2019’un En İyisinin, En İyisi: Sektör Sıralaması

Kaynak :Warc

BBH Londra, MediaCom Mexico City, McCann New York, Colenso BBDO Auckland, Adam & Eve DDB Londan ve Mindshare Shanghai, WARC’nin bireysel sektörleri içinde **En İyi Ajans** sıralamasında en üst sıralarda yer aldı.
WARC sıralamasına göre – Yaratıcılık, Etki ve Medya kriterlerine dayanarak hazırlanan en iyi 100 çalışma kapsamına giren sektörler arasında otomotiv, içecekler, finansal hizmetler, FMCG, yiyecek ve perakende yer alıyor.

Amy Rodgers, Managing Editor, Research & Rankings, WARC. “Bu analiz; yaratıcılık, etkinlik ve medya mükemmelliği konusunda en iyi performanslarını gösteren lider sektörlerin, kategori bilgisini ve sektör kıyaslamasını gösteriyor.” dedi.

Her kategorideki en üst düzey ajanslar, networkler, kampanyalar, markalar ve reklamverenler aşağıda detaylandırılmıştır:

Otomotiv:

Yaratıcılık olarak en iyi kampanya;



Kampanya Adı: Palyaçolar

Reklamveren: Audi

Ajans: Bartle Bogle Hegarty, Londra

https://www.youtube.com/watch?v=kptdTVd1hN4

Medya olarak en iyi kampanya;



Kampanya Adı: Lead Generation

Reklamveren: Kia

Ajans: Havas Media, Madrid

https://www.youtube.com/watch?v=5ovGOH0R-fA

Etki olarak en iyi kampanya;



Kampanya Adı: Güzellik ve Beyinler

Reklamveren: Audi

Ajans: BBH London / Salmon London / MediaCom London / PHD London

https://www.youtube.com/watch?time_continue=17&v=bNEGKVDBQmg

En iyi ajans: Bartle Bogle Hegarty, Londra

En iyi ajans network: PHD Worldwide

En iyi marka: Audi

En iyi reklamveren: Volkswagen Group

İçecek

Yaratıcılık olarak en iyi kampanya;



Kampanya Adı: Tagwords

Reklamveren: Budweiser

Ajans: Africa São Paulo

https://www.youtube.com/watch?v=HPrtu6HK9pM

Medya olarak en iyi kampanya;

Kampanya adı: The Awesome Is Here, Cerveza Victoria,

Ajans: MediaCom Mexico

https://youtu.be/Sc8wTgHyGzI

Etki olarak en iyi kampanya;



Kampanya Adı: Daha fazla bahane yok!

Reklamveren: Heineken

Ajans: Publicis Milan / POKE London / Starcom Amsterdam / Publicis London

En iyi ajans: MediaCom Mexico City

En iyi ajans network: BBDO Worldwide

En iyi marka: Coca Cola

En iyi reklamveren: Anheuser-Busch InBev

Finans

Yaratıcılık olarak en iyi kampanya;



Kampanya Adı: Korkusuz Kız

Reklamveren: State Street Global Advisors

Ajans: McCann New York

https://www.youtube.com/watch?v=WRFsFPRQVKY

Medya olarak en iyi kampanya;



Kampanya Adı: Hayvanların özel acil numarası

Reklamveren: DNB

Ajans: TRY/APT Oslo

https://www.youtube.com/watch?v=szU4SfF1b94

Etki olarak en iyi kampanya;



Kampanya Adı: Korkusuz Kız

Reklamveren: State Street Global Advisors

Ajans: McCann New York

https://www.youtube.com/watch?v=WRFsFPRQVKY

En iyi ajans: McCann New York

En iyi ajans network: McCann World Group

En iyi marka: State Street Global Advisors

En iyi reklamveren: State Street Corporation

FMCG

Yaratıcılık olarak en iyi kampanya;



Kampanya Adı: #Bloodnormal

Reklamveren: Bodyform Libresse

Ajans: AMV BBDO London

https://vimeo.com/239076846

Medya olarak en iyi kampanya;



Kampanya Adı: Şabat'ta traş olmam!

Reklamveren: Gillette

Ajans: MediaCom Connections Tel Aviv

https://www.youtube.com/watch?v=wB4LOylFpEs

Etki olarak en iyi kampanya;



Kampanya Adı: Sağlıklı Eller,Tebeşir çubukları

Reklamveren: Savlon

Ajans: Ogilvy Mumbai

https://www.youtube.com/watch?v=VhVfLoKqS1o

En iyi ajans: Colenso BBDO Auckland

En iyi ajans network: BBDO Worldwide

En iyi marka: Pedigree

En iyi reklamveren: Procter&Gamble

Yiyecek

Yaratıcılık olarak en iyi kampanya;



Kampanya Adı: Özel Gökkuşağı

Reklamveren: Skittles

Ajans: DDB Chicago

https://www.youtube.com/watch?v=Zr6R6jZ4d6c

Medya olarak en iyi kampanya;



Kampanya Adı: Haydi Ekşiye!

Reklamveren: Skittles

Ajans: MediaCom Dubai

https://www.youtube.com/watch?v=JSBI3eW08Hc

Etki Olarak en iyi kampanya;



Kampanya Adı : Cheetos Müzesi

Reklamveren: Cheetos

Ajans: Goodby Silverstein & Partners San Francisco / OMD New York

https://vimeo.com/222585456

En iyi ajans: Adam&Eve DDB London

En iyi ajans network: BBDO Worldwide

En iyi marka: Skittles

En iyi reklamveren: Mars

Perakende

Yaratıcılık olarak en iyi kampanya;



Kampanya Adı: Korkunç Palyaço Gecesi

Reklamveren: Burger King

Ajans: LOLA MullenLowe Madrid

https://www.youtube.com/watch?v=qI-IRzzoBfw

Medya olarak en iyi kampanya;



Kampanya Adı: KFC'yi oyun alanına dönüştürme

Reklamveren: KFC

Ajans: Mindshare Shanghai

https://www.youtube.com/watch?v=ldcYrivkMno

Etki olarak en iyi kampanya;



Kampanya Adı: Lidl nasıl çok büyüdü ?

Reklamveren: Lidl

Ajans: TBWA\London / Starcom London

https://www.youtube.com/watch?v=cfhqs0dZVJM

En iyi ajans: Mindshare Shanghai

En iyi ajans network: Ogilvy

En iyi marka: BurgerKing

En iyi reklamveren: Restaurant Brands International