

**T.C.**  
**ANTALYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ**  
**REKLAM, İLAN VE TANITIM YÖNETMELİĞİ**

## **BİRİNCİ KISIM**

### *Amaç, Kapsam, Dayanak*

#### **AMAÇ**

**MADDE 1:** Bu yönetmelik Antalya Büyükşehir Belediyesi, sınır ve mücavir alanları içerisinde; ilan, reklam ve tanıtım amacıyla konulan pano, tanıtıcı levha ve benzerlerinin yol açtığı görüntü kirliliğini ortadan kaldırarak, kent estetiğine katkıda bulunmayı reklam asma ve ticari tabela kullanımını düzenlemeyi ve bu işleri yapan gerçek veya tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda buldukları esasları belirlemeyi amaçlar.

#### **KAPSAM**

**MADDE 2:** Bu yönetmelik Antalya Büyükşehir Belediyesi ve İlk Kademe Belediyelerin yetki, görev ve sorumluluk alanları ile mücavir alanları kapsar.

#### **HUKUKİ DAYANAK**

**MADDE 3:** Bu yönetmelik; 1580 sayılı Belediye Kanunu, 1608 sayılı Belediye Cezaları Hak. Kanunu, 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu, 5216 sayılı Büyükşehir Belediyelerinin Yönetimi hakkındaki Kanun, 3194 sayılı İmar Kanunu, 2872 sayılı Çevre Kanunu, 2863-3386 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun, Türk Ceza Kanunu ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ile diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Büyükşehir ve ilk kademe Belediyelerinin yetki, görev ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

## **İKİNCİ KISIM**

### *Tanımlar ve Esaslar*

#### **BİRİNCİ BÖLÜM**

##### *Tanımlar, Reklam Uygulama Alanları*

#### **TANIMLAR**

**Reklam Alan ve Yerler ;**

**MADDE 4:** Antalya Büyükşehir Belediyesi sınır ve mücavir alanları içerisinde ticari amaçla reklam malzemesi kullanılabilen reklam alan ve yerleri şunlardır:

- a) Sabit Reklam Asma Panoları : Antalya Büyükşehir Belediyesinin belirlediği yer ve ölçülerde kullanılan düzenli, sabit açık hava reklam panoları, billboard, elektronik panolar, reklam kuleleri, pissa pano, raket pano, afiş değiştirici billboard, ışıklı billboard, dıştan aydınlatmalı billboard, postermatik, otobüs durakları, Antalya Bilgi Bankaları (KİOKS), megavizyon, kağıt afişleri ve benzerleri kapsar.
- b) Bina Dış Cepheleri : Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cepheleridir.
- c) Bina Sağır Duvarları : Binaların penceresiz ve açılışsız duvarlarıdır.
- d) Boş Alan ve Arsalar : İnşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimlerde kullanılan ya da tümüyle boş tutulan alan ve arsalardır.
- e) Ortak Kamu Kullanım Alanları : Yollar, meydanlar, yeşil alanlar, yaya ve taşıt alt-üst geçitleri, Pazar yerleri, açık otoparklar ve benzeri alanlardır.
- f) Duraklar ve Araç Üzerleri : Şehir içi yolcu taşımacılığı yapan Otobüs, Tren, Tramvay, Metro, Vapur vb. toplu taşıma araçları ile yerleri Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenen duraklar ve özel araçlardır.
- g) Yukarıda Belirtilenlerin Dışında Kalan Alanlar : İstasyon, Gar, Stadyum, Spor Sahaları, İskele, Eğlence yerleri Resmi ve özel sağlık hizmeti veren kuruluşlar, geçici hava reklamları vb. alanlar.

## **TİCARİ TANITIM TABELALARI :**

**MADDE 5:** Antalya Büyükşehir Belediyesi sınırı ve mücavir alanları içerisinde yer alan ticari amaçlı iş yerlerinin adlarını, işaretlerini ve duyurularını içeren tabelalar, <<Ticari Tanıtım>> tabelaları olarak adlandırılır. Ticari tanıtım tabelaları şunlardır:

**a) Tek Ticari Tanıtım Tabelaları:** Bir binanın yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cephelerinde yer alan işyerleri için yada bina tek bir iş yerine ait ise, bu işyerinin tanıtımını yapmak için kullanılan ışiksiz veya ışıklı ticari tabelalar.

