

KAYSERİ

BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

İLAN, REKLÂM VE TABELA

YÖNETMELİĞİ

1869

İLAN VE REKLÂM YÖNETMELİĞİ

BİRİNCİ KISIM

Amaç, Kapsam ve Hukuki Dayanak

Amaç;

Madde 1- Bu Yönetmelik, Kayseri Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde açık alanlarda ilan ve reklâm araçlarının yol açtığı görsel kirlilik, güvenlik ve bilgilendirme sorunlarını ortadan kaldırmayı, etkin bir iletişim aracı olan ilan ve reklâm araçlarının kent bütününde, kentin görseelliği ve estetiğine katkı sağlamak üzere kullanımını düzenlemeyi, bu işleri yapan gerçek kişilerle, özel ve kamu tüzel kişilerinin uymaları zorunlu esasları belirlemeyi amaçlar.

Kapsam;

Madde 2- Bu Yönetmelik, Kayseri Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde gerçekleştirilecek ilan ve reklâm etkinliklerini kapsar.

Hukuki Dayanak;

Madde 3- Bu Yönetmelik 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanununun 7.maddesinin 1.fıkrasının (g) bendine, 23.maddesinin 1.fıkrasının (e) bendine; 5393 sayılı Belediye Kanununun 15.maddesinin 1.fıkrasının (b) ve (n) bentlerine, 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkâmı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muadil Kanuna, 3194 sayılı İmar Kanununa ve 5326 sayılı Kabahatler Kanununun 42.maddesine dayanılarak hazırlanmıştır.

İKİNCİ KISIM

Tanımlar

Genel Tanımlar;

Madde 4- Bu Yönetmelikte geçen terimlerden:

Reklâm: Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, halkı bu ürünü veya hizmeti satın almaya yönlentmeyi amaçlayan etkinlikleri kapsar.

İlan: Ticari amacı bulunmayan duyuru veya bilgilendirme etkinliğini,

Tanıtım: Herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılamasını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı ve/veya görsel mesajlar içeren uygulamaları,

İlgili Belediye: 5216 sayılı Kanuna göre Kayseri Büyükşehir Belediyesi yetkisi altında kalan meydan, bulvar, cadde ve ana yollar ve bu yollardan cephe alan yapılarda, yolcu ve yük terminalleri (havaalanı, gar, otogar vb.), kapalı ve açık otoparklar, Büyükşehir'in bütünlüğüne hizmet eden sosyal donatı alanları (bölge parkları, hayvanat bahçeleri, hayvan barınakları, kütüphane, müze, spor, dinlenme, eğlence tesisleri vb.), mezarlıklar, her çeşit toptancı halleri ve mezbahalar, sağlık merkezleri, hastaneler ve gezici sağlık üniteleri gibi alanlarda Kayseri Büyükşehir Belediyesi'ni, bu alanların dışında kalan yerlerde ise ilgili ilçe belediyesini,

Reklâm Veren: Ürettiği ya da pazarladığı malın/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını

artırmak veya imajını yaratıp güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının ya da mal/hizmet markasının yer aldığı reklâmları yayınlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi.

Reklâm (Mecra) Kuruluşu: Reklâm veya ilânı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının ya da her türlü aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişiyi.

Reklâmcı (Reklâm Ajansı): Reklâm ve ilânları reklâm verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklâm veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi.

Açık Hava Reklâm Üreticisi: Müşterinin talepleri doğrultusunda reklâm alanı ve panolarının, kurumsal kimlik elemanlarının tasarımı, üretimi, montajı ve servis hizmetlerinden birini, birkaçını ya da tümünü veren firmayı.

Panosuz Reklâm Uygulaması: Herhangi bir pano kullanmadan, harf sayı ve/veya şekillerin doğrudan bina veya duvar yüzeyine uygulanmasıyla yapılan reklâmları.

Reklâm Alanları: İlan ve reklâm panoları ile panosuz reklâm tabelalarının konulup asılabildiği her türlü hareketli/hareketsiz yer ve alanları,

Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri: Toplum geneline hitap eden açık alanlarda ilgili belediyesince belirlenen yerlerde yapılan tanıtım aktivitelerini (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb.) ifade eder.

Uygulama Araçlarına İlişkin Tanımlar

Madde 5- Bu Yönetmelikte geçen terimlerden;

İlan Panosu: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme araçlarının asıldığı veya sergilendiği alanları,

Reklâm Panosu: Üzerinde kısmen ya da tamamen reklâm niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışısız teşhir ünitelerini,

Tanıtım Panosu/Levhası/Tabelası: Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan (kişi, kurum, sektör ile ilgili bilgi veren) yazılı ve/veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışısız teşhir ünitelerini (tabelaları),

İsim-Unvan Panoları: Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımı ve duyurusu için kullanılan ve yapıların ön cephelerinde yer alan ilan ve reklâm levhalarını,

Çatı Reklâmları: Bina ve benzeri yapıların çatılarına ya da bina cephesinin üst kısımlarına monte edilen ve bulunduğu binanın mimarî yapısına uygun şekilde tasarlanmış reklâm panolarını,

Çatı Üstü Reklâm Panoları: Bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da üst korkuluk duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilmiş reklâm panolarını,

Sağır Duvar Cephe Reklâmları: Yapıların sağır duvarlarına konstrüksiyon kullanılmadan doğrudan uygulanan ve vinil ve boya ile gerçekleştirilen ilanları ve reklamları,

Yer ve Yön Gösteren Panolar: Bu Yönetmelik kapsamındaki meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihî-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhaları,

Vinil Reklâmlar: Sağır bina cepheleri ile metruk ve inşaat halindeki binaların üzerine uygulanan perdeleri,

Totem: Bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direk binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş yüksek reklâm panolarını,

Kule Reklâmları: Açık kulelere sabitlenmiş ya da kulelerde reklâm konulması için özel olarak tasarlanmış bölümlere yerleştirilmiş reklâm panolarını,

Kanopi Alın Reklâmları: Belirli bir bölümünden binaya birleştirilmiş ya da binadan bağımsız inşa edilmiş, cepheden görünen yüzeylerine takılmış reklâm panolarını,

A Tabelalar: Eşit ölçülere sahip iki panonun, aralarındaki iç aç 90 dereceyi aşmayacak şekilde "A" formunda birleştirilmesiyle oluşan çift taraflı tabelalarını,

Işıklı Panolar, Levhalar, Tabelalar: Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan flüoresan, neon, LED vb. aydınlatma araçları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam panolarını,

Yere Monte Reklâm Panoları: Bir ya da daha fazla ayak, direk vb. ile yere sabitlenmiş, bina ve benzer yapılardan destek almayan bağımsız reklâm panolarını,

Çift Taraflı Panolar: Her iki yüzü de kullanılabilen çift taraflı reklâm panolarını,

Yüzlü Panolar: Üç veya daha fazla cephesi bulunan reklâm panolarını,

Kutu Harfler: Ayır ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklâm ünitelerini,

Banner: Hafif kumaş veya benzeri vinil branda malzemedden yapılmış; direk, bina ya da sabit çerçevelere uçlarından geçici olarak monte edilmiş reklâm araçlarını,

Billboard, Bigboard, Mega board: Reklâm alanı 4,5 m²'den büyük olan ve üçüncü şahısların reklam ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklam üniteleri Billboard'ları, reklam alanları daha da büyük olanlar bigboard'ları veya mega board'ları,

Raket, CLP: Billboardlardan daha küçük reklâm alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklâm alanları için çoğunlukla kaldırım vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı reklâm ünitelerini,

Poster Panel: Standart ebatlarda posterlerin üzerinde sergilendiği teşhir ünitelerini,

Otobüs Durağı Reklâmları: Durakta bulunan paneller üzerinde teşhir edilen ve muhtelif baskı teknikleri kullanılarak oluşturulan reklâm uygulamalarını,

Led Ekranlı Reklâmlar: Dekoratif ışık yayan diyod kullanılarak yapılan reklâm uygulamalarını,

Neon Reklâmlar: Dekoratif neon ışıkları kullanılarak yapılan reklâm uygulamalarını,

Gölgelik (Tente): Üzerinde cadde ya da sokaktan geçerken okunmak üzere tasarlanmış bir reklâm mesajının yer aldığı, binaların kapı ve/veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş muşamba, kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri,

Cam Grafikleri: Pencereleerin iç ya da dış yüzeylerine sabitlenmiş cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklâm tabelalarını,

Yer Grafikleri: Kamuya açık alanlarda (bina girişleri, süpermarketler, alışveriş merkezleri vb.) özel malzemeler kullanılarak zemine uygulanan reklâm ve tanıtım uygulamalarını,

Bina Giydirme Uygulamaları: Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephe kaplamalarına, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklâm uygulamalarını,

Taşıt Giydirme Uygulamaları: Binek ve ticari oto, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. araçlar üzerine yapılan; dış cepheden bakıldığında imaj/baskı görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklâm uygulamalarını,

ATM Kabini Reklâm Uygulamaları: Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklâm uygulamalarını,

Stant, Display, P.O.P. : Ürün sunumu/teşhiri/sergilenmesi için tasarlanan reklâm ürünlerini,

Kiosk: Üzerinde dokunmatik ekran ve/veya bilgisayar konsolu yer alan, isteğe göre tasarlanabilen taşıyıcı gövdesi çeşitli baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak benzin istasyonu, süpermarket vb. kamuya açık alanlarda reklâm aracı olarak kullanılabilen ürünleri,

Köpük Reklâmlar: Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklâm araçlarını,

Bayrak, Flama: Resmi kurumların, işletmelerin, eğitim kuruluşlarının, sivil toplum örgütleri veya hizmet kurumlarının resmi/kurumsal tasarımlarını taşıyan öğelerini,

Bez-PVC Afiş: Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, pvc, vinil vb. üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklâm araçlarını,

Şehir Mobilyaları Reklâmları: Şehirlerdeki halka açık yerlerde kullanılan bank vb. sabit şehir mobilyalarının üzerine uygulanan reklâmları ifade eder.

