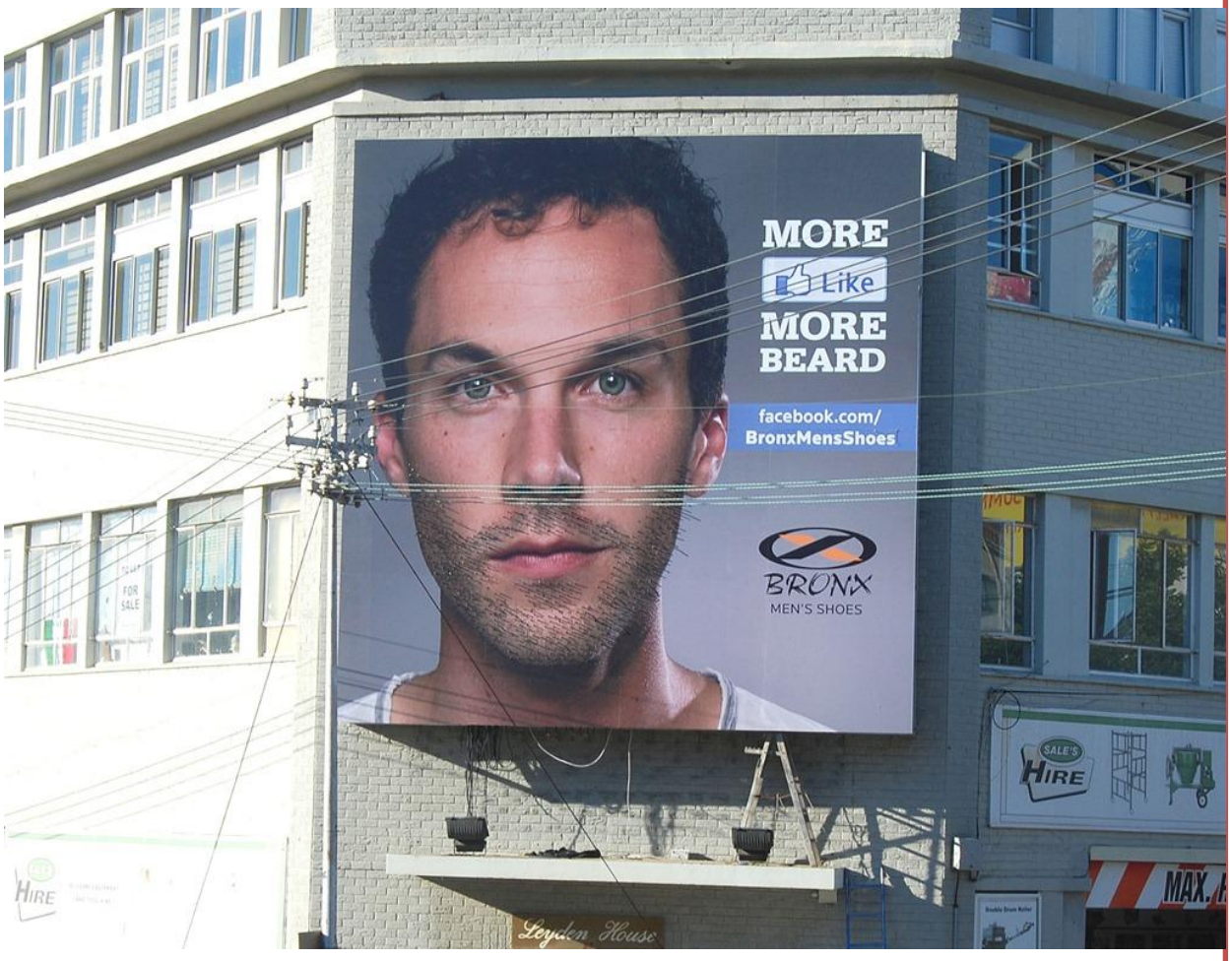
Beğen! Sakal Uzasın…

Brief: Sadece erkeklere özel ayakkabı üreten Bronx markasına uygun erkeksi bir yaratıcı kampanya

Hedef kitle: Erkekler !



Strateji :Kampanya hem erkeksi olması, hemde daha geniş bir kitleye ulaşabilmesi için internet ile açıkhava beraber kullanılabilecek özel bir uygulama yapılıyor.

Uygulama : Kampanya için dünyanın ilk interactive billboard'u yaratıldı.Facebook ile kontrol edilen bu billboard , her beğenen ile daha çok sakallanıyor ve böylece görsel o kadar çok erkeksi oluyor.Facebook kullanıcıları görseldeki erkeğin sakalının büyümesini canlı olarak webcam uygulaması ile de izleme imkanı bulabiliyor.Buna internet üstünden şahit olmak isteyenlerinFacebook.com/BronxMensShoes sitesine girerek beğenmeleri gerekiyor.







Sonuç :

✓Kampanya 1 ayda 4.371 kişi tarafından beğenildi.