**b) Toplu Ticari Tanıtım Tabelaları:** Bir binada birden çok ticari amaçlı işyerinin bulunması halinde, bu işyerlerinin adlarını ve işaretlerini tanıtmak amacıyla bina giriş ve giriş alanı çevresinde kullanılan tabelalardır.

**c) Kaldırım ve Yol Üstü Tanıtım Tabelaları :** Kaldırım ve yol üstlerinde ya da buralarda yer alan ve ticari amaçlı işyerlerinin işaretlerini ve duyurularını içeren ışiksiz veya ışıklı ticari tabelalardır.

**d) Toplu Bölge Tanıtım Tabelaları :** Kentin çeşitli bölgelerinde bulunan sanayi, ticari veya Turizmle ilgili işyeri ve tesislerin toplu olarak tanıtıldığı tabelalardır. Bu toplu tabelaların bulunduğu yerde bir tek işyeri veya tesis için tabela asılmaz.

**e) Her türlü kara, deniz, hava ve mobil araçlarının üzerine konan reklamlar.**

## **İKİNCİ BÖLÜM**

### ***Uygulama Esasları :***

## **SABİT REKLAM ASMA PANOLARI'NIN UYGULAMA ESASLARI :**

**MADDE 6 :** Antalya Büyükşehir Belediyesi, sınır ve mücavir alanları içerisinde yer alan sabit reklam asma panolarının boyutlarını, yerlerini ve kullanım biçimlerini aşağıdaki esaslara göre belirler.

- a) Sabit Reklam Asma Panoları,düzenlenmiş yeşil alanların(yol orta refüjleri hariç) içine ve önüne, tarihi eser ve yapıların, heykel ve sanat eserlerinin, Kamu kuruluşlarına ait binaların, kültür-sanat işlevli yapıların önüne gelmeyecek ve bunları kapatmayacak biçimde yerleştirilir. Kavşaklarda orta refüjlere hiçbir şekilde reklam panosu konamaz.Kavşak kenarlarına sürücü ve yayaların yol ve araç görüşlerini kapatmayacak ve trafik güvenliğini tehlikeye düşürmeyecek şekilde Büyükşehir Belediyesinin belirlediği noktalara sabit reklam asma panoları konulabilir. Panolar hiçbir şekilde deniz ve manzara görüşünü kapatamazlar. Sabit reklam asma panoları, Büyükşehir Belediyesinin belirlediği yerler dışında hiçbir yere konamazlar.
- b) Sabit Reklam Asma Panolarının Afiş Alanları : İnsanların uzanamayacağı alt hizası en az 2.50 metre yükseklikte ve en fazla 2x3,5 mt. En az 1,5x2 mt. Boyutlarında olacaktır.
- c) Sabit Reklam Asma Panoları: Basılı malzeme yapıştırmak suretiyle kullanılabilceği gibi ışıklı olarak da kullanılabilir.
- d) Sabit Reklam Asma Panolarının üzerindeki ticari duyuruların bozulması, yırtılması ve duyuru süresinin dolması neticesinde işlevini yitirmesi ya da boş kalması halinde yüzleri beyaz kağıtla örtülecektir. Bu husus kiracı tarafından yerine getirilecek, getirilmediği takdirde ilgili Belediyece cezai işlem yapılarak, kiracıdan tahsil edilecektir.
- e) Yol kenarlarında yer alan sabit reklam asma panolarında yanıp sönen ışıklar kullanılamaz. Kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renkteki ışık yansıtıcı cisimlerle düzenleme yapılamaz.

## **TEK TİCARİ TANITIM TABELALARI UYGULAMA ESASLARI:**

**MADDE 7:** Bir binanın yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cephelerinde yer alan işyerlerinin kullanacakları ışiksiz veya ışıklı tek ticari tanıtım tabelaları, işyeri cephe alanının (birden fazla cephesi olan işyerlerinde her bir cephe için)%15 'den fazlasını kaplayamaz, derinliği 0.70 met.'yi geçemez, yerden yüksekliği en az 2.50 met. olur. Yan yana birden fazla ticari birim bulunması durumunda birimlerin tanıtıcı levhalarının yatay çizgilerinde uyum aranır. Tanıtım tabelası dışında,ticari niteliği bulunan marka,unvan,logo vb gibi tanıtım amaçlı;vitrin camına içerden veya dışarıdan yapıştırma herhangi bir yazı, resim ve işaret, bu %15'lik oranın içerisinde sayılır.