Reklâm uygulama araçları, sabit reklâm asma araçları ve hareketli reklâm asma araçları olmak üzere ikiye ayrılır.

Sabit reklâm asma araçları: Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin belirlediği ölçülerde kullanılan; düzenli sabit açık hava reklâm panoları, bil board, elektronik panolar, reklâm kuleleri, pissa pano, raket pano, afiş değıştirici bil board, ışıklı bil board, dıştan aydınlatmalı bil board, postermatik, otobüs duraklarındaki reklâm panoları, bilgi bankaları (kiosk), mega vizyon, bez-kâğıt afiş asma araçları, cam grafiğı (one way vision), Vinil ve benzerlerini kapsar.

Hareketli reklâm asma araçları; toplu taşıma araçları, ticari araçlar, zeplin, uçak, helikopter, balon vs. üzerindeki reklâm araçlarını kapsar.

Uygulama Alanlarına İlişkin Tanımlar

Madde 6- Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki alanlarda, Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili birimince uygun görülen ve bu birimince yerleşim krokisi düzenlenen, ihale yoluyla veya özel projelerle ilan ve reklâm araçlarının konulabileceğı yer ve alanlar aşağıda gösterilmiştir.

Bina Cepheleri: Yapıların ilan ve reklâm amacıyla kullanılan cepheleri.

Çatılar: Yapıların ilan ve reklâm amacıyla kullanılan çatıları.

Sağır Duvar Cepheleri: Yapıların, konstrüksiyon kullanılmadan doğrudan uygulanan ve her türlü malzeme ile gerçekleştirilen ilanların ve reklamların uygulandığı sağır duvarları.

Karayolları: Reklâm panolarının konulduğu karayolu güzergâhları.

Boş Alanlar ve Arsalar: Reklâm amacıyla da kullanılabilen inşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan ya da tümüyle boş olan arsalar.

Ortak Kamu Kullanım Alanları: Yollar, meydanlar, yeşil alanlar, yaya ve taşıt alt-üst geçitleri, pazaryerleri, açık otoparklar ve benzeri alanlar.

Duraklar ve Araçlar: Şehir içi yolcu taşımacılığı yapan otobüs, tren, tramvay, metro, vapur vb. toplu taşıma araçları ile yerleri Kayseri Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenen duraklar ve özel araçlar.

Kaldırım+Yol Üstü Alanları: Kayseri Büyükşehir Belediyesi Trafik İşleri Müdürlüğü'nün vereceği görüş ve kararlar doğrultusunda, acil ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren özel ve kamu sağlık kuruluşları ve diğer kamu kuruluşlarına ait yönlendirme ve tanıtım panolarının konulduğu kaldırımlar ve yol üstü alanları.

Metruk ve İnşaat Halindeki Binalar: Vinil esaslı malzemelerden imal edilen perdelerin kötü görüntüleri kapatmak ana amacı ile üzerlerine kamufle amacıyla uygulandığı metruk ve/veya inşaat halindeki yapılar.

Yaya ve Taşıt Alt ve Üst Geçitleri: Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin icraatları ve uygun gördüğü uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılan veya anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve amblemlerini koyabilecekleri alanlar.

Aydınlatma Direkleri: Yol, meydan, iskele, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri ve Kayseri Büyükşehir Belediyesi tarafından konan standart aydınlatma direkleridir.

Yukarıda Belirtilenler Dışındaki Alanlar: İstasyon, gar, stadyum, hipodrom, spor sahaları, iskele, hal, eğlence yerleri vb.

ÜÇÜNCÜ KISIM

Uygulama Esasları

BİRİNCİ BÖLÜM

Ortak Esaslar

Madde 7: Bu Yönetmelikle düzenlenen bütün ilan ve reklâm uygulamaları aşağıda gösterilen ortak esaslara uygun olmak zorundadır.

1. Açık alan ilan ve reklâm araçları; düzenlenmiş yeşil alanların içerisine, tarihi eserlerin ve tescilli yapıların, ibadethanelerin, heykel ve sanat eserlerinin, konsolosluklara, emniyet müdürlüklerine, valiliğe, kaymakamlıklara ve Milli İstihbarat Teşkilatı'na ait binaların, askeri alanların, okulların, kültür-sanat işlevli yapıların ve benzerlerinin önüne gelecek ve bunları

kapatacak şekilde yerleştirilemez.

2. Açık alan ilan ve reklâm araçları; kavşaklarda araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya güçleştirip tereddüt doğuracak ve yanıltıcı olacak şekilde yerleştirilemez.

3. Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, trafik sinyalizasyon ışıkları ile karıştırılmaması için, yanıp sönen ışıklı veya kırmızı, sarı ve yeşil ışıklar veya ışık yansıtıcı (reflektif) cisimler kullanılamaz.

4. Açık alan ilan ve reklâm araçları; ana arterlere ve zemin kat üzeri alanlara yerleştirilemez.

5. Açık alan ilan ve reklâm araçları; yaya yolu üzerinde, geliş geçişi engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

6. Kamu binalarında, kamu kurum ve kuruluşlarına ait duyurular ve tanıtımları haricinde açık alan ilan ve reklâm aracı bulundurulamaz.

7. Açık alan ilan ve reklam araçları; karayollarındaki refüj ve emniyet adalarında trafik emniyetini ihlal edecek, trafik görüş mesafesini, yaya geçiş ve dolaşımını engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

8. Her türlü ilan ve reklâm aracı; kent bütününde, kentin estetik ve mimarî dokusunu bozacak, kentin doğal ve tarihî silüeti ile çelişecek, kentin doğal veya tarihî sit alanını etkileyecek şekilde olamaz.

9. Açık alan ilanları ve reklâmları genel ahlak ve çocukların gelişimini olumsuz etkileyecek şekilde yapılamaz.

10. Bil board'ların şekil ve ebatları ile bilbord'ların dizilişi, grup adedi ve aralarındaki mesafesini Kayseri Büyükşehir Belediyesi belirleyecektir.

11. İlanlar ve reklâmlar, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre ilanı veya reklâmı yasaklanmış ürünlere (ilaç, sigara vb.) ilişkin olamaz.

12. Bu Yönetmelikte belirtilen reklâmlarda ve ilanlarda; sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki ve sigara gibi ürünler, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler, korku ve batıl inançları içerecek, toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve özürllülerle ilgili ifadeler veya görüntüler kullanılamaz.

13. Yönetmelikte belirtilen reklâmlar ve ilanlar, yürürlükteki mevzuatla getirilen kısıtlamalara ve Hükümet ve Bakanlıklar tarafından milli güvenlik ve genel ahlak yönünden konulan ilke ve uygulamalara uygun olmak zorundadır.

14. Reklâmlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep ayrımcılığı üzerine kurulamaz. Şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlara yer veremez.

15. Reklâm ve ilan araçlarının bakımı, onarımı ve temizliği; asılması; bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi hallerinde sökülmesi; izin süresinin bitmesi halinde kaldırılmasının sağlanması için reklâm veren ile reklâm (mecra) kuruluşu veya açık hava reklâm üreticisi arasında bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi yapılması zorunludur. Bu sözleşme kapsamında reklâm veren ve sözleşme yaptığı firma ilgili belediyeye karşı müştereken ve müteselsilen sorumlu olacaktır.

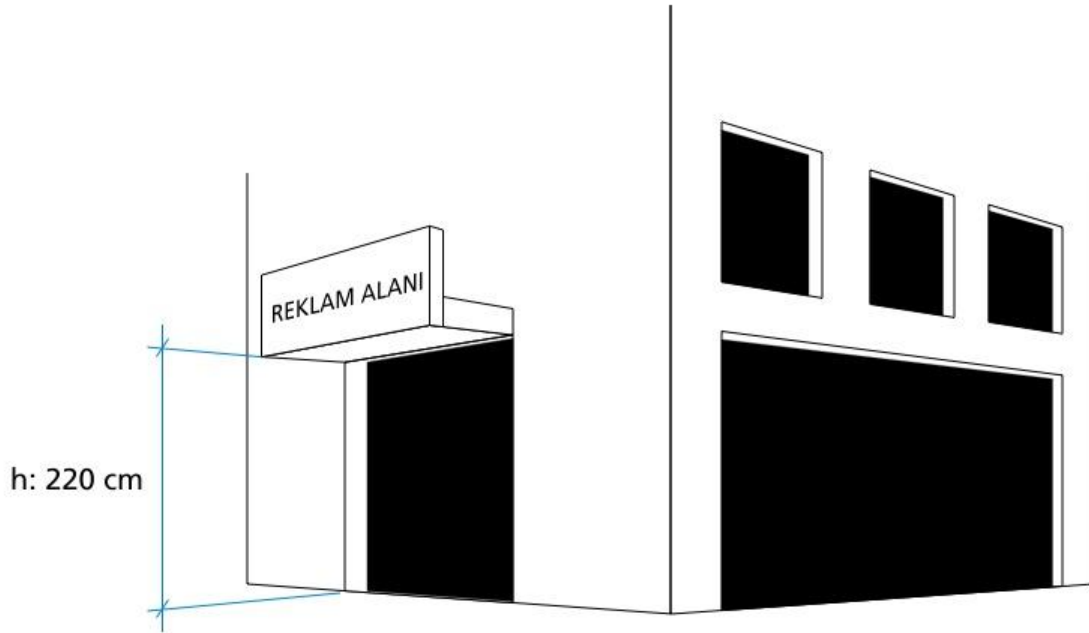
16. Reklâm ve ilan amacıyla pano, levha vb. araçları başkalarına kiraya veren reklâm

(mecra) kuruluğu, üzerindeki ticari duyuruların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi veya boş kalması halinde, yüzeylerini beyaz kâğıt veya beyaz renkli bir malzeme ile kapatmak zorundadır. Bu husus yerine getirilmediği takdirde ilgili belediye tarafından yapılarak masraflar kiraya veren reklâm (mecra) kuruluşundan tahsil edilecektir.

