Deloitte.

ARVAK
AÇIKHAVA
REKLAMCILARI
VAKFI



Türkiye ve Dünyada Açıkhava Reklam Yatırımları

2024 Yıl Sonu Raporu

Mayıs 2025

Önsöz 02

Türkiye Açıkhava Reklam Yatırımları 03

Dünya Açıkhava Reklam Yatırımları 10

İletişim Bilgileri 16

© 2025 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

Önsöz

2024 yılı Türkiye Açıkhava Reklam Yatırımları Raporu



Önder Dalkıran

Açıkhava Reklamcıları Vakfı
ARVAK Yönetim Kurulu Başkanı

Açıkhava sektörü 2024 yılını hareketli geçirdi, açıkhavaya olan talep artarak sürdü. Açıkhava sektöründeki envanter artışının sürdüğünü, İstanbul'a ek olarak diğer illerde de açıkhava yatırımlarının arttığını gözlemliyoruz.

Açıkhavanın medya planlamalarının etkisini yükselttiği görülmesi ise, açıkhavaya olan talebin artmasını destekliyor.

Açıkhava envanterine yeni eklenen ünitelerin ağırlıklı dijital olması, dijital geleceğe hızla uyum sağlayan ve hazır olan Açıkhava mecrasındaki gelişmenin süreceğini gösteriyor.

2024 yılını %115,2'lik büyüme ile kapatan açıkhava mecrasındaki büyüme;

- Açıkhava envanterine (özellikle dijital açıkhava için) yapılan yeni yatırımlar
- Kampanya planlamalarında açıkhavaya artan talep

ile açıklanabilir.

Dünyaya baktığımızda; dünyadaki açıkhava reklam yatırımları düzenli olarak büyüyor. Dünyada açıkhavanın 2024 yılında %9 gibi rekor sayılabilecek büyüme oranına ve 46 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaştığını görüyoruz.

Açıkhava yatırımları içindeki dijital açıkhavanın payının Avustralya'da %76,7 Birleşik Krallık'ta %69,7 gibi büyüklüğe ulaşması açıkhavanın geleceğinin dijital olacağının somut işareti olarak yorumlanabilir. Benzer bir gelişmenin Türkiye'de de yaşandığını görüyoruz. Bu gelişmeleri açıkhavanın Türkiye'de yüksek oranlarda büyümeye devam edeceğinin işareti olarak görüyoruz.

© 2025 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

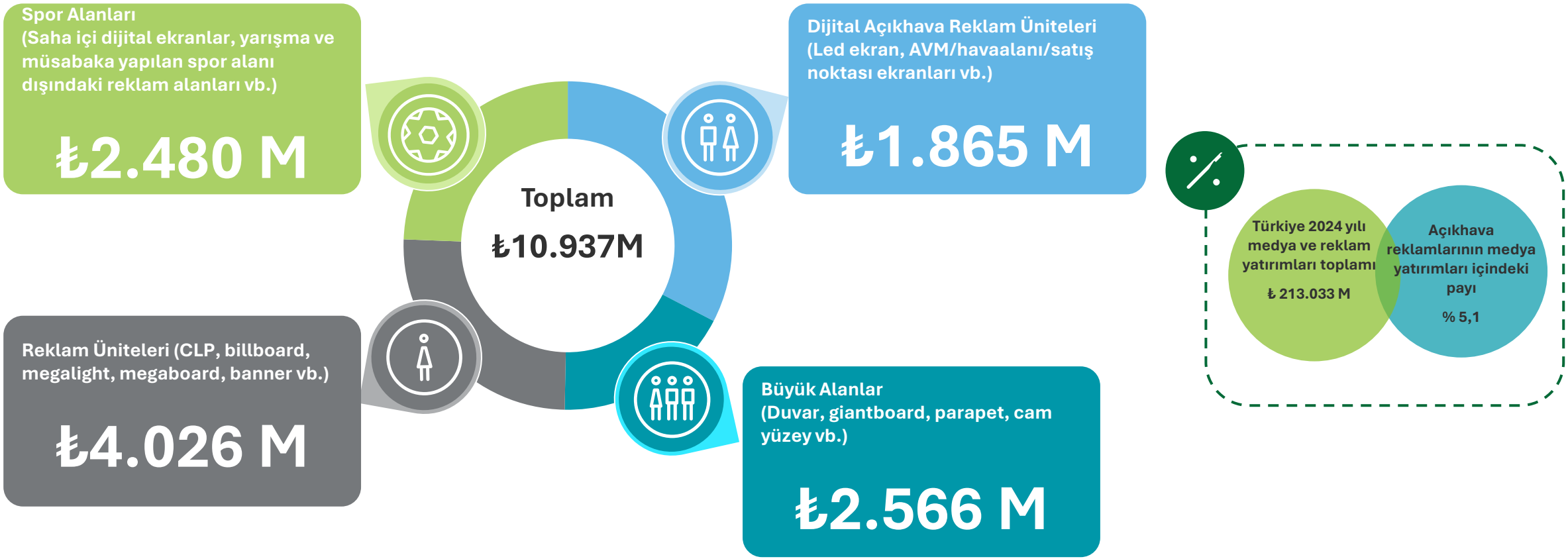
Türkiye Açıkhava Reklam Yatırımları



© 2025 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

Türkiye Açıkhava Reklam Yatırımları

2024 yılında toplam Açıkhava Reklam Yatırımları bir önceki yıla göre %115,2 artarak, 10.9 Milyar Lira olmuştur.



Kaynak: ARVAK, Reklamcılar Derneği, Deloitte analizi
Rakamlara KDV dahil edilmemiştir. Rakamlar yuvarlamadan ötürü toplamı vermeyebilir.