Ticaret biriminin tentesi üzerinde ticarethanenin adı, logosu veya amblemi yer alabilir. Tentenin yerden olan yüksekliği minimum 2.50mt. olacaktır. Tentenin üzerindeki reklam için ilgili Belediyeden izin alınır.

Binanın tek bir iş yerine ait olması halinde kullanılacak ışiksiz veya ışıklı tek ticari tanıtım tabelaları binanın cephe alanının %10'ndan fazlasını kaplayamaz.

Açılımsız ve cepheleri camla kaplı binalar tek bir şahıs veya işyerine ait olduğu durumlarda; Camla kaplı cephelere, Büyükşehir Belediyesinden, vaziyet planı sunarak onay alınmak şartıyla tek bir reklam konabilir. Film, Kaplama vb. gibi.

Gerek dükkanların ve gerekse bir binanın tümünü kullanan iş yerlerinin ışsız veya ışıklı tek ticari tanıtım tabelaları hiçbir şartta cephe yüzeyinden taşamaz. Askılı olarak cephe yüzeyinin dışına takılamaz. Ancak sinema, tiyatro, gazino vb eğlence yerleri Belediyeden özel izin alma koşulu ile bina cephesinden taşan ışıklı tabela kullanabilirler.

**PORTİK** (Arkat) kolonları arası tanıtım levhalarının yatay çizgilerinde uyum aranır. Kolon aralarına birden fazla tanıtım levhası konamaz, kolon yüzeylerine hiçbir şekilde levha asılamaz, yapıştırılamaz. Kaldırımlarla arkat zemini arası 0.70 m.'den fazla kot farkı olan binalarda kolonlar arası tanıtım levhası konamaz. Her binanın arkat tabanından 2.50 metre yükseklikte başlayan maksimum bir metre yüksekliğinde tanıtım levhası konulabilir. Arkat mesafesi içinde birden fazla işyeri cephesi olması durumunda her işyeri için arkata olan cephesi oranında tanıtım levhası konabilir. Arkat tabelaları % 15 oranının hesabında dikkate alınmaz.

Zemin üstü katlardaki konut dışı kullanımlarda ön cephede proje müellifinin bulunmadığı durumlarda Büyükşehir Belediyesinin izni alınarak 0.50 x 0.70 m. Boyutlarında tanıtım levhası konulabilir. Ticari kullanımın birden fazla olduğu hallerde levhaların yatay ve dikey çizgilerinde boyutlarında düzenlemede ve malzemede bütünlük bulunması zorunludur.

Yeni yapılacak ön bahçe nizamlı yapılarda(arkat hariç), yapı tek bir iş yerine ait ise kendi parsel sınırları içerisine Büyükşehir Belediyesince onaylanmış vaziyet planına uygun olarak reklam panosunu konabilir(Totem vb.). Mevcut ön bahçe nizamlı ve yapının tek bir işyerine ait olduğu binalarda da Büyükşehir Belediyesince vaziyet planının onaylanması koşuluyla parsel sınırları içine reklam panosu konabilir.

Totemler, dondurulmuş sanayi bölgelerinde maksimum yüksekliği 10 metre; akaryakıt servis istasyonlarında 7,50 metre 'den yüksek olamaz.

Kent merkezindeki ticari alanlarda 5.50 metre'den fazla olamaz.

Bina çatılarına, o binada faaliyette bulunsun ya da bulunmasın hiçbir kimse, reklam tabelası veya panosu koyamaz.

## **TOPLU TİCARİ TANITIM TABELALARI UYGULAMA ESASLARI:**

**MADDE 8:** Toplu ticari tanıtım tabelaları bina girişindeki dış cephede yer alır ve binadaki iş yerlerinin kat sırasına göre düzenlenir. Binaların ruhsatlı projelerinde tanıtım tabela yerleri belirtilmiş ise yönetmeliğe aykırı olmamak suretiyle projesinde gösterilen yerlere konur.