17. Sabit reklâm ve ilan ürünleri için buldukları yerde verebilecekleri hasarlara karşı reklâm veren tarafından, reklâm süresi ile sınırlı olmak üzere 3.şahıs mali mesuliyet sigortası yaptırılması zorunludur.

18. Ticaret birimlerinin tanıtıcı ve reklâm amaçlı panoları kamu mekânları üzerinde yer alamaz.

19. Kapı girişlerinde boşluk ve geçiş koridorlarında yerden itibaren yüksekliği 2.20 metrenin altında hiç bir pano, levha, tabela asılamaz ve konulamaz.



20. İlan ve reklâm araçları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

21. Ağaçların üstüne hiç bir şekilde reklâm panosu ve benzerleri ile bez afişlerin asılmasına



izin verilemez.

22. Ana arter, yol, meydan ve bulvarlara cephesi olan binaların bahçe duvarlarına tanıtıcı işaret (mahalle, sokak ismi, vb.) konulabilir, reklâm panosu konulamaz.

23. Her bir ilan veya reklâm ürünü için ayrı ayrı izin alınır, müracaat izin sayılmaz, izin alınmadan hiçbir suretle ilan ve reklâm uygulaması yapılamaz, bu tür uygulamalar tebligata gerek kalmaksızın ilgili belediyesi tarafından oluşturulan ekiplerce kaldırılır. İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmemişler yapılacak yazılı uyarıda belirtilen hususların, verilecek süre içinde yerine getirilmemesi halinde ilgili belediyesi tarafından kaldırılır ve masrafı (sökme, taşıma, depolama) reklâm verenden ve bu konuda sözleşme yaptığı firmadan müştereken ve müteselsilin tahsil edilir.

24. Tanıtım amacıyla kullanılan ilan ve reklâmın sağ alt köşelerine beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle reklâm panosu, tanıtım levhasına izin veren belediyenin ismi, iznin başlangıç ve bitim tarihi ile sayısının yazılması zorunlu olup, bu yazıları bulunmayan panolar ilgili belediyesi tarafından oluşturulan ekiplerce kaldırılır.

25. Bez afişlerde izni veren belediyenin ismi, izin tarih ve numarası, başlangıcı ve bitim tarihleri yazılması zorunlu olup bu yazıları bulunmayan bez afişler ilgili belediyesi tarafından oluşturulan ekiplerce kaldırılır.

26. Bina cephelerinde müteahhit firmalar reklâm teşkil edecek yazılar yazamaz, firma logosu Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nce uygun görülen ebatlarda uygulanabilir.

İKİNCİ BÖLÜM

Açık Alanlarda İlan ve Reklâm Uygulamaları

Kamu Ortak Kullanım Alanları

Madde 8- Kamuya ait alanlarda yetki alanına göre ilgili belediyesince hazırlanacak projede belirtilenler dışında hiçbir ilan ve reklâm aracı konulamaz.

5216 sayılı Kanuna göre yetki alanlarında bulunan kamu kullanımındaki açık alanlarda yapılacak her tür tanıtım aracına izin verme yetkisi ilgili belediyesindedir. Belediyeler bu Yönetmelikte tanımlanan koşullara uygun olmak kaydıyla alan bütünü kapsayacak şekilde yapacakları projelerde ilan ve reklâm araçlarının konulabileceği açık alan tanıtım araçlarının yerlerini belirleyebilirler.

Yeşil alanlar, pazaryerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde sabit reklâm asma panoları tesis edilerek reklâm yapılamaz.

Kamu ortak kullanım alanlarındaki zemin kaplamaları Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili biriminin onayladığı projeye uygun olmak koşuluyla reklâm alan olarak kullanılabilir. Bu alanlarda kullanılan tanıtım araçlarının bakım, onarım ve temizliğinden reklâm veren sorumludur.

Meydan, bulvar, cadde ve anayollar üzerinde, açık alan tanıtım araçları projesinde belirlenen yer ve alanlarda bu Yönetmelikte ve projesinde belirtilen renk, malzeme ve ölçü standartlarıyla tesis edilebilir.

Açık alan tanıtım araçlarının her türlü denetimi ilgili belediyesince yapılır. Yetki alanı olmayan belediyeler ve özel şahıslar tarafından konulan açık alan tanıtım araçları Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılacaktır.

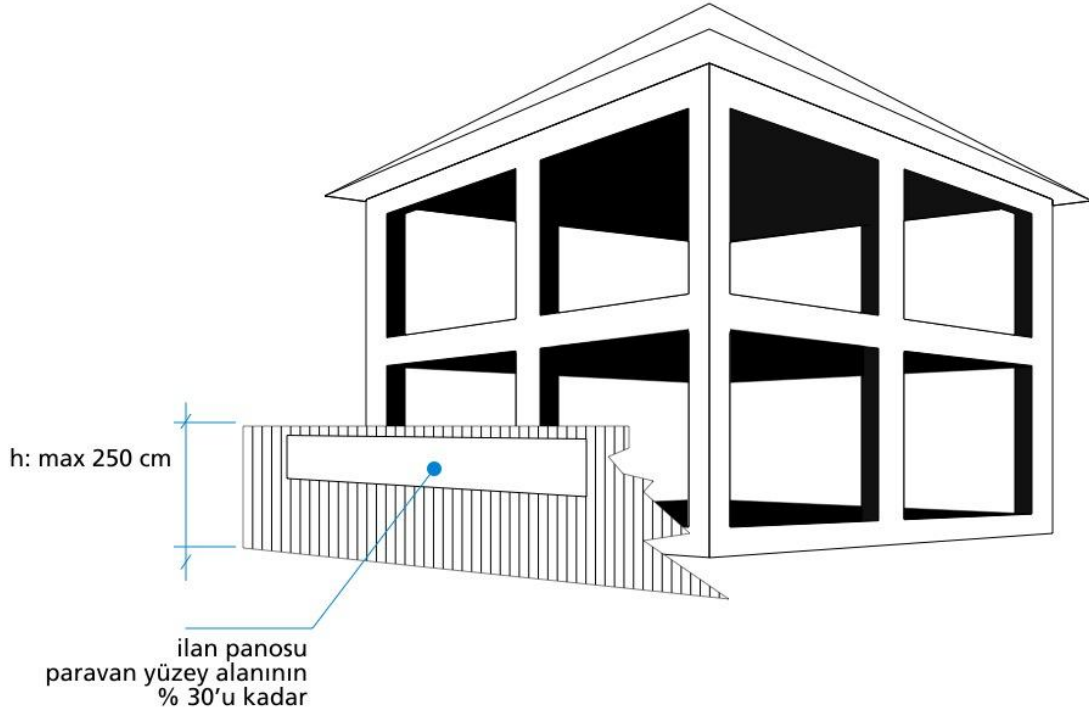
Boş Alanlar ve Arsalar

Madde 9- Kayseri Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde yer alan tüm boş alan ve arsalar reklâm panosu konulamaz. Ancak Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nden izin almak kaydıyla ilan panosu konulabilir.

İnşaat ve Tadilat İzni Olan Yapılar ve Metruk Binalar

Madde 10- Özel mülkiyet alanı içersinde taşınmaz üzerinde yapı ruhsatı mevcut, devam eden inşaat faaliyetleri nedeniyle taşınmazın mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla inşaat halindeki binalardaki görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat atıklarının gelmemesi için kentin genel estetiğini engellemeyen ve ilgili belediyesince uygun görülen yerlerde konulmuş olan paravan sistem üzerine Vinil germek suretiyle aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır:

Maksimum 2.50 m. olan paravan yüksekliği aşılamaz. Paravan yüzeyinde yapılacak ilan uygulamalarında, yüklenici firma ve inşaat ile ilgili görseller kullanılacaktır. İlan paravan yüzeyinin %30'nu geçemez. İnşaat alanlarında, inşaatı tanıtıcı panolar en fazla 6 m2 ebadında olabilir ve inşaat süresince kullanılabilir. Paravan yüzeyinde kâğıt vb. afişlerin yapıştırılması ve bulunması durumunda inşaat sahibi ve yüklenici müşterek ve müteselsilin sorumlu olacak ve zabıta müdürlüğü tarafından cezai işlem uygulanacaktır.



Özel mülkiyet alanı içerisinde taşınmaz üzerinde yapı ruhsatı mevcut, inşaat faaliyetleri devam eden binaların görüntü kirliliğini engellemek, emniyeti sağlamak ve çevreyi inşaat atıklarından korumak için mevcut iskele sistemine Vinil gerilmek suretiyle aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır:

İskele sisteminin yüksekliği bina cephe ebatlarını ve çatı saçak hizasını geçemez, Tamamı Vinil germe tekniği uygulanacak ve ürün mesajı iskele yüzeyinin % 30'unu aşmayacak ve tek bir reklam ve tanıtım yüzeyi üzerinde birden fazla tanıtım yapılabilecektir. Vinil üzerine konulacak reklâm ve ilan uygulamaları ancak iskele sürecinde kullanılır. İzin süresi bir yıldır. İlgili belediyesi süre bitiminde süreyi bir kez ve bu süreyi geçmeyecek şekilde uzatabilir.

Metruk halde bulunan ve dış görünüş itibariyle görüntü kirliliği yaratan ve kent estetiğini bozan binaların ön ve yan cephelerini Vinil germe yöntemiyle, cephenin mimari projesine uygun olarak inşaat veya tadilat süresince giydirilir.