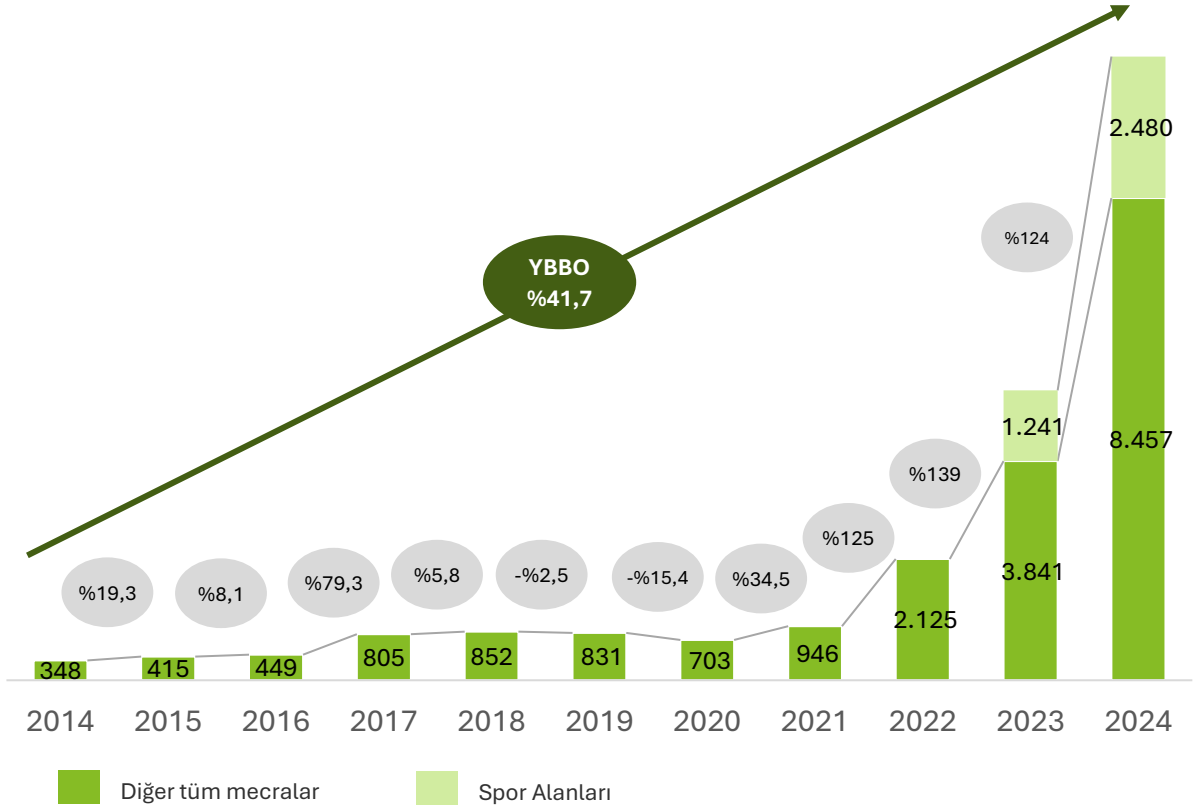
© 2025 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

Türkiye Açıkhava Reklam Yatırımları

Mecra Bazında Gelişim

2024 yılında 10.9 milyon liraya yükselen Açıkhava Reklam Yatırımlarının içerisinde 4 milyar 26 milyon liralık yatırım hacmiyle ‘Reklam Üniteleri’’, en yüksek paya sahiptir.

Açıkhava Reklam Yatırımlarının son 10 yıllık gelişimi, milyon lira



Mecra	2024 (Milyon Lira)	2024 Açıkhava İçerisindeki Payı	2023-2024 Değişim
Dijital Açıkhava Reklam Üniteleri	1.865	%17,1	%12,7
Büyük Alanlar	2.566	%23,5	%185,4
Reklam Üniteleri	4.026	%36,8	%212,9
Spor Alanları	2.480	%22,7	%99,9
Toplam	**10.937**	**%100**	**% 115**

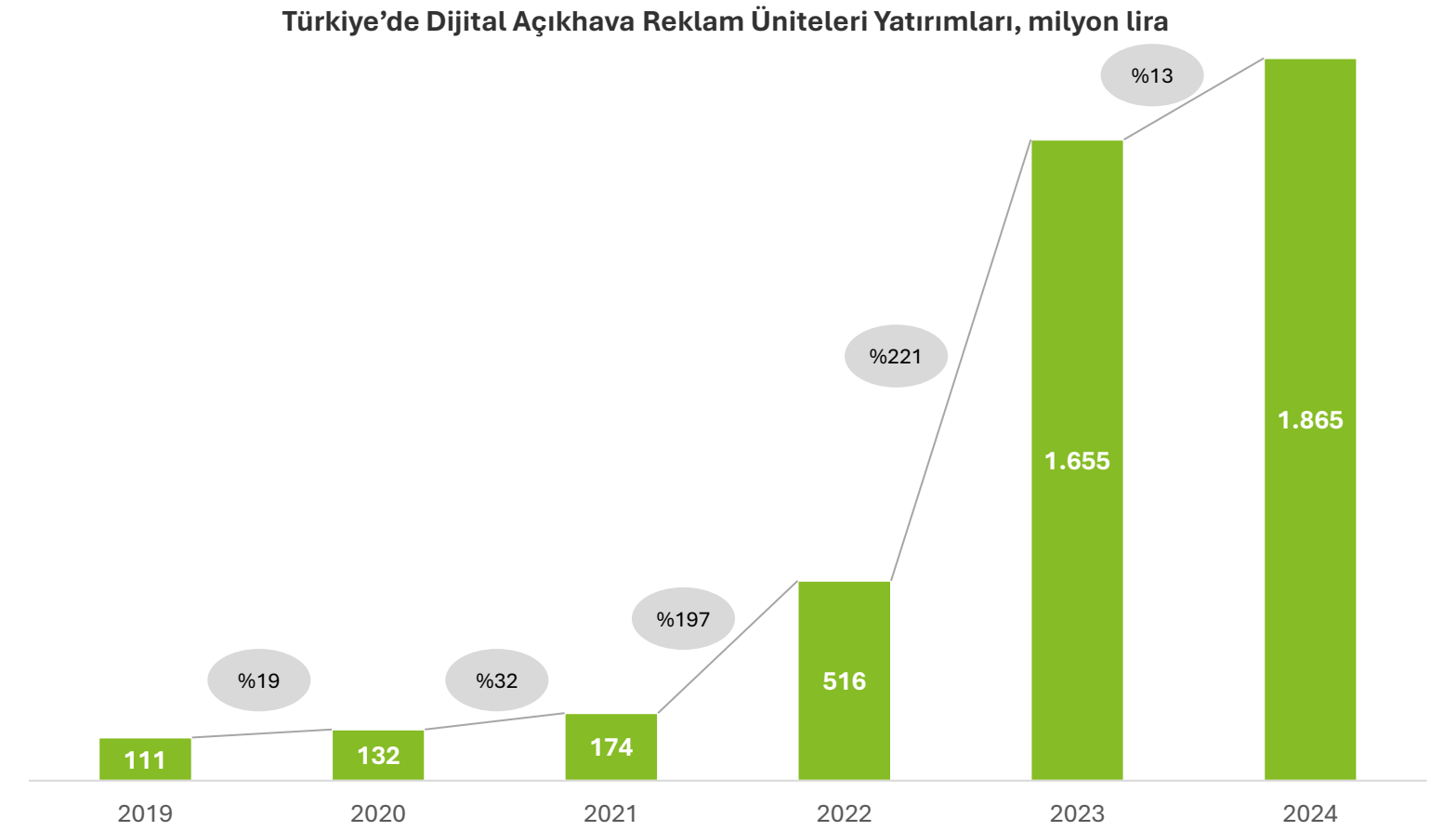
Not: YBBO: Yıllık bileşik büyüme oranı

Kaynak: ARVAK, Deloitte analizi

© 2025 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

Türkiye Açıkhava Reklam Yatırımları

Dijital Açıkhava Reklam Üniteleri



%75,8
Yıllık Bileşik Büyüme Oranı (2019-2024)