Toplu ticari tanıtım tabelaları üzerinde her iş yeri aşağıda belirtilmiş renk kodlarıyla işaret edilir.

**Kat numaraları:** Zemin pantone mavi, yazılar beyaz

**Resmi Kurumlar:** Zemin pantone kırmızı, yazılar beyaz

**Sağlık İşyerleri ( Poliklinik, laboratuvar, eczaneler, hekim muayenehaneleri):** Zemin beyaz, yazı siyah ve kırmızı.

**Diğer iş yerleri:** Zemin pantoni açık mavi, yazılar siyah

Yazı karakteri ve renklerinde değişiklik yapma yetkisi Büyükşehir Belediye Başkanlığına aittir.

## **BİNA SAĞIR DUVARLARININ REKLAM ALANI OLARAK KULLANILMA ESASLARI:**

**MADDE 9:** Bina sağır duvarlarını, bina sahipleri; Büyükşehir Belediyesinden izin almak koşulu ile reklam alanı olarak düzenlemek ve kiraya vermekte serbesttirler. Reklam alanı olarak kullanılacak sağır duvarlarda uygulanacak reklam, reklam sahibinin adını ve amblemini taşıyan

ve plastik sanat yapıtı değeri taşıyan bir duvar resmini içerir. Uygulanacak reklâmın vaziyet planı Büyükşehir Belediyesine sunulurak izin alınır.

Bina sahipleri sağır duvarlarını reklâm alanı olarak kullanmadıkları takdirde, Büyükşehir Belediyesinin öngördüğü şekilde görsel kirlilik yaratmayacak bir biçimde düzenlemekle yükümlüdürler. Bu yükümlülüklerini yerine getirmezler ise düzenleme Büyükşehir Belediyesi tarafından yapılır ve masrafları bina sahiplerinden %20 fazlasıyla tahsil edilir.

Sit alanlarında, yetkili makam tarafından kentin silüetini etkileyeceği belirlenen yerlerde duvar cephe reklâmı tesis edilemez. Özel projelendirme gerektiren kentsel açık alanlarda duvar reklâmı konulabilecek binalar müellifi tarafından proje içinde belirlenir.

Duvar reklamları ön cepheye dönemez. Pencere ve diğer boşluklar bulunan cepheler duvar reklâm alanı olarak kullanılamaz. Duvar reklamları dış koşullara dayanıklı malzeme ile yapılmalıdır.

### **BOŞ ALAN VE ARSALAR:**

**MADDE 10:**Ana artere cephesi veya görüntüsü olan boş alan ve arsalara reklâm panosu konulamaz. Ancak, Antalya Büyükşehir Belediyesinden izin alınmak kaydıyla tanıtım panosu konulabilir.

İnşaat faaliyeti devam eden parsel sınırlarında kaldırımdan yaya geçişini engellemeyecek biçimde tek tip malzemedan imal edilmiş paravana sistemlerinin yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına bakan yüzeyleri, Büyükşehir Belediyesinden izin almak kaydıyla; mülk yada kullanım hakkı sahibinin isteğine uygun, reklâm alanı olarak kullanılabilir. Bu durumda, reklâm alanı paravana yüzeyinin %40'ını geçemez.

### **ORTAK KAMU KULLANIM ALANLARININ REKLAM ALANI OLARAK KULLANILMA ESASLARI:**

**MADDE 11:**Yeşil alanlar, Pazar yerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde, bunların projelerinde gösterilen yerlerin dışında, sabit reklâm asma panoları tesis edilerek, afiş ve pankart asılarak reklâm yapılamaz.

**MADDE 12:**Üst geçitlerin, köprülerin hiçbir yüzü ve ayakları reklâm alanı olarak kullanılamaz. Ancak, anlaşmalı olarak bir üst geçit yapıp ve isim koyma hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve işaretleri, korkuluk cephe alanının %50 sini geçmemek koşuluyla konabilir.

**MADDE 13:**Yaya alt geçitlerinin yan duvarları, duvar yüzeyinin %60'dan fazlasını kaplamamak koşuluyla reklâm alanı olarak kullanılabilir. Taşıt alt geçitlerinin yan duvarları reklâm alanı olarak kullanılamaz.