Taşıtlar ve Duraklar

Madde 11- Otobüs duraklarına ve metro istasyonlarına konulmak istenen ilanlara ve reklamlara projesine uygun olmak kaydıyla Kayseri Büyükşehir Belediyesi tarafından izin verilir. Otobüs duraklarında bekleyen yolcuların otobüsü, şoförün de yolcuları görmesine engel olacak şekilde durağın yola dik olan her iki cephesine reklâm panosu tesis edilemez.

Gar yapılarında ise kamu binası niteliği taşımalarından dolayı sosyal, kültürel faaliyetlerin ilanı haricinde hiçbir şekilde reklâm afiş ve panosu yer alamaz.

Toplu taşıma araçları üzerindeki reklâmlar ve ilanlar için Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili biriminden, özel taşıtlar üzerindeki reklâmlar ve ilanlar için Ulaşım Koordinasyon Merkezi'nden (UKOME) izin alınacaktır.

Belediye otobüsleri üzerine konacak reklâmlar doğrudan yüzeye yapışan (sticker) film vb. sökülür tip ve nitelikte olacaktır.

Özel araçlar ait oldukları kuruluşun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklâmını yapamazlar. Araçlar üzerinde ait oldukları kuruluşa ait reklâm ve tanıtım araç giydirme şeklinde olabileceği gibi kapılara kuruluşa ait amblem, isim ve grafik anlatımlarla birlikte telefon, faks numaraları ile internet adresleri yazılarak da yapılabilir. Üç boyutlu objeler ve benzeri sürücü dikkatini dağıtacak uygulamalar bulunamaz. Cam yüzeyler üzerine reklâm-tanıtım uygulaması konulamaz.

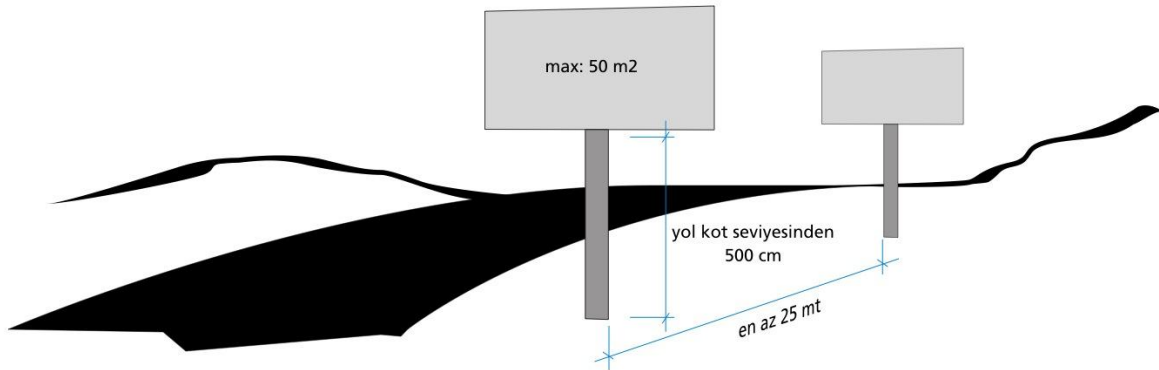
Kaldırım ve Yol Üstü

Madde 12- Kaldırım ve yol üstüne reklâm-tanıtım tabelası konulamaz. Ancak; postane, acil Ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren sağlık kuruluşları, turizm danışma büroları, tarihi ve turistik tesisler, emniyet kurumları ve resmi dairelerin yönlendirici ve tanıtım panolarına; Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanlığı'nca ihale ile konumlandırılan reklâm panolarına ve Belediyece konulan yönlendirici ve tanıtım panolarına Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili birimi tarafından izin verilir.

Karayolu

Madde 13- Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergâh çevresinde karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında erişme kontrollü karayolu (otoyol) trafiğine etken, hitap eden yerlerde ilan, reklâm-tanıtım panosu ve benzeri araçların konulmasına, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün görüşünü takiben Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nce izin verilebilir.

Karayolları üzerine konulacak yol panolarının; yol kot seviyesinden 5.00 m. yükseklikte, 25.00 m. aralıklarla olacak şekilde düzenlenmesi, diğer mevcut yol panolarının görüşüne engel olmaması, tek ayak üzerinde, max. 50 m² yüzey alanını geçmemesi gerekmektedir.



Yol kenarlarına sürücü dikkatini dağıtacak içeriklere yer verilmemesi, bozulan panoların yetkili firma tarafından 15 gün içerisinde düzenlenmesi, izin süresi dolan panoların ilgililerince kaldırılması zorunludur. Kaldırılmadığı takdirde Kayseri Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır. Masraflar reklâm veren ve reklâm kuruluşundan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.

Aydınlatma Direkleri

Madde 14- Üzerine reklâm panosu konulacak aydınlatma direkleri, yol, meydan, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi kamunun kullanımına açık yerleri aydınlatan, kamunun kullanımına tahsis edilen ve Kayseri Büyükşehir Belediyesi tarafından konan standart aydınlatma direkleridir.

Reklâm levhalarının asılacağı aydınlatma direkleri Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili biriminin yerleşim krokisinde belirlenir. Tarihsel veya sanatsal önemi olan, prestij alanı olan yer veya bölgeler ile hinterland sınırları içerisinde kalan Erciyes Dağı yolu, Yamula Barajı vb. bölgelerin aydınlatma direklerine reklam ve ilan levhaları asılamaz.

Ana arterlerin kesiştiği yerlerdeki ışıklı-ışıksız kavşak, döner kavşak adası içerisindeki aydınlatma direklerine ve kavşaklardan başlangıç alan ana arterler üzerindeki ilk 2 adet aydınlatma direğine reklâm, ilan ve yönlendirme tabelası asılamaz.

Aydınlatma direklerine reklâm, ilan ve yönlendirme panosu asılabilmesi için, üçüncü şahıslara karşı mali mesuliyet sigorta poliçesi ve asılacak reklâmın içeriği hakkındaki bilgilerle ilgili Belediye'ye başvurularak izin alınması gerekir.

Ana arterler üzerindeki meydanlarda "Meydanı Aydınlatma Direği" özelliğindeki aydınlatma direklerine reklâm, ilan ve yönlendirme tabelası asılamaz.

Ana arterler üzerindeki yüksek gerilim hattı taşıyan elektrik direklerine reklâm, ilan, yönlendirme tabelası asılamaz.

Yaya ve Taşıt Alt ve Üst Geçitleri

Madde 15- Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin icraatları ve uygun gördüğü uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılabilir.

Anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve amblemleri belediyenin uygun göreceği yere konulabilecektir.

Taşıt alt geçitlerinin yan duvarları reklâm alanı olarak kullanılamaz.

Teknik Alt Yapı Bilgilendirme ve Uyarı Panoları

Madde 16- Kent içi açık alanlarda yapılan teknik altyapı bakım, onarım, yenileme ve tesis uygulamalarına başlanmadan 5 gün önce o çalışmayı yapan kuruluş, çalışmanın yapıldığı yere, çalışmanın amacını, başlama ve bitiş süresini, çalışmayı yapan kuruluşun ismini bildiren, boyutları ve özellikleri belediyenin ilgili birimi tarafından belirlenen yeterli sayıda bilgilendirme panosu yerleştirir. Bu panolar çalışmanın bitimine kadar çalışma yerinde bulundurulur.

Teknik alt yapı uygulamasının yapıldığı yere, o çalışmayı yapan kuruluş tarafından, çalışmanın başladığı andan itibaren, trafik emniyeti ve can güvenliği yönünden gerekli olan ışıklı ve ışıksız uyarı işaretleri yerleştirilir. Uyarı işaretleri çalışmanın bitimine kadar çalışma yerinde bulundurulur.

Yukarıda Belirtilenler Dışındaki Alanlar

Madde 17- Hava alanı, istasyon, otogar, stadyum, spor salonları, salon, eğlence yerleri ve açık hava etkinlik alanlarında kullanılan reklâm panoları için bu Yönetmelik hükümlerine göre ilgili belediyeden izin alınır.

Lokanta, cafe vb. işyerleri, mülkiyet sınırları içinde ve binanın girişine yakın bir konumda; sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösterir levhayı ilgili belediyesinin izin vermesi halinde koyabilirler.

Sinema, tiyatro, müzikhol, diskotek, otel, lokanta gibi eğlence, dinlenme tesisleri ile kültür tesislerinin yapıları üzerine konacak ışıklı-ışsıksız tanıtıcı levhalar için bu Yönetmelik hükümlerine göre ilgili belediyeden izin alınır.

Kitlesel kamu kullanım binalarının içinde yer alan açık ve kapalı spor tesisleri, eğlence yerleri, çarşılar, pasajlar vb. binaların içinde yapılacak reklâm, ilan ve tanıtım araçları belediyenin iznine tabidir.

Lazer tekniği ile yapılacak her türlü reklâm, ilan, tanıtım ve yönlendirme uygulamaları Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili biriminin iznine tabidir.