%17,1
2024 Yılı Payı

Dijital Açıkhava Reklam Üniteleri Yatırımları 2018–2023 yılları arasında %75,8 YBBO (yıllık bileşik büyüme oranı) ile büyüme göstermiştir. 2024 senesinde ise bir önceki yıla göre %13 büyüyerek 1 milyar 865 milyon lira seviyesine ulaşmıştır.

Kaynak: ARVAK, Deloitte analizi

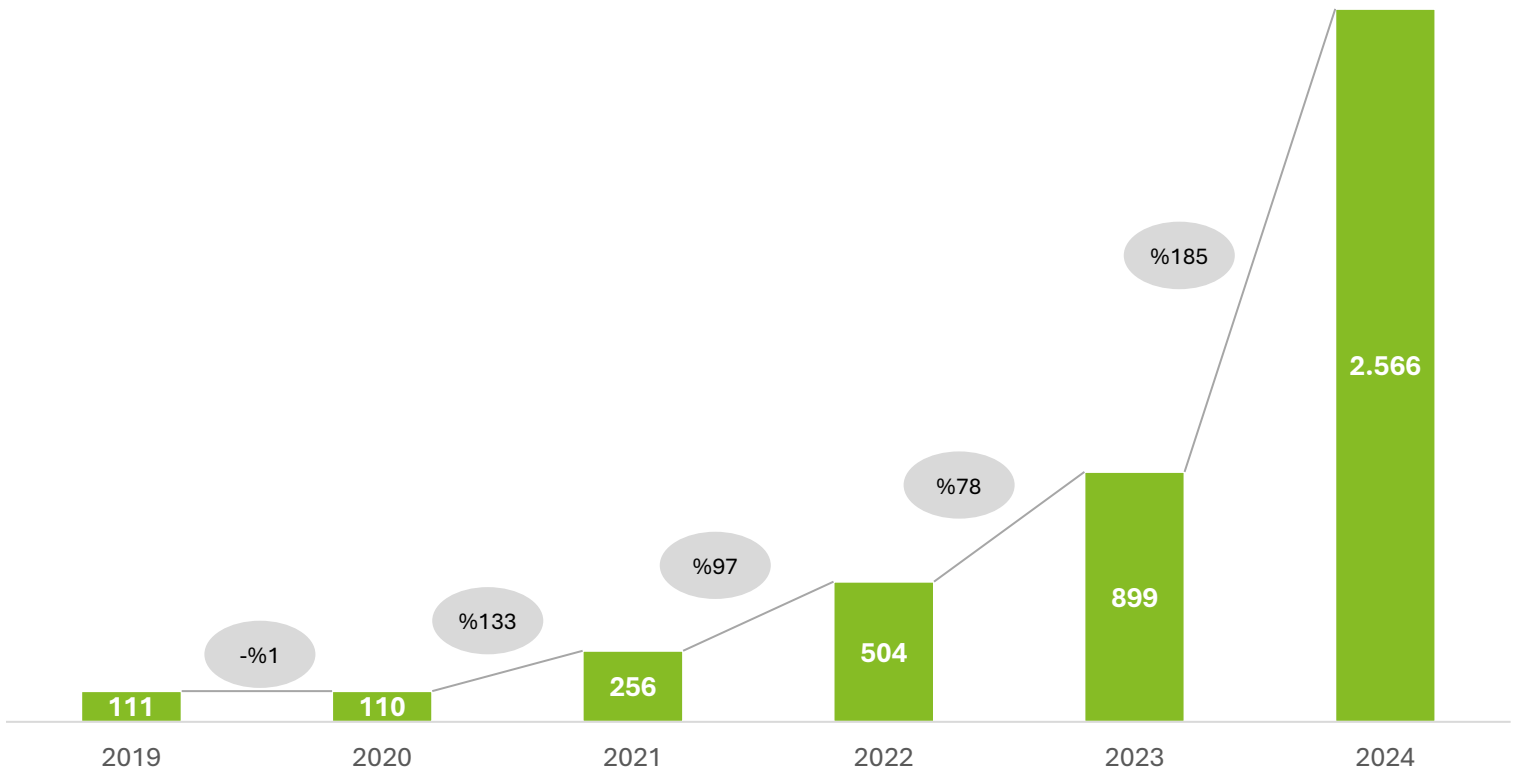
**Dijital reklamlar led ekran, AVM/havaalanı/satış noktası ekranları gibi reklam alanlarını kapsamaktadır.*

© 2025 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

Türkiye Açıkhava Reklam Yatırımları

Büyük Alanlar

Türkiye'de Büyük Alan Reklam Yatırımları, milyon lira



%87
Yıllık Bileşik Büyüme Oranı (2019-2024)

%23,5
2023 Yılı Payı

2019-2024 yılları arasında %87 artan büyük alan reklam yatırımları, 2024 yılında da %185 oranında büyüyerek 2 milyar 566 milyon lira tutarına ulaşmıştır.