**MADDE 14:**Elektrik direkleri reklâm amaçlı kullanılamaz.

### **KALDIRIM VE YOL ÜSTÜ TİCARİ TANITIM TABELALARI:**

**MADDE 15:**Kaldırım, arkat içi ve yol üstüne ticari tanıtım levhası ve reklâm amaçlı tabela konamaz. Ancak, yerleri ve boyutları Antalya Büyükşehir Belediye Başkanlığınca uygun görülmek koşulu ile PTT, Sağlık kurumları ve Turizm Bakanlığı danışma bürolarına ait yön levhaları kaldırım ve yol üstlerine yerleştirilebilir.

Ancak, Şehrimizde son zamanlarda hızla yaygınlaşan akaryakıt istasyonları, oto servisleri ile, süper marketler, hipermarketler, grosmarketler, showroamlar'ın vb.'lerinin imar mevzuatı çerçevesinde kendi imarlı alanları içerisinde peyzaj mimaride, yerleri ve şekilleri belirlenmiş logo veya alameti farikalarının şehircilik, estetik ve trafik açısından mahsur teşkil etmemeleri koşulu ile takılmasına izin verilir.

## **DURAKLAR VE ARAÇ ÜZERLERİNİN REKLAM ALANI OLARAK KULLANILMA ESASLARI:**

**MADDE 16:** Özel araçlar, Büyükşehir Belediyesinden izin alınmak suretiyle reklam aracı olarak kullanılabilir. İzin verilirken aracın mülkiyeti veya reklamı yapılacak ürün ve firma ile hukuki veya fiili ilişkisi esas alınır.

Belediye ve halk otobüsleri ile Minibüsler üzerine konan reklamlarda, reklam araç camının hemen altında başlayacak karasör alt kenarında sona erdirilecektir.Reklamlarda kullanılacak yüzeye yapışan film (sticker) veya panonun aracın ön, yan ve arka camlarının üzerine gelmeyecek şekilde olması esastır. Bu panoların tip ve nitelikleri Antalya Büyükşehir Belediyesi'nce belirlenir.

Duraklara (İskele, Otobüs durağı, Tren istasyonları vb.) konulacak reklamlar için Büyükşehir Belediyesinden izin alınır. Toplu taşıma araçları üzerindeki reklam ve ilanlar için Antalya Büyükşehir Belediye Başkanlığından, özel taşıtlar üzerindeki ilan ve reklam için iş yerinin bulunduğu ilgili Belediyesinden izin alınacaktır.

Otobüs kapalı duraklarının, otobüs geliş yönünün tersindeki yan, iç ve dış yüzü ile tavan üstleri reklam alanı olarak kullanılabilir. Tavan üstü reklam panolarının yüksekliği, durak yüksekliğinin %10'u geçemez. Arka içi ve dış yüzün en fazla %40'ı reklam alanı olarak kullanılabilir. %60'ı hatları gösteren haritaları koymak ve Belediye duyurularını asmak için kullanılır.

## **TEKNİK ALT YAPI BİLGİLENDİRME VE UYARI LEVHALARI:**

**MADDE 17:**Kent içi açık alanlarda yapılan teknik alt yapı bakım, onarım, yenileme ve tesis uygulamalarına başlanmadan 5 gün önce o çalışmayı yapan kuruluş, çalışmanın yapıldığı yere, çalışmanın amacına, başlama ve bitiş süresini, çalışmayı yapan kuruluşun amacını bildiren, boyutları ve özellikleri yetkili makam tarafından belirlenen yeterli sayıda bilgilendirme levhası yerleştirir. Bu levhalar çalışmanın bitimine kadar çalışma yerinde bulundurulur. Teknik alt yapı uygulamasının yapıldığı yere, o çalışmayı yapan kuruluş tarafından, çalışmanın başladığı andan itibaren, trafik emniyeti ve can güvenliği yönünden gerekli olan ışıklı ve ışiksiz uyarı işaretleri yerleştirilir. Uyarı işaretleri çalışmanın bitimine kadar çalışma yerinde bulundurulur.