Bu Yönetmelikte adı geçmeyen yeni uygulamalara ilişkin kararlar Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili birimi tarafından verilir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

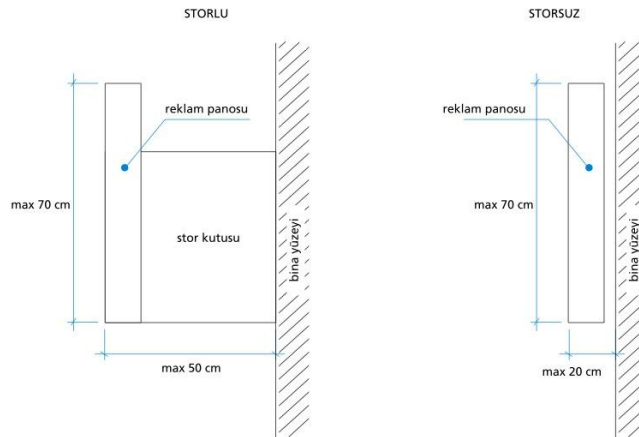
Binalarda İlan ve Reklâm Uygulamaları

Konut Alanları

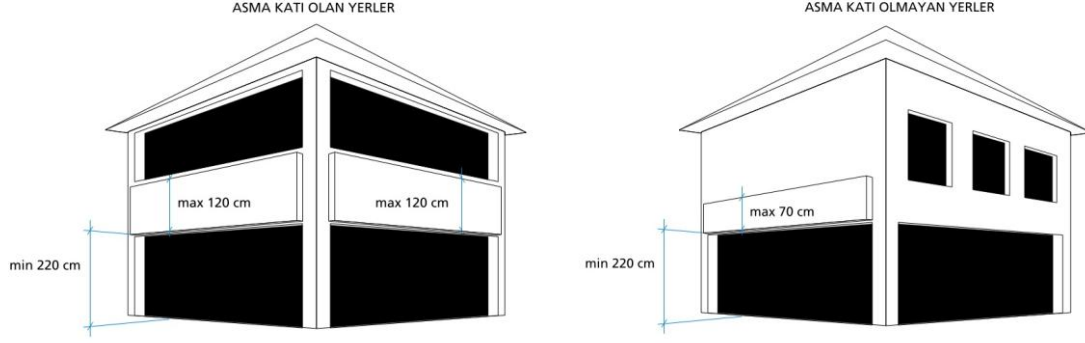
Madde 18-

1)Konutların Zemin Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar

Binaların zemin ve giriş katlarında yer alan işyerlerinin tanıtıcı panoları; her iş yerinin kendi bağımsız bölüm sınırları içinde kalmak, alt döşeme kotundan minimum 2.20 m. yükseklikte olmak, üst döşeme kotunu aşmamak ve yüksekliği 0.70 m. yi geçmemek kaydıyla işyeri cephesi boyunca uygulanabilir. Reklam panoları cephe yüzeyi dışına; stor kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dahil maksimum 0.50 m., stor kutusu kullanılmayan durumlarda maksimum 0.20 m. den fazla taşamaz.



Zemin katlarda yer alıp asma katı bulunan dükkânlarda panolar yukarıda tariflenen şekilde uygulanabileceği gibi, asma kat ile zemin kat arasındaki döşeme genişliğini ortalamak ve maksimum 1.20 m. yüksekliği aşmamak kaydıyla yatay pano düzenlemesi yapılabilir.



Ayrıca yukarıda belirtilen yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkân yüksekliğini aşmamak ve yükseklik maksimum 0.50 m. olmak kaydıyla düşey reklâm panosu uygulanabilir. Düşey reklâm panolarının derinliği 0.20 m.yi geçemez. Bağımsız bölüm duvarından çıkma yapılamaz.

Köşe parsellerdeki yapılarda, tanıtım panoları her iki cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulanabilir.

Zemin kat işyerlerine ait ilanlar ve reklâmlar balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz.

Birden çok işyeri varsa her birinin tanıtım panoları yatay çizgileri uyumlu olacak şekilde düzenlenecektir. Son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.

Konut alanlarındaki zemin katlarda yer alan işyerlerinde ışıklı ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları üst katlardaki konutları rahatsız etmeyecek şekilde düzenlenmelidir.

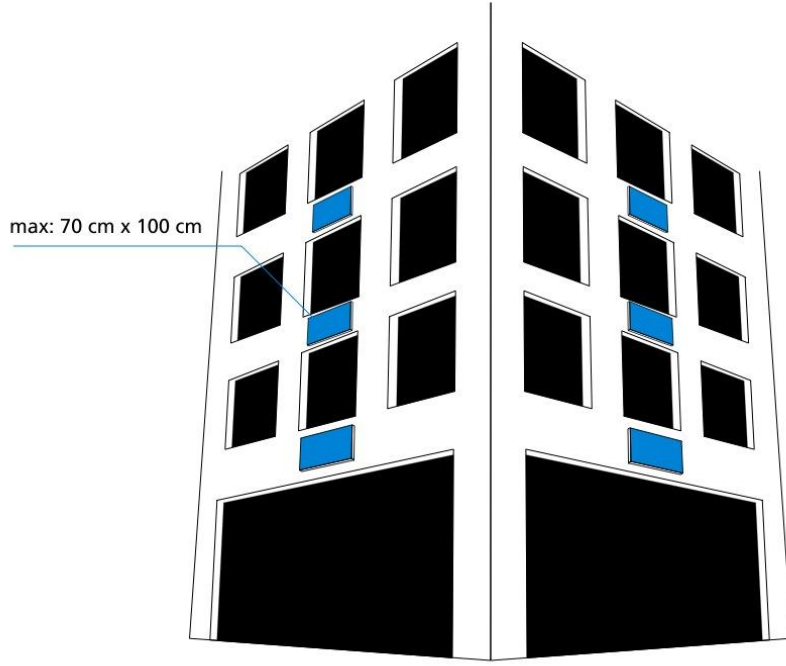
2)Konutların Zemin Üstü Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar

Zemin üstü katlardaki konut dışı kullanımlarda tanıtım panolarının bina cephesine konulmasına ilişkin ilgili belediyesine yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

Zemin üstü katlarda tanıtım panoları, 0.70 m. x 1.00 m. olmak kaydıyla cephedeki pencerelerin altında yer alan sağır duvarda tesis edilebilir. Pano derinliği maksimum 0.10 m. olabilir.

Balkonların korkuluklarında ve parapet duvarlarında işyeri panosu kullanmak kesinlikle yasaktır.

Konut alanlarındaki zemin üstü katlarda yer alan işyerlerinde ışıklı ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları kullanılamaz.

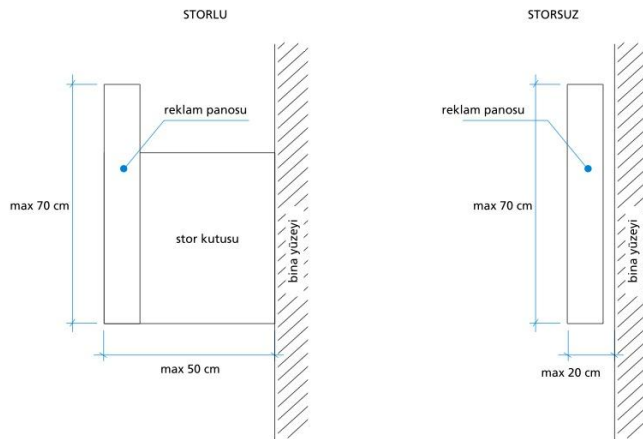


Konut+Ticaret Alanları

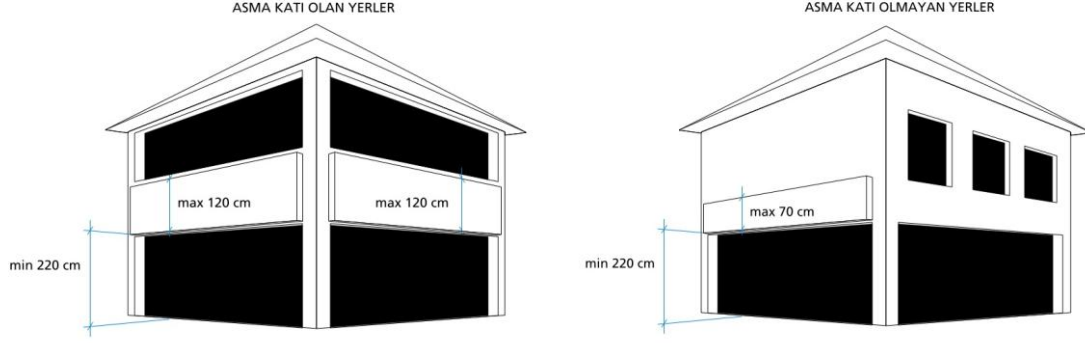
Madde 19-

1)Konut+Ticaret Alanındaki Binaların Zemin Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar

Binaların zemin ve giriş katlarında yer alan işyerlerinin tanıtıcı panoları; her iş yerinin kendi bağımsız bölüm sınırları içinde kalmak, alt döşeme kotundan minimum 2.20 m. yükseklikte olmak, üst döşeme kotunu aşmamak ve yüksekliği 0.70 m. yi geçmemek kaydıyla işyeri cephesi boyunca uygulanabilir. Reklam panoları cephe yüzeyi dışına; stor kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dahil maksimum 0.50 m., stor kutusu kullanılmayan durumlarda maksimum 0.20 m. den fazla taşamaz.



Zemin katlarda yer alıp asma katı bulunan dükkânlarda panolar yukarıda tariflenen şekilde uygulanabileceği gibi, asma kat ile zemin kat arasındaki döşeme genişliğini ortalamak ve maksimum 1.20 m. yüksekliği aşmamak kaydıyla yatay pano düzenlemesi yapılabilir.



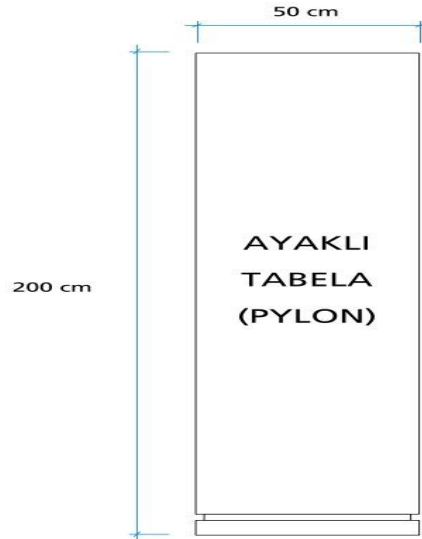
Ayrıca yukarıda belirtilen yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkân yüksekliğini aşmamak, dükkân cephesinden taşmamak ve eni maksimum 0.50 m. olmak kaydıyla düşey reklâm panosu uygulanabilir.