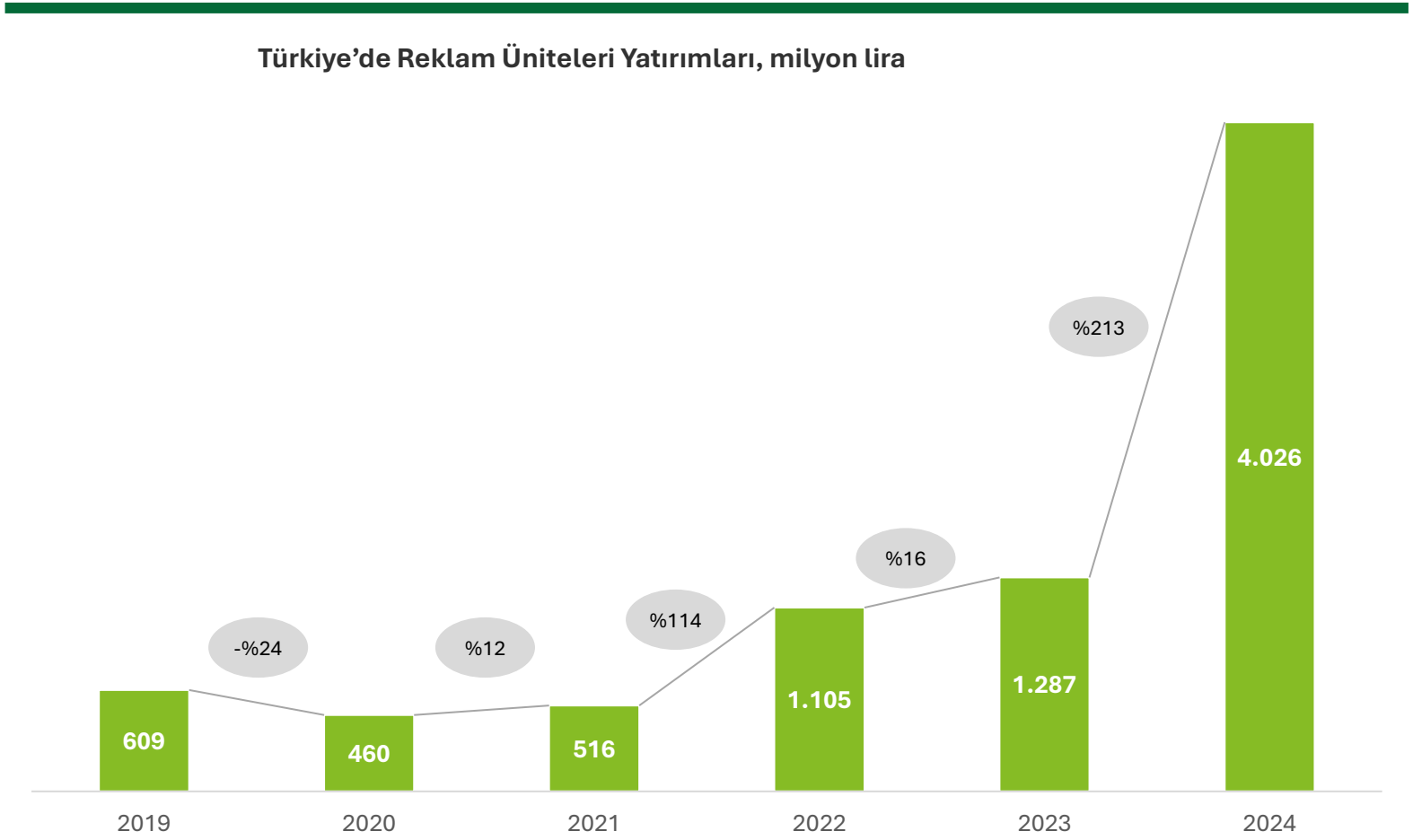
Kaynak: ARVAK, Deloitte analizi

**Büyük alan reklamlar; duvar, giantboard, parapet, cam yüzey gibi reklam alanlarını kapsamaktadır.*

© 2025 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

Türkiye Açıkhava Reklam Yatırımları

Reklam Üniteleri



%45

Yıllık Bileşik Büyüme Oranı (2019-2024)

%37

2023 Yılı Payı

Ciro bazında Açıkhava reklam yatırımları içerisinde büyük paya sahip olanReklam Üniteleri (CLP, billboard, megalight, megaboard, banner vb.) %213 artarak 2024 yılı sonunda 4 milyar 26 milyon liraya ulaşmıştır.

Kaynak: ARVAK, Deloitte analizi

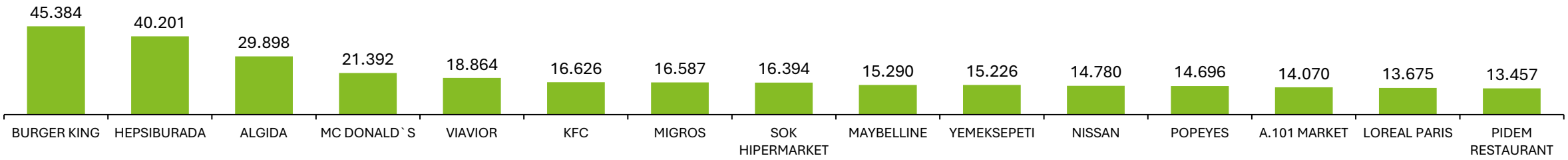
**Açıkhava reklam üniteleri CLP, billboard, megalight, megaboard, banner gibi reklam alanlarını kapsamaktadır.*

© 2025 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

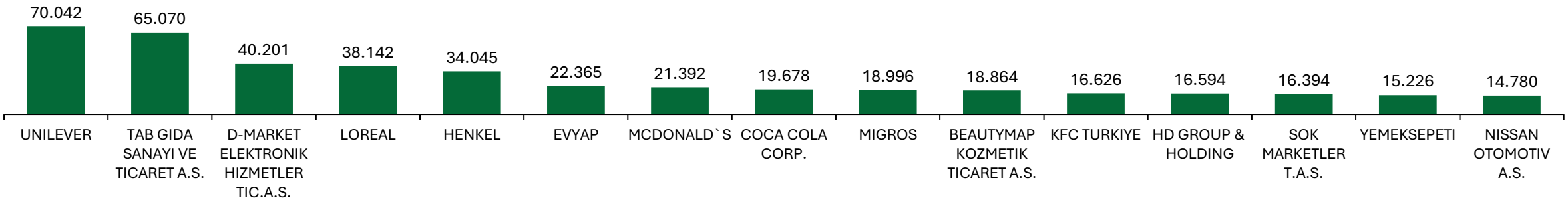
Türkiye Açıkhava Reklam Yatırımları

Marka, reklamveren ve sektör bazında

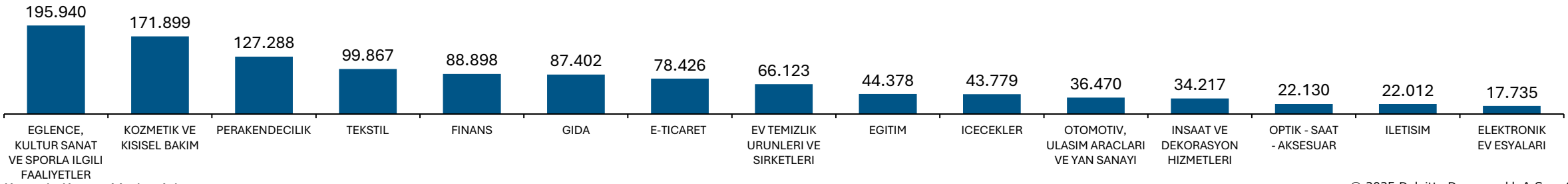
Marka bazında (Adet)