## **BÜFELER**

**MADDE 18:** Yeşil alan, park ve benzeri alanlar ile kaldırım ve yol üzerlerinde bulunan büfe ve benzeri ticari satış birimlerinin üzerinde bulunan reklam tabelaları yüksekliği, satış birimi kat yüksekliğinin 1 / 4'ünden fazla olamaz. Ve her cepheye birden fazla reklam tabelası konamaz

Reklam panosu satış birimine yatay ve dikey çıkma şeklinde olamaz.

## **SANAYİ ALANLARI:**

**MADDE 19:** Sanayi tesislerinin cephelerinde yer alacak tanıtıcı levhalar, konulacak işyerinin cephe alanının % 20'sini geçemez. Levhalar ışıklı olabilir. Firmanın amblemi veya logosunun kapladığı alan bu oran içindedir.

## **YUKARIDA BELİRTİLENLERİN DIŞINDAKİ REKLAM PANOLARI VE LEVHALARI:**

**MADDE 20:**Hava alanı, istasyon, iskele ve otogarlarda, stad, salon, eğlence yerleri ve açık hava etkinlik alanlarında kullanılan reklam panoları için Büyükşehir Belediyesinden izin alınır.

Lokanta, restaurant, cafe vb. işyerleri, yapı mülkiyetleri içinde; girişe yakın bir konumda sundukları hizmeti ve fiyatlarını gösterir levhayı koyabilir.

Sinema, tiyatro, müzikhol, diskotek, otel, restaurant gibi eğlence, dinlence tesisleri ile kültür tesislerinin yapıları üzerine konacak ışıklı, boyalı tanıtıcı levhalar için Büyükşehir Belediyesinden izin alınır.

## **ÜÇÜNCÜ KISIM**

### ***Genel İlkeler***

### **UYGULAMAYA İLİŞKİN GENEL İLKELER**

**MADDE 21:** Reklamlar, ticari tanıtım levhaları ve ilanlarda aşağıda belirtilen genel ilkeler esas alınır.

- 1- Bu yönetmelikte belirtilen reklam, ticari tanıtım levhaları ve ilanlarda; sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki, sigara, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler, korku ve batıl inançları içerecek, toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve özürlülerle ilgili ifadeler veya görüntüler kullanılamaz.
- 2- Yönetmelikte belirtilen reklam ve ticari tanıtım levhaları ve ilanlar yürürlükteki mevzuata göre getirilen kısıtlamalar ile Hükümet, Bakanlıklar veya Milli Güvenlik ve genel ahlak yönünden konulan ilke ve uygulamalara uymak zorundadır.
- 3- Reklamlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep üzerine dayalı ayrımcılık üzerine kurulamaz. Şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlar içeremez.
- 4- Reklam panoları ve ilan levhalarının ve benzerlerinin taşıyıcı sistem şekilleri yağmur, rüzgar gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır.
- 5- Reklam panosu, tabela ve ilanların asma, bakım ve onarımı, reklamı yapan firma tarafından yapılacaktır. Bu konudaki esaslar Büyükşehir Belediyesi ile reklamı koyan firma arasında yapılacak bir şartname ile belirlenecektir.
- 6- Her bir levha için ayrı izin alınır. İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen levhalar, yapılacak yazılı uyarıyı takiben, yazılı uyarıda belirtilen hususların verilecek süre içinde yerine getirilmemesi halinde görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılacaktır.
- 7- Reklam panosu, tanıtıcı tabela ve ilanların bakım ve onarımının yapılmaması durumunda Büyükşehir Belediyesi tarafından reklam firması uyarılacaktır. Bakım ve onarımı 15 gün içerisinde yapılmayan tanıtıcı tabela ve levhalar, Büyükşehir

