

Dubai’de Erkeklerde amaşır Yıkarmış...

Brief: Hedef kitleye en uygun noktalarda LG’ nin yeni yüksek kapasiteli camaşır makinası için “Arabanızı bile yıkayacak kadar büyük “sloganını destekleyen bir lansman kampanyası

Hedef kitle: alışmak için Dubai’ye gelenler, ülke nüfusunun %80 nini oluşturmakta .Bu kitlenin de % 67’ sini erkeklerden oluşuyor.çok yoğun programı olan bu hedef kitle için çamaşır yıkarken kolaylık ve hız cok onemli.



Strateji : Kampanya sloganı da dikkate alınarak bu hedef kitleye en uyumlu olabilecek noktalar olarak araba yıkama yerleri uygun bulunuyor.

Uygulama : Araba yıkama makinaları LG amaşıır makinası şeklinde giydirildi. Böylece yıkama alanına giren arabalar camaşıır makinasına giryormuş imajı verilerek kampanya sloganına uygun bir gönderme gerçekleştirildi. Bununla birlikte arabalarını yıkayan müşterilere Lg amaşıır makinası tanıtımlı araba kokusu ve mat gibi promosyonlar dağıtılarak kampanyanın etkisi arttırıldı.



Sonuç :

- ✓ Kampanya günde 184.520 kişiye ulaştı.
- ✓ Görenlerin %50 sini Dubai' de yaşayan erkeklerden oluşuyor.
- ✓ Aylık satış %3 arttı

Video:

http://www.youtube.com/watch?v=rIGd1jwdo4s&feature=player_embedded