Reklamveren bazında (Adet)



Sektör bazında (Adet)



Kaynak: Kantar Medya Adex

© 2025 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

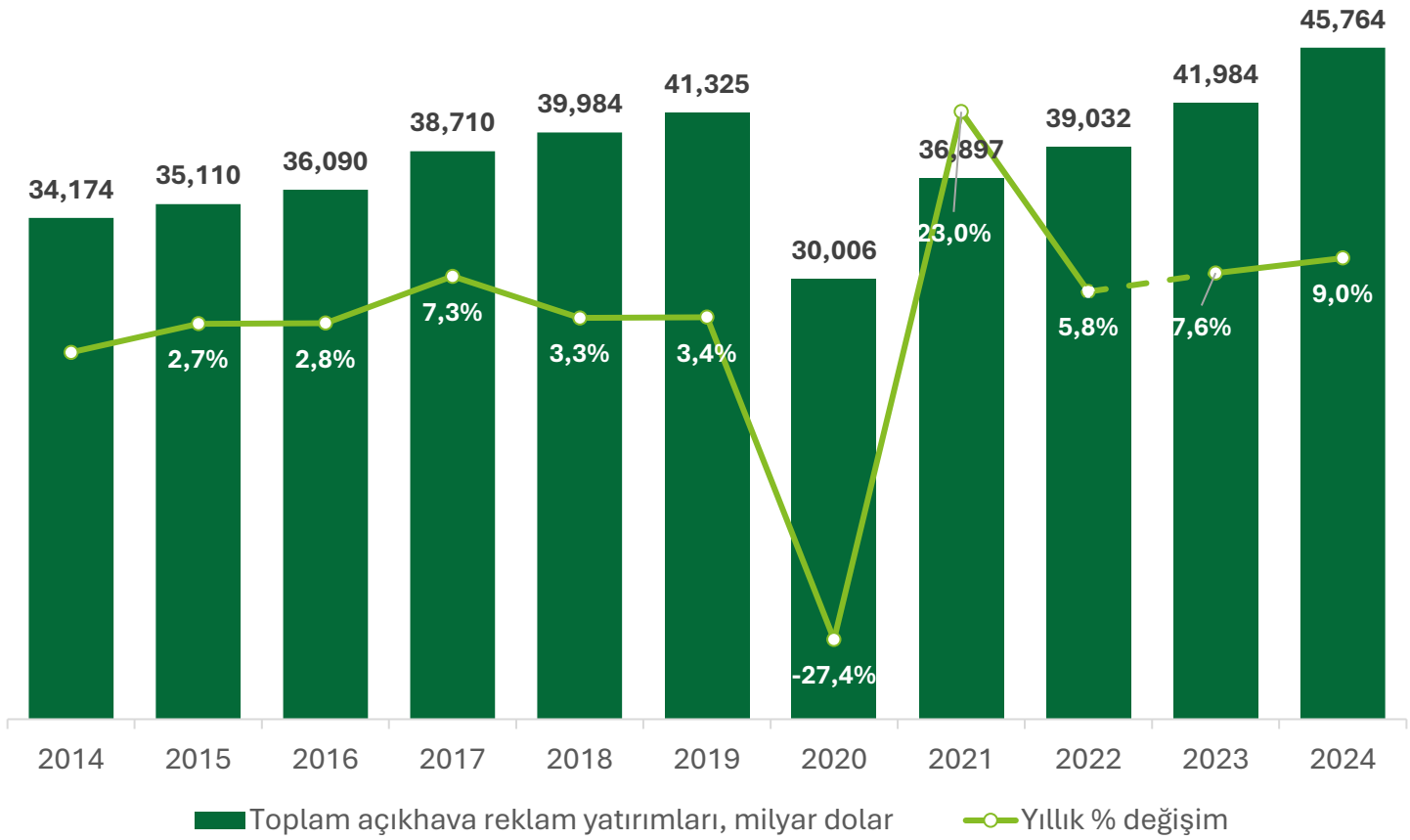


© 2025 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

Dünyada Açıkhava Reklam Yatırımları

Küresel toplam Açıkhava Reklam Yatırımları, 2019-2024

Dünyada Açıkhava Reklam Yatırımları, milyar dolar

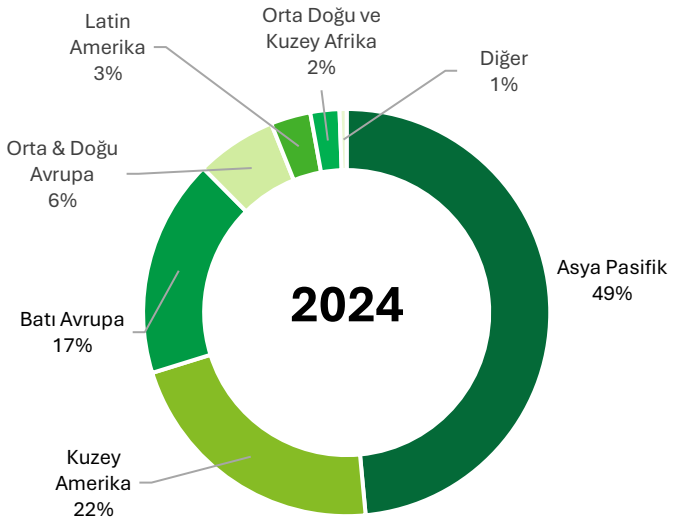


Kaynak: Zenith

Açıkhava büyümeye devam ediyor

2021'de pandeminin etkilerinin sona ermesiyle yükselişe geçen Açıkhava reklam yatırımları 2024'te son yılların en büyük büyüme oranı ile (%9) büyüyerek 45 milyar 764 milyon dolara ulaşmıştır.