- Belediyesince kaldırılacak, tüm masraflar (sökme, taşıma,depolama) % 20 fazlası ile reklam sahibinden tahsil edilecektir.
- 8- Ticaret birimlerinin tanıtıcı levhaları ve reklam amaçlı tabelaları kamu mekanları üzerinde yer alamaz.
  - 9- Kentin silüetini bozacak doğal ve tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde reklam konulamaz.
  - 10- Koruma amaçlı bölgeler ve sit alanlarına reklam panoları konulamaz. Konulacak tanıtıcı levhaların ebat ve niteliğinde kültür ve tabiat varlıklarını koruma kurulu kararları doğrultusunda görüş alınarak izin verilecektir.
  - 11- Kapı girişlerinde boşluk ve geçiş koridorlarında yerden itibaren yüksekliği 2.5 m'nin altında hiçbir pano, levha, tabela asılamaz ve konulamaz.
  - 12- Tanıtım, ilan ve reklam elemanları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.
  - 13- Ağaçların üstüne hiçbir şekilde reklam panosu, tabelası ve benzerleri ile bez afişlerin asılmasına izin verilemez.
  - 14- Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergah çevresinde, karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında erişme kontrollü karayolu (otoyol) trafiğine etken , hitap eden yerlerde ilan, reklam, tanıtım vb. elemanları ilgili karayolları bölge müdürlüğünün görüşü alınmadan konulmasına izin verilemez.
  - 15- Yılbaşı, bayram gibi özel günler ve arifelerinde bina ve işyerleri süresi 15 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışiksiz özel süslemeler ve tanıtım yapılabilir.
  - 16-Bez afişleri asmak yasaktır. Asılması halinde Büyükşehir Belediye zabıtasınca kaldırılıp cezai işlem uygulanır.
  - 17-El ilanlarının, çevre kirliliğine yol açmayacak şekilde dağıtımına, ilgili belediyece izin verilecektir.
  - 18- Bir reklam levhasında,birden fazla ticari unvan veya logo kullanılamaz.

## **DÖRDÜNCÜ KISIM**

### ***İzin Mercii Ve İzin Verme Yetkisi***

## **BİRİNCİ BÖLÜM**

### **İZİN VERME YETKİSİ**

**MADDE 22:** Bu yönetmelik hükümleri doğrultusunda; 5216 sayılı Kanununun 7.maddesinin g bendi uyarınca Büyükşehir ve mücavir alan sınırları dahilindeki her türlü ilan ve reklam konusundaki izinleri vermeye Büyükşehir Belediye Başkanlığı yetkilidir.

### **İZİN MERCİİ:**



**MADDE 23:** Bu yönetmeliğin uygulaması için, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanlığına bağlı Zabıta Müdürlüğü, İmar Müdürlüğü, Park ve Bahçeler Müdürlüğü, Ulaştırma Müdürlüğü, İlan ve Reklam Levhaları Şube Müdürlüğü yetkilidir.

Birimler, kent mobilyalarının tip, şekil ve niteliğinin belirlenmesi ile bu yönetmelik doğrultusunda ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının konulması hususunda uygunluk görüşü verirler.

## **BAŞVURUDA İSTENECEK BELGELER**

**MADDE 24:** İlan, Reklam ve Tanıtım Elemanlarını asmak ve dikmek için Büyükşehir Belediyesine aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur.

- Dilekçe,
- Adresi belirten kroki,
- Metin yazısı,
- Sigorta poliçesi, (Asılacak veya konulacak levha veya panonun düşmesi, kopması sonucu doğabilecek zararlar için üçüncü şahısların ve eşyaların sigortalandığını belirten belgedir.)
- Arsa veya bina sahibinden izin alındığına dair belge,
- Gerekli hallerde vaziyet planı,  
Proje (Aydınlatma ve taşıyıcı sistem projesi dahil).

## **İZİN BELGESİ**

**MADDE 25 :** Bu yönetmelik doğrultusunda izin için;

İzin verilen firma adı ve adresi, ilan, reklam ve tanıtım elemanının konulacağı yer, ilan, reklam ve tanıtım elemanının şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile konma başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin belgesi Büyükşehir Belediyesince düzenlenir.

## **İZİN VERME SÜRESİ**

**MADDE 26:** İlan, reklam ve tanıtım elemanları için izin süresi 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu hükümleri doğrultusunda bağlı bulunduğu takvim yılı içerisinde geçerlidir.

Süre bitiminden 15 gün sonra İlan, Reklam ve Tanıtım elemanları Büyükşehir Belediyesince kaldırılır.

## **İKİNCİ BÖLÜM**

### ***Denetim ve Gözetim Yetkisi***

## **DENETİM YETKİSİ**

**MADDE 27 :** Denetim :

İşbu yönetmelikte düzenlenen konular ile ilgili denetim yetkisi Antalya Büyükşehir Belediye Başkanlığına aittir.