Köşe parsellerdeki yapılarda, tanıtım panoları her iki cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulanabilir.

Zemin kat işyerlerine ait tanıtım ve reklâmlar balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz.

Birden çok işyeri varsa her birinin tanıtım levhalarının yatay çizgileri uyumlu olmak; son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.

Konut+Ticaret alanlarında zemin katlarda bulunan işyerlerinde ön bahçelere konulan ayaklı tabelaları aydınlatılamaz, endirekt aydınlatılabilir. Döşeme kaplamasından net yüksekliği h=2.00m. altında olmayan ve reklam alanı 1.00m²' yi geçmemesi koşuluyla izin verilebilir.



2)Konut+Ticaret Alanındaki Binaların Zemin Üstü Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar

Zemin üstü katlardaki konut dışı kullanımlarda tanıtım panolarının bina cephesine konulmasına ilişkin ilgili belediyesine yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

Zemin üstü katlarda tanıtım panoları, 0.50 m. x 1.00 m. olmak kaydıyla cephedeki

pencerelerin altında yer alan sağır duvarda tesis edilebilir. Pano derinliği maksimum 0.10 m. olabilir.

Tüm katın veya birden fazla katın tek bir kullanıcıya ait olması durumunda eni 0.50 m. aşmamak kaydıyla pano boyunun uzunluğunun tespiti konusunda ilgili belediyesinden görüş almak zorundadır. Ayrıca kullanılan kat adedi toplam yüksekliği ve bağımsız bölüm sınırını aşmamak kaydıyla düşeyde tanıtım panosu tesis edilebilir. Pano uzunluğu ilgili belediyesince belirlenir.

Balkonların korkuluklarında ve parapet duvarlarında işyeri panosu kullanmak kesinlikle yasaktır.

Konut+Ticaret alanlarındaki zemin üstü katlarda yer alan işyerlerinde ışıklı ya da ışıklandırılmış tanıtım panoları kullanılamaz.

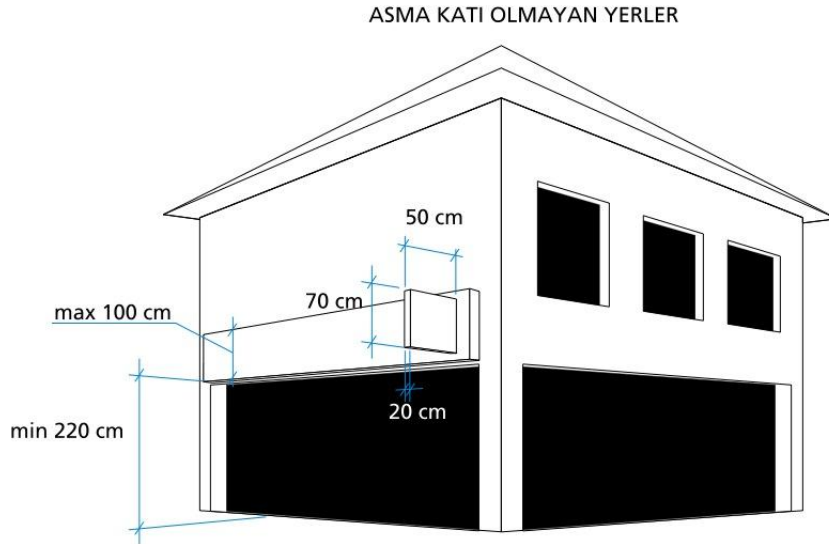
Zemin üstünde birden fazla işyeri varsa panoların yatay, dikey hatları ve boyutları birbiriyle uyumlu olmak zorundadır.

Bu alanlarda yer alan yapılarda yılbaşı, bayram gibi özel günler öncesinde, ilgili belediyeden izin almak koşuluyla ve en fazla 15 gün süreyle cephe-vitrin ışıklandırılması yapılabilir. Hiçbir şekilde projektörle aydınlatma yapılamaz.

Eczaneler ve Geceleri de Hizmet Veren Sağlık Kuruluşları

Madde 20- Uluslararası standartlara uygun mesleki amblemin yer aldığı, bağımsız bölüm cephesi boyunca maksimum 1.00 m. genişliğinde, döşeme kotundan minimum 2.20 m. yükseklikte ve zemin kat üst döşeme kotunu aşmayacak şekilde uygulanabilir.

Ayrıca her cephede bir adet olmak üzere maksimum 0.50 m. genişliğinde, 0.70 m. boyunda ve 0.20 m. derinliğinde boyutlara sahip dik, ışıklı çıkma pano kullanabilirler.



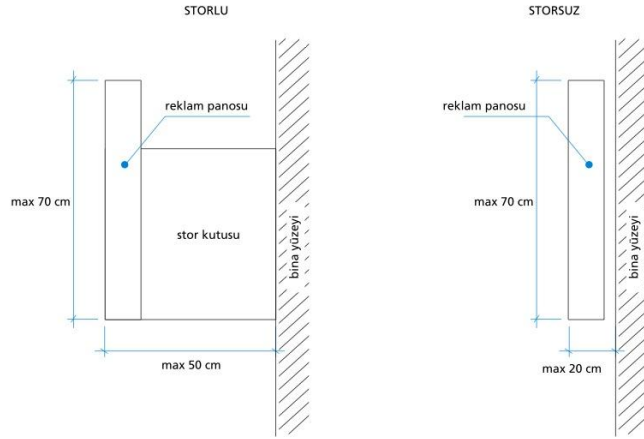
Konut Dışı Kentsel Çalışma (KDKÇ) Alanları

Madde 21- Bu alanlarda yeni yapı ruhsat başvurularında, uygulama detayları aşağıda belirtilen koşullara uygun olarak mimari projesinde belirtilmek kaydıyla, yapı cephesinde tanıtım, ilan ve reklâm yapılabilir. Mevcut yapılarda tanıtım panolarının konulmasına ilişkin

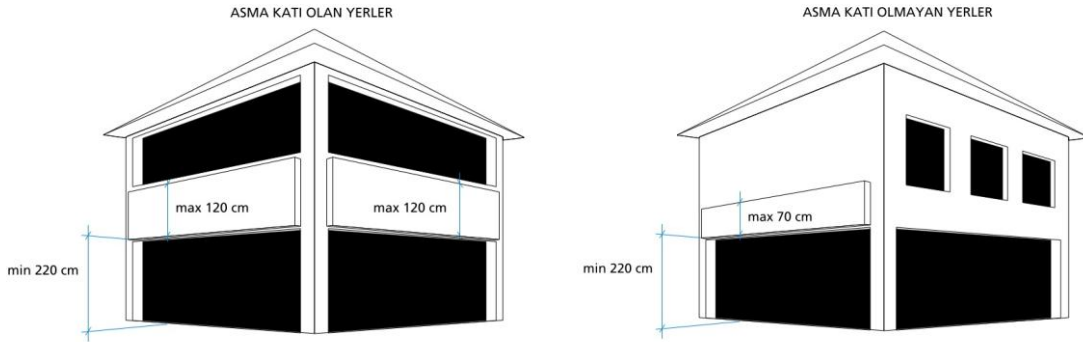
ilgili belediyesine yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

1)KDKÇ Alanlarının Zemin Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar

Zemin katlarda işyerlerinin bulunduğu yapılarda, her bir işyerinin tanıtıcı panosu ışıklandırılmamış veya ışıklandırılmış şekilde, kendi bağımsız bölümünü sınırını aşmamak, bağımsız bölüm döşeme kotundan minimum 2.20 m. yükseklikte olmak, zemin kat üst döşeme kotunu ve yüksekliği maksimum 0.70 m. aşmayacak şekilde ve cephesi boyunca uygulanabilir. Reklam panoları cephe yüzeyi dışına; stor kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dahil maksimum 0.50 m., stor kutusu kullanılmayan durumlarda maksimum 0.20 m. den fazla taşamaz.



Zemin katlarda yer alıp batır katı bulunan dükkânlarda panolar yukarıda tariflenen şekilde uygulanabileceği gibi, batır kat ile zemin kat arasındaki döşeme genişliğini ortalamak ve maksimum 1.20 m. yüksekliği aşmamak kaydıyla yatay pano düzenlemesi yapılabilir.



Ayrıca yukarıda belirtilen yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkân yüksekliğini aşmamak, dükkân cephesinden taşmamak ve eni maksimum 0.50 m. olmak kaydıyla düşey reklâm panosu uygulanabilir.

Köşe parsellerdeki yapılarda, tanıtım panoları her iki cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulanabilir.

Zemin kat işyerlerine ait tanıtım ve reklâmlar balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz.

Birden çok işyeri varsa her birinin tanıtım levhalarının yatay çizgileri uyumlu olmak; son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.

KDKÇ Alanlarında ön bahçeli nizada yer alan yapılarda kamu mülkiyetine ve bitişik parsellere taşmamak ve yapıya 3.00 m' den, parsel sınırına 1.00m' den fazla yaklaşmamak koşuluyla 6.00 m yüksekliğinde 4.00 m² yüzeyinde totem reklâm panosu konulabilir. Aynı parselde birden fazla işyeri varsa tek totem ortaklaşa kullanılabilir.

2)KDKÇ Alanlarının Zemin Üstü Katlarında Kullanılan İlanlar ve Reklâmlar

Birden fazla kişinin kullandığı yapılarda, yapı içinde yer alan bağımsız bölüm adedi kadar tanıtım panosunun konulabileceği yüzeylerin mimari projede belirlenmesi zorunludur. Bu yönetmelik yürürlüğe girmeden önce yapılan ve ruhsatı alınan yapılarda tanıtım panolarının konulmasına ilişkin ilgili belediyesine yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

Zemin üstü katlarda tanıtım panoları, 0.70 m. x 1.00 m. olmak kaydıyla cephedeki pencerelerin altında yer alan sağır duvarda tesis edilebilir.