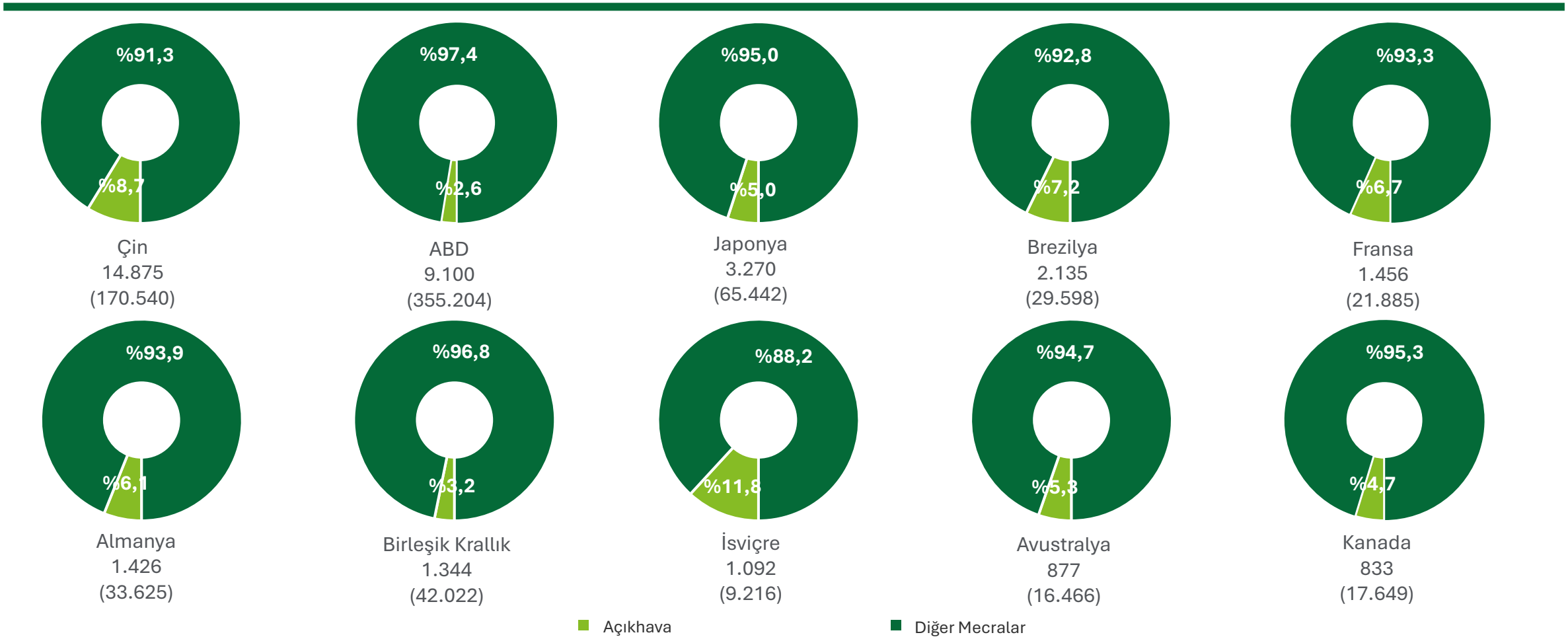
2024'te en fazla Açıkhava Reklam Yatırımı yapılan bölge Asya Pasifik olurken onu Kuzey Amerika ve Batı Avrupa takip etmektedir.



© 2025 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

Dünyada Açıkhava Reklam Yatırımları

Açıkhava reklam yatırım büyüklüğü* bakımından en büyük on ülke, 2024 (Milyon Dolar)



Kaynak: Zenith

Görsel altında yer alan değerler ülkelerin Açıkhava reklam yatırımlarını, parantez içindeki değerler toplam medya yatırımlarını milyon dolar cinsinden gösterir.

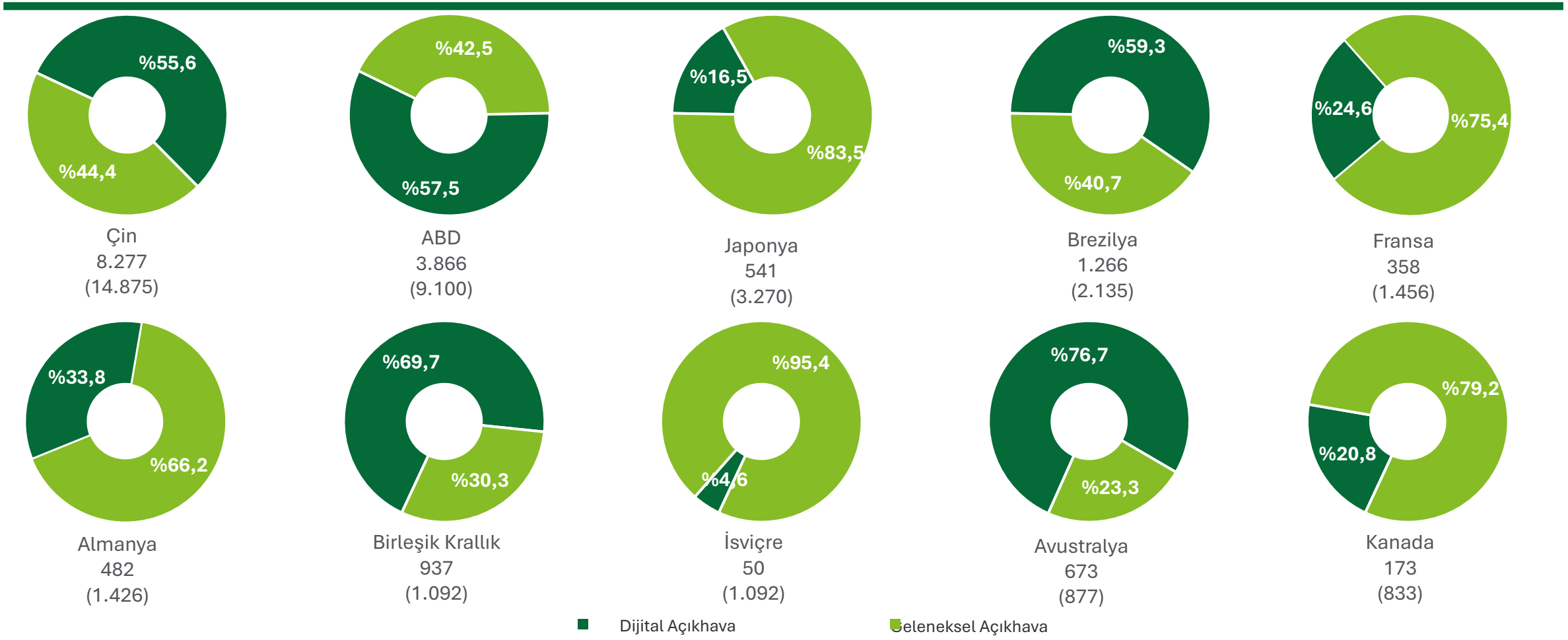
Oranlar, toplam medya yatırımları içerisindeki payı gösterir.