Antalya Büyükşehir Belediye Başkanlığı'nca izin ile teknik ve estetik yönden denetim yetkisi verilen (İmar Müdürlüğü, Zabıta Müdürlüğü, Ulaşım Müdürlüğü, Park ve Bahçeler

Müdürlüğü, İlan ve Reklam Levhaları Şube Müdürlüğü, Emlak ve İstimlak Şube Müdürlüğü, Harita Müdürlüğü) elemanlarınca yapılır.

Vergi Denetimi de 2464 Sayılı Kanun Hükümleri doğrultusunda Hesap İşleri Daire Başkanlığınca yürütülür.

Bu Yönetmelik Hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklam ve tanıtım elemanları Büyükşehir Belediyesi Zabıta elemanlarınca kaldırılır.

## **İZİNSİZ KONAN İLAN, REKLAM VE TANITIM ELEMANLARI ve CEZALAR**

**MADDE 28 :** Bu Yönetmelik Hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklam ve tanıtım elemanları;

- 1- Kamu mülkü üzerinde bulunuyorsa, 1580 sayılı kanunun 15/11 Maddesi ,775 sayılı kanunun 18.nci Maddesi,
- 2- Her türlü yapılara konulanlara, 3194 Sayılı Kanun Hükümleri doğrultusunda işlem yapılarak Büyükşehir Belediyesince kaldırılır.  
Bu ilan reklam ve tanıtım elemanlarını koyanlar için,
  - 1608 ve 151 sayılı kanuna göre,
  - 2464 Sayılı Kanuna göre, işlem yapılır.
- 3- Türk Ceza Kanunu' nun 536. Maddesi doğrultusunda ayrıca işlem yapılması için gerekli mercilere müracaat edilir.

## **CEZA HÜKÜMLERİ**

**MADDE 29:** İşbu Yönetmeliğin yürürlüğü girdiği tarihten sonra bu yönetmelik hükümlerine aykırı hareket edenler hakkında Büyükşehir Belediyesi görevlilerince tutanak tutulur. Durumlarının Yönetmeliğe uygun hale getirilmesi için 7 gün süre verilerek tutanak ilgisine tebliğ edilir. Bu sürenin sonunda aykırılığın devam etmesinin belirlenmesi durumunda ilgisine 14.06.2004 tarih 73 sayılı Büyükşehir Belediye Meclisi Kararının 41.maddesi uyarınca 111.400.000.-TL para cezası verilir. Uygulanacak para cezası her yıl Büyükşehir Belediyesi Meclisince belirlenir.

Para cezaları 7 gün içinde ödenir. Buna ilişkin tebligata aykırılığın aynı yedi gün içinde giderilmesi ihtar da dercedilir. Bu süre içinde aykırılığın giderilmediğinin tespiti halinde söz konusu işyerleri Büyükşehir Belediye Encümenince üç gün süre ile kapatılır,aykırılığın devam etmesi durumunda Büyükşehir Belediyesince aykırılık giderilir ve buna ait masraflar %20 fazlası ile birlikte ilgisinden 6183 sayılı Kanuna göre tahsil edilir.

## **BEŞİNCİ KISIM**

### ***Son Hükümler***

## **YÜRÜRLÜK**

**MADDE 30:** Bu Yönetmelik Antalya Büyükşehir Belediye Meclisi'nce kabul ve yayımı tarihinden itibaren yürürlüğe girer.

Bu Yönetmelik yürürlüğe girdiği tarihten itibaren, Antalya Büyükşehir Belediye Meclisinin 02.08.2001 tarih ve 098 sayılı kararı ile yürürlüğe giren yönetmelik, meriyetten kalkar.

## **YÜRÜTME**

**MADDE 31:** Bu yönetmeliği yetki ve sorumluluk alanlarında Antalya Büyükşehir Belediyesi Başkanlığı yürütür

## **GEÇİCİ MADDE:**

**Madde 1-**Daha önce bu yönetmeliğe aykırı olarak konulan reklam levhaları ve panoları yönetmeliğin yürürlük tarihinden itibaren bir yıl içerisinde Büyükşehir Belediyesince kaldırılır.