Işıksız pano derinliği maksimum 0.10 m., ışıklı pano derinliği maksimum 0,20 m. Olabilir.

Tüm katın veya birden fazla katın tek bir kullanıcıya ait olması durumunda eni 0.50 m. aşmamak kaydıyla pano boyunun uzunluğunun tespiti konusunda ilgili belediyesinden görüş almak zorundadır. Ayrıca kullanılan kat adedi toplam yüksekliği ve bağımsız bölüm sınırını aşmamak kaydıyla düşeyde tanıtım panosu tesis edilebilir. Pano uzunluğu ve genişliği ilgili belediyesince belirlenir.

Tamamı Tek Kurum ve Kuruluş Tarafından Kullanılan Yapılar

Madde 22- Tamamı tek kurum ve kuruluş tarafından kullanılan yapılarda bu yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarih itibariyle ilan ve reklâm uygulamalarının yapılabilmesi için yapılacak ilan ve reklâm uygulamasının yeri, boyutları, malzemesi mimari projesinde gösterilebilir. Mevcut yapılarda tanıtım panolarının konulmasına ilişkin ilgili belediyesine yapılacak müracaatlarda yönetmelik hükümleri uygulanır.

1a)Turizm Yapıları

Binanın tamamı tek bir kurum ve kuruluşu ait otel, motel, eğlence merkezi vb. yapılarda kurulacak ve sadece kurumun tanıtıcı logosunu taşıyacak ışıklı-ışıksız, sabit-hareketli çatı reklâmı; için yapıda kullanılan malzemenin teknik özellikleri, elektrik tesisatı ve statik projeleri ile birlikte, değişik açıdan mevcut durumun görüntüleri, yapının çatı katı rölövesi, önerilen reklâmın cepheyle birlikte görüntüsü ve yapının çevresindeki mekânsal özellikleri belirten krokiyle Kayseri Büyükşehir Belediyesi'ne başvurularak alınacak izinden sonra tesis edilebilir. 4 kata kadar olan yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 1.50 m. yüksekte bulunabilir ve maksimum 2.50 m² yüzey alanına sahip olabilir.

4 katın üstündeki yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 2.50 m. yüksekte bulunabilir ve maksimum 3.50 m² yüzey alanına sahip olabilir.

Bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m²'yi geçmeyecek şekilde ışıksız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

1b) Erciyes Dağında Kış Sporları ve Turizm Merkezi

Erciyes Dağında Kış Sporları ve Turizm Merkezi'nde yapılacak tüm tanıtım, reklâm ve ilanlar Kayseri Büyükşehir Belediyesinden izin alınmak kaydıyla yapılacaktır.

2)Eğitim Yapıları

Binanın tamamı tek bir kurum ve kuruluşa ait okul, özel okul, dersane vb. yapılarda bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m²'yi geçmeyecek şekilde ışısız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

3)Resmi Kurum ve Kuruluşlar

Binanın tamamı tek bir resmi kurum ve kuruluşa ait olduğu yapılarda bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m²'yi geçmeyecek şekilde ışısız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

4)Özel Kuruluşlar

Binanın tamamı tek bir kurum ve kuruluşa yapılarda sadece kurumun tanıtıcı logosunun bulunduğu ışıklı, ışısız sabit ve hareketli çatı reklâmı kullanılan malzemenin teknik özellikleri, elektrik tesisatı ve statik projeleri ile birlikte, değişik açıdan mevcut durumun görüntüleri, yapının çatı katı rölövesi, önerilen reklâmın cepheyle birlikte görüntüsü ve yapının çevresindeki mekânsal özellikleri belirten krokiyle Kayseri Büyükşehir Belediyesi'ne başvurularak alınacak izinden sonra tesis edilebilir.

4 kata kadar olan yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 1.50 m. yüksekte bulunabilir ve maksimum 2.50 m² yüzey alanına sahip olabilir.

4 katın üstündeki yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 2.50 m. yüksekte bulunabilir ve maksimum 3.50 m² yüzey alanına sahip olabilir.

Bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m²'yi geçmeyecek şekilde ışısız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin görüşü ve izni alındıktan sonra uygulanabilir.

Sanayi Alanları

Madde 23-

1)Sanayi tesislerinin cephelerinde yer alacak tanıtım panoları, cephe yüzeyinin %3'ünü geçemez. Tanıtım panoları mimari uyumu sağlamak amacıyla çıkma biçiminde uygulanamaz. Ancak tanıtım panoları, bina girişlerinin sundurmalarının önüne, sundurmadan herhangi bir taşma yapmayacak şekilde uygulanabilir. Birden fazla yola cepheli yapılarda, yola bakan her cephe için aynı uygulama yapılabilir.

2)Bu tür alanlarda ön bahçe varsa, kamu mülkiyetine ve bitişik parsel taşmamak ve yapıya 3.00 m.den parsel sınırına 5.00 m.den fazla yaklaşmamak koşuluyla, yüzey alanı 6.00 m² yi

aşmayan ve pano üst seviyesi 8.00 m.' yi geçmeyen bir adet ışıklandırılmış veya ışiksiz ayaklı pano konulabilir. Uygulamalarda boyut, aydınlatma ve oran yönünden bütünlük aranır, bu hususta ilgili belediyesinden görüş alınması zorunludur.

Akaryakıt ve LPG İkmal İstasyonları

Madde 24- Büyükşehir Belediyesi sınırı içerisinde yer alan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında pompa kısımlarının üst örtüsü olan kanopi alınları ile istasyon imar sınırı içinde kalan bölümlere aşağıda belirtilen şartlarda dikilen totemlerde ışiksiz veya ışıklı tanıtıcı logo, firma ismi ve ürün fiyat listesi tesis edilebilir. Kanopi alınlarında kurumun logosu ve isminden başka ibare yer alamaz.

İstasyonun kullandığı yol cephesinin imar sınırı içinde kalan bölümünde en üst seviyesi istasyon döşeme kotundan 6.00 m. yüksekte bulunan ve 6.00 m² yüzeye sahip ışiksiz veya ışıklı totem dikebilirler. Totemlerde ilgili firmanın adı, logosu ile akaryakıt ve LPG ürünlerinin fiyat listesinden başka ibare yer alamaz.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Diğer İlan ve Reklâm Uygulamaları

Sağır Duvar Cephe Reklâmları

Madde 25- Duvar cephe reklâmları, önerilen reklâmın boyut, renk, tasarım olarak görüntüsü, kullanılacak özel gereçler, ışıklandırma yapılacaksa aydınlatma sistemiyle ilgili ayrıntılar, tasarım uygulandıktan sonraki cephe görüntüleri, yapının çevresiyle ilişkisini açıklayan görüntüler, fotoğraf çekme noktalarının ve açılarının da yer aldığı çevredeki yapılaşmayı tanımlayan bir krokiyle birlikte ilgili belediyeye başvurulacak alınacak izinden sonra tesis edilebilir.

Dini yapılar, tarihî eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapılar ve Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili birimince kentin silüetini etkileyeceği belirlenen yerlerde duvar cephe reklâmı tesis edilemez. Ancak görüntü kirliliği yaratan ve yıkılacak durumdaki tescilli binalara Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu izniyle binadan bağımsız cephe giydirme çalışması yapılabilir.

Bina sahipleri sağır duvar ve bina sağır yüzeylerini reklâm alanı olarak kullanmadıkları takdirde boyalı ve temiz tutmak zorundadır.

Duvar reklâmları kentsel görünümü zenginleştirecek, grafik ve sanatsal değeri olan duvar resmi niteliğinde olmak, grafik ve reklâmın ana temaları dışındaki ayrıntılara yer vermemek zorundadır. Ad ve amblem duvar reklâmının en fazla %30' unu kapsayabilir.

Duvar reklâmları ön cepheye dönmez. Pencere ve diğer boşluklar bulunan cepheler duvar reklâm alanı olarak kullanılamaz. Sağır alanın bir kısmına reklâm uygulaması yapılması durumunda, diğer kısım reklâmın zemin rengine uygun bir renkte boyanmalıdır.

Duvar reklâmları dış koşullara dayanıklı vinil malzeme veya boya ile yapılabilir. Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin onayı ile üç boyutlu, teknolojik gelişmeler kullanılarak yapılan reklâma izin verilebilir. Kullanılan sağır yüzeye birden fazla reklâm uygulaması konulamaz.

Duvar reklâmının süresi en fazla bir yıl olup, talep edilirse bir yıl daha uzatılabilir. Süre bitiminde yetkili firma çevre kirliliğine yol açmayacak biçimde reklâmı kaldırmakla yükümlüdür. Reklâmın kaldırıldığı cephenin yapının renkleriyle uyumlu olarak boyanması zorunludur. Duvar reklâmının bakımı, reklâm kuruluşu tarafından mevsim değişikliklerine bağlı olarak yapılacaktır.

Tescilli Eski Eser Binalarda, Bu Binaların Bitişiği veya Karşısında Bulunan Yapılarda ve/veya Tarihi Sit Alanlarında Yer Alan Binalarda Kullanılacak Reklâm Panoları ve Panosuz Reklâm Uygulamaları

Madde 26- Tescilli Eski Eser Binalarda, Bu Binaların Bitiřiđi veya Karşısında Bulunan Yapılarda ve/veya Tarihi Sit Alanlarında yer alan Binalarda yapılacak reklâm uygulamaları başvuruları Kayseri Býyýkřehir Belediyesi'ne yapılacaktır. Belediye talep edilen alan Tabiat ve Kültür Varlıklarını Koruma Kurulu yetki sınırlarında ise kuruldandan görüş alınarak uygulama yapılması sağlanacaktır.

Yn ve Yer Gösterici Tabelalar

Madde 27-Kaldırım zerine yerleştirilecek yn ve yer gösterici tabelalar ilgili belediyesince cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte projelendirilerek yer alabilir. Sıradan okullar, tarihi ve turistik yerler bulunacak şekilde sıralanır.