*Geleneksel ve dijital olmak üzere tüm Açıkhava reklam yatırımlarını kapsamaktadır.

© 2025 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

Dünyada Açıkhava Reklam Yatırımları

2024 açıkhava reklam yatırımları büyüklüğü bakımından en büyük on ülke, 2024 (Milyon Dolar)



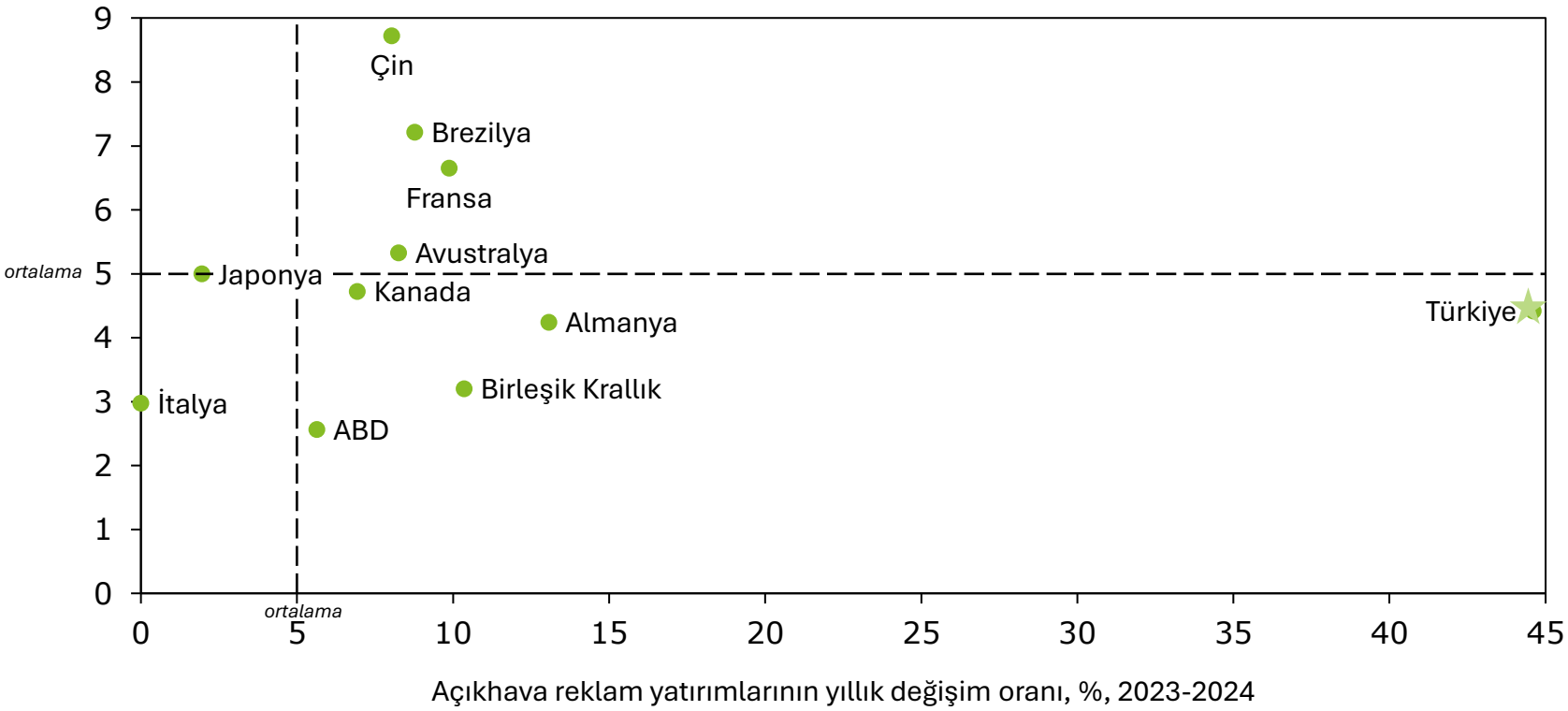
Kaynak: Zenith

Görsel altında yer alan değerler ülkelerin dijital Açıkhava reklam yatırımlarını, parantez içindeki değerler toplam Açıkhava yatırımlarını milyon dolar cinsinden gösterir.
Oranlar, toplam Açıkhava medya yatırımları içerisindeki payı gösterir.

© 2025 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

Dünyada Açıkhava Reklam Yatırımları

Ülkeler bazında Açıkhava Reklam Yatırımı / Toplam Medya Yatırımı, 2024



Türkiye'de Açıkhava Reklam Yatırımları, dünya ortalamasının üzerinde artış göstermiştir.

2024 yılında dünyada Açıkhava reklam yatırımları 45 milyar doların üzerine çıkmıştır.

En fazla Açıkhava medya yatırımı yapılan 10 ülkenin ortalama büyüme oranı %5 iken, Türkiye %60 ile en fazla büyüyen ülke konumundadır. Sıralamada Türkiye'yi Almanya, Birleşik Krallık ve Brezilya takip etmektedir.

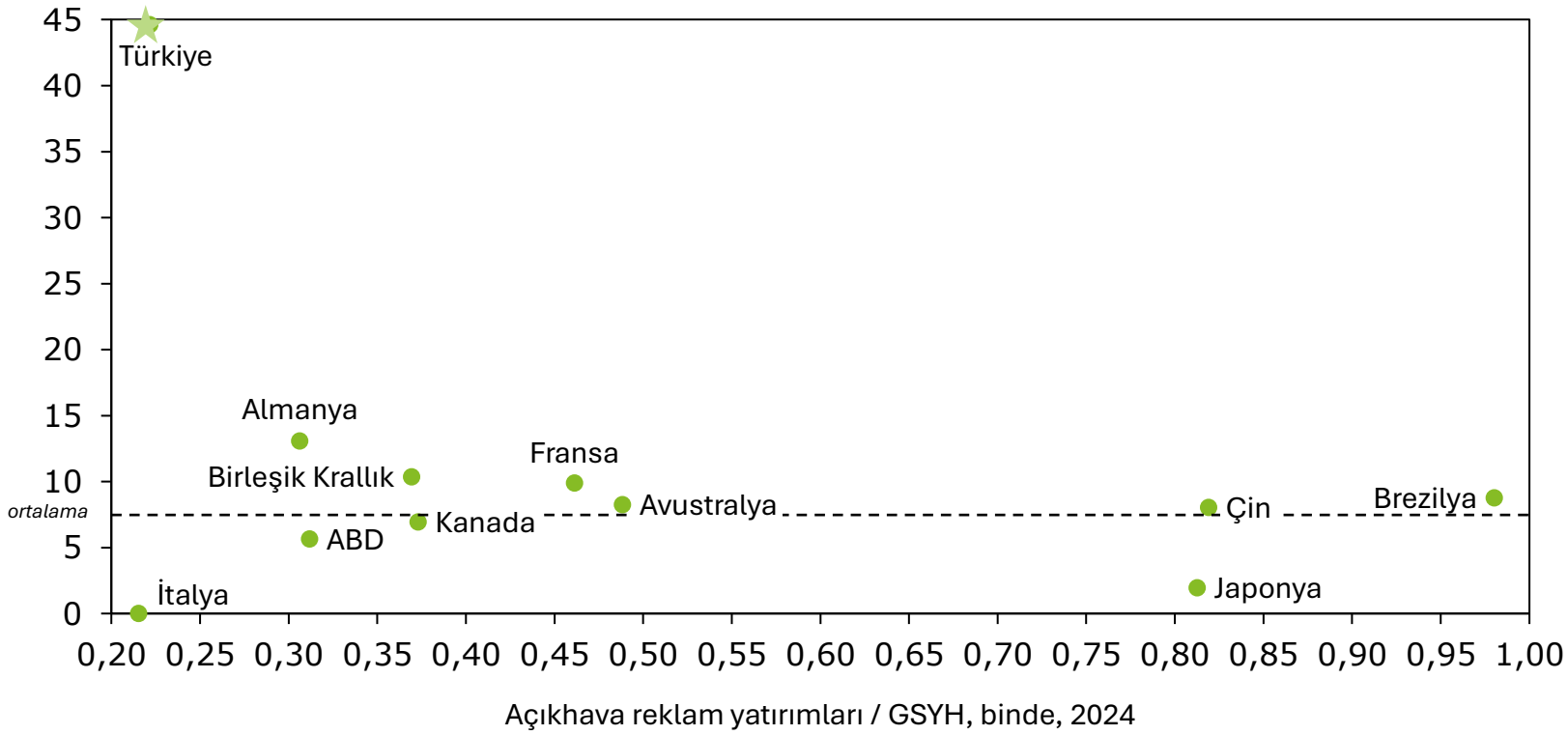
Grafiğe konu 10 ülke içerisinde Açıkhava reklam yatırımlarının toplam medya yatırımları içindeki payı ortalama %5 iken bu oranın Türkiye'de %4 olduğu görülmektedir.

Kaynak: Zenith, Reklamcılar Derneği, ARVAK
Büyüme oranları dolar baz alınarak hesaplanmıştır.

© 2025 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

Dünyada Açıkhava Reklam Yatırımları

Ülkeler bazında Açıkhava Reklam Yatırımı / GSYH



Türkiye Açıkhava reklam yatırımlarında artış potansiyeli gözlemlenmektedir

En fazla açıkhava reklam yatırımı yapan 10 ülke incelendiğinde, bu ülkelerin Açıkhava reklam yatırımlarının Gayri Safi Yurt İçi Hasılaya (GSYH) oranı ortalama binde 0,5'tir.

Türkiye'de Açıkhava reklam yatırımları, 2024 yılında Amerikan doları bazında %44 oranında büyümüş olmasına karşın GYSH'dan aldığı pay Açıkhava reklam söz konusu diğer ülkeler ile karşılaştırıldığında binde 0,22 ile kısıtlı kalmıştır.

Bu durum, Türkiye'de açıkahava reklam yatırımlarının GYSH'den alabileceği pay bazında ciddi bir büyüme potansiyeli olduğuna işaret etmektedir.

Kaynak: Zenith, ARVAK, EIU
Büyüme oranları dolar baz alınarak hesaplanmıştır.

© 2025 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

İletişim

Önder Dalkıran

Açıkhava Reklamcıları Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı

onder.dalkiran@arvak.com.tr

Ayhan Tezcan

Açıkhava Reklamcıları Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi

ayhan.tezcan@arvak.com.tr

Coya Yaeş

coya.yaes@arvak.com.tr

http://www.arvak.com.tr

Hakan Göl

Deloitte Danışmanlık Lideri

hgol@deloitte.com

www.deloitte.com.tr

© 2025 Deloitte Danışmanlık A.Ş.

Deloitte.

Deloitte; İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”) şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişiliklerden bir veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve üye firmalarının her biri ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL (“Deloitte Global” olarak da anılmaktadır) müşterilere hizmet sunmamaktadır. Daha fazla bilgi almak için **www.deloitte.com/about** adresini ziyaret ediniz.

Deloitte, birçok farklı endüstride faaliyet gösteren özel ve kamu sektörü müşterilerine denetim, danışmanlık, finansal danışmanlık, risk danışmanlığı, vergi ve ilgili alanlarda hizmet sağlayan dünyanın önde gelen profesyonel hizmetler firmalarından birisidir. Deloitte dünya çapında farklı bölgelerde ve 150’den fazla ülkede yer alan global üye firma ağı ile, her beş Fortune Global 500® şirketinden dördüne hizmet vermektedir. Deloitte’un yaklaşık 286.000 kişilik uzman kadrosunun iz bırakan bir etkiyi nasıl yarattığı konusunda daha fazla bilgi almak için websitemiz **www.deloitte.com** adresini veya **Facebook**, **LinkedIn** ya da **Twitter** sayfalarımızı ziyaret ediniz.

Bu belgede yer alan bilgiler sadece genel bilgilendirme amaçlıdır ve Deloitte Touche Tohmatsu Limited, onun üye firmaları veya ilişkili kuruluşları (birlikte, “Deloitte Network” olarak anılacaktır) tarafından profesyonel bağlamda herhangi bir tavsiye veya hizmet sunmayı amaçlamamaktadır. Şirketinizi, işinizi, finansmanınızı ya da mali durumunuzu etkileyecek herhangi bir karar ya da aksiyon almadan, yetkin bir profesyonel uzmana danışın. Deloitte Network bünyesinde bulunan hiçbir kuruluş, bu belgede yer alan bilgilerin üçüncü kişiler tarafından kullanılması sonucunda ortaya çıkabilecek zarar veya ziyandan sorumlu değildir.

© 2025. Daha fazla bilgi için Deloitte Türkiye (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) ile iletişime geçiniz.