Tabelalar, en üstte cadde sokak isimleri, ikinci sıradan acil nitesi olan hastaneler, üçüncü sıradan okullar, tarihi ve turistik yerler bulunacak şekilde sıralanır.

Tabela nitelikleri Kayseri Býyýkřehir Belediyesi'nin belirleyeceđi standartlarda olacaktır.

Sokak ve cadde isim tabela direklerinin yksekligi bulunduğu kottan itibaren maksimum 3.50m'dir.

Tek direk üzerine tabelaların yerleştirilmesinde yseklik zeminden itibaren en az 2.25m'den başlamalıdır.

Yn ve yer gösterici tabelaların direklerinin zrl insanların dolaşımını engellemeyecek ve şehir estetiğini bozmayacak şekilde konması esastır.

İř ve alışveriş merkezlerinin yoğun olduğu alanlarda, konulacak yerin uygun olması halinde, iki dikme arasına 1.5m uzunluğunda, 25cm eninde levhaların sıralanması ile (plakalar arasında 5cm açıklık olacaktır) oluşan Býyýkřehir Belediyesi'nin onayı ile toplu yönlendirme tabelası olarak kullanılabilir.

Geçici İlanlar

Madde 28-çođunlukla bir etkinliđin duyurusu için hazırlanmıř süreli ilanlara geçici ilan denir. Kayseri Býyýkřehir Belediyesi'nin izni ile gösterilen yerlerde kullanılabilir.

Pankart haricindeki geçici ilan uygulamalarına ilgili belediyenin onayı ve belirlediği süre ile izin verilir.

İlan Elemanları

Madde 29-İlan panolarını kapsar. Bu panolar duyuru, bildiri ve kısa süreli ilanlar için kullanılır. Panoların yerleri, ölçü ve ebatları Kayseri Býyýkřehir Belediyesiince belirlenir.

Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri

Madde 30- Açık alanlarda herhangi bir kurum ve kuruluřun tanıtımını yapmak amacı ile düzenlenecek olan aktiviteler (görsel řovlar, gösteriler, tanıtım konserleri, vb.) Kayseri Býyýkřehir Belediyesi'nin izni alınarak gerçekleřtirilebilir.

Aktivitelyi gerçekleřtirecek kiři, kurum ve kuruluřlar, aktivitenin niteliđi ile birlikte aktivitenin yapılacađı yer, tarih, saat ve aktivitenin kapsayacađı süreyi yazılı olarak Kayseri Býyýkřehir

Belediyesi'ne bildirmek ve izin belgesi almak zorundadır.

Aktivitelerin niteliği genel toplum ahlakı ve çocukların gelişimini olumsuz yönde etkileyebilecek tarzda olamaz.

Aktivite süresince ancak Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili biriminin onayladığı yerlerde ilanlara ve reklâmlara yer verilir.

DÖRDÜNCÜ KISIM

İzin Mercii ve Denetim Yetkisi

İzin Verme Yetkisi

Madde 31- Kayseri Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisindeki bütün ilan, reklâm ve açık alan aktivitesi için bu Yönetmelik hükümleri doğrultusunda ilgili belediyeden izin belgesi alınması zorunludur.

Kayseri Büyükşehir Belediyesi; sınırları içerisindeki kamunun ortak kullanım alanı olan meydan, bulvar, cadde ve anayollarda ve bu alanlardan cephe alan yapılarda, sabit reklâm asma panoları, ilan asma yerlerine, tercihli yollara konan ilan, reklâmlarla, toplu taşıma araçlarına konan ilan, reklâm ve tanıtım elemanlarına izin vermeye yetkilidir.

İlgili ilçe belediyeleri; yukarıda yer almayan yerlere konulan ilan, reklâm ve tanıtım elemanlarına izin vermeye yetkilidir.

Başvuruda İstenecek Belgeler

Madde 32- İlan ve reklâm araçlarının izin verilen yerlere konulabilmesi için ilgili belediyelere aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur:

Tanıtım Panoları İçin Gerekli Belgeler;

- Dilekçe
- Panonun ölçülendirilmiş tasarım örneği Tanıtım panosu konulacak bina cephesinin tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı üzerinde uygulamadan önce ve sonraki halini gösterir fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği.
- Kira kontratı veya tapu örneği
- İş yeri açma ve çalışma ruhsatı örneği
- Çatı panoları için taşıyıcı sistemi gösterir statik hesap ve teknik çizimler
- Sigorta poliçesi
- Tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi

Reklâm Panoları İçin Gerekli Belgeler;

- Dilekçe
- Reklâm uygulanacak cephenin 2 veya 3 açıdan çekilmiş fotoğrafları
- Talep edilen reklâm uygulamasının, cephenin fotoğrafı üzerine bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış hali
- Özel mülkiyete konulacak reklâm panoları için mülkiyet sahibinden veya apartman yönetiminden alınacak noter tasdikli muvafakatname
- Reklâm uygulanacak binanın pafta, ada, parsel numaraları ve uygulama yapılacak

- cephe yüzeyinin alanı
- Müracaatlar mutlaka yetki belgesi almış kişiler tarafından yapılacaktır.
- Sigorta poliçesi
- Tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi,

Bez Afiş Uygulamaları İçin Gerekli Belgeler;

- Dilekçe
- Afiş içeriğini belirten renkli bilgisayar çıktısı,
- Talep edilen uygulama süresi
- Afiş ebatları

Taşıt Uygulamaları İçin Gerekli Belgeler;

- Dilekçe
- Ruhsat fotokopisi
- Taşıt üzerinde yapılacak uygulamayı gösterir fotoğraf
- Tasarım ebatları
- Ruhsat sahibi ile tanıtımı yapılacak firma arasındaki kira sözleşmesi

İzin Belgesi

Madde 33- Bu Yönetmelik hükümlerine uygun izin için; izin verilen firma adı ve adresi, ilan, reklâm ve tanıtım araçlarının konulacağı yer, ilan reklâm ve tanıtım aracının şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile konma başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin belgesi ilgili belediye tarafından düzenlenir.

İzin belgelerinde bulunan; izin veren belediyenin ismi, izin tarih ve numarası, izin başlangıç ve bitim tarihlerinin; ilan, reklâm ve tanıtım araçlarının sağ alt köşelerine Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin belirleyeceği şekilde uzaktan okunacak büyüklükte konulması zorunludur.

İzin Verme Süresi

Madde 34- İlan, reklâm ve tanıtım araçları için izin süresi 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu hükümleri doğrultusunda bağlı bulunduğu takvim yılı içerisinde geçerlidir.

Süre bitiminden en geç 7 gün önce müracaatla iznin yenilenmesi zorunlu olup, izin yenilenmediği takdirde, ilan, reklâm ve tanıtım araçları ilgili belediye tarafından kaldırılır, masraflar reklâm veren ve reklâm (mecra) kuruluşundan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.

Denetim Yetkisi

Madde 35-

1. Kayseri Büyükşehir Belediyesi; sınırları içerisindeki meydanlar, caddeler, bulvarlar ve anayollarda bulunan, bu yerlere cepheleri bakan yapılar ile bu yerlerde hareket eden her türlü ilan, reklâm ve tanıtım aracını denetler.

2. İlgili ilçe belediyeleri, yetki alanı içinde denetim yaparlar.

Yönetmelik Hükümlerine Aykırı Davranış

Madde 36- Bu Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklâm ve tanıtım araçları, ilgili belediyelerin denetim elemanlarınca tespit edildiğinde zabıta müdürlüklerince tutanak düzenlenir ve reklâm (mecra) kuruluşu ile reklâm verene aykırılığın yedi gün içinde giderilmesi ihtar edilir. Verilen süre sonunda aykırılığın giderilmediğinin tespiti halinde;

Meydanlara veya parklara, cadde veya sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya alanlara, rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez, kâğıt ve benzeri afiş ve ilân asan kişi ve kuruluşa Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 1.fıkrasına göre,

Afiş ve ilânlar izin verilen gerçek veya tüzel kişi tarafından bu sürenin dolmasını müteakip toplatılmamışsa, Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 2.fıkrasına göre

5326 sayılı Kabahatler Kanunu'nun 42' inci maddesinin 1' nci ve 2' nci fıkralarına aykırılık teşkil etmeyen, ancak işbu Yönetmeliğe aykırılık teşkil eden diğer tüm fiillerde 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkâmı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddeleri Muaddil Kanun hükümlerine göre; uygulama yapılır.

BEŞİNCİ KISIM

Son Hükümler

Kaldırılan Hükümler

Madde 37- Bu Yönetmeliğin yürürlüğe girmesinden itibaren 28.04.1995 tarih ve 39 sayılı Kayseri Büyükşehir Belediyesi Meclis kararı ile kabul edilen Kayseri Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklâm Yönetmeliği yürürlükten kaldırılmıştır.

Yürürlük

Madde 38- Bu Yönetmelik Kayseri Büyükşehir Belediye Meclisinin onayını müteakip mahalli gazetelerden birinde yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

Yürütme

Madde 39- Bu Yönetmelik Kayseri Büyükşehir Belediyesi yetki ve görev alanında Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı; ilgili ilçe belediyelerinin yetki ve görev alanlarında ilgili ilçe belediye başkanları tarafından yürütülür.

Geçici Hükümler:

Geçici Madde 1- Bu Yönetmeliğin yürürlüğü girdiği tarihte yetkili firmalar, noter tasdikli sözleşme süreleri ile sınırlı olarak, mevcut ilan ve reklâmlarına devam ederler.

Geçici Madde 2- Yetkili firmaların ilan ve reklâmları noter tasdikli mevcut kira sözleşmesi süreleri sonunda; diğer tüm ilan, reklâm ve levhalar, bu yönetmeliğin yayım tarihinden itibaren 6 ay içinde bu Yönetmelik hükümlerine uygun hale getirilir.