



T.C.

İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI

İSTANBUL

REKLAM, İLAN VE TANITIM YÖNETMELİĞİ

İstanbul 2014

İÇİNDEKİLER

BİRİNCİ KISIM.....	2
Amaç ve kapsam.....	2
Dayanak.....	2
Tanımlar.....	2
İKİNCİ KISIM	3
Genel ilkeler	3
ÜÇÜNCÜ KISIM	5
Bina cephe veya bahçelerindeki reklam uygulamaları	5
Bina cephe veya bahçelerindeki tanıtım uygulamaları.....	7
İnşaat alanlarındaki reklâm ve tanıtım uygulamaları.....	18
Kamu ortak kullanım alanlarındaki reklam ve tanıtım uygulamaları	20
Araçlara konulan reklâm ve tanıtım uygulamaları	22
DÖRDÜNCÜ KISIM	22
BİRİNCİ BÖLÜM.....	22
İzin verme yetkisi	22
Yönetmeliğin uygulanması ve görevli merci	23
İzin başvurusunda istenecek belgeler	23
İzin belgesi.....	24
İzin verme süresi.....	24
İKİNCİ BÖLÜM	24
Denetim yetkisi	24
Cezai müeyyideler	25
BEŞİNCİ KISIM	25
Yönetmelikte bahsedilmeyen / tereddüt hasıl olan uygulamalar	25
Yürürlük	25
Yürütme	25

BİRİNCİ KISIM

Amaç, Kapsam, Dayanak, Tanımlar

Amaç ve kapsam

MADDE 1- (1) Bu Yönetmeliğin amacı; İstanbul İl sınırları içerisindeki reklam, ilan, tanıtım uygulamaları ve benzerlerini düzenlemek, bu uygulamaların yol açabileceği görüntü kirliliğini ortadan kaldırmak suretiyle kent estetiğine katkıda bulunmak ve bu işleri yapan gerçek/tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda bulundukları esasları belirlemektir.

Dayanak

MADDE 2- (1) Bu Yönetmelik; 5393 Sayılı Belediye Kanunu' nun "Belediyenin Yetkileri ve İmtiyazları" başlıklı 15 inci maddesinin (b) ve (n) bentleri ile 5216 Sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu'nun "Büyükşehir Belediyesinin Görev, Yetki ve Sorumlulukları" başlıklı 7 nci maddesinin (g) bendi hükümlerine dayanılarak hazırlanmıştır.

Tanımlar

MADDE 3- (1) Bu Yönetmeliğin uygulanmasında;

- a) **İlan Panosu:** Ticari amaçlı olmayan duyuruların asıldığı elemanları,
- b) **İlgili Belediye:** 5216 Sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu'nun yetki verdiği alanlarda İstanbul Büyükşehir Belediyesini, bunun dışında kalan alanlarda ise İlçe Belediyelerini,
- c) **İlgili Müdürlük:** İstanbul Büyükşehir Belediyesi Kentsel Tasarım Müdürlüğü'nü,
- ç) **İlgili Birim:** İlçe Belediyesi Kentsel Tasarım Birimini,
- d) **Mecra:** Reklam ve tanıtım mesajını içeren ve o mesajı alma durumunda olan kişi, grup veya topluluğun bulunduğu (Açık alan, kent mobilyaları, reklam taşıyan malzemeler, v.b.) yer veya ortamı,
- e) **Sabit Reklam Elemanı:** Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışısız teşhir ünitelerini,
- f) **Reklam Veren:** Ürettiği ya da pazarladığı malın/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını arttırmak ya da imaj oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının ya da mal/hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi,
- g) **Reklamcı:** Ticari reklam ve ilânları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,
- ğ) **Tanıtım:** Herhangi bir amaç çerçevesinde organize olmuş işyeri, firma, kurum ve kuruluşu faaliyet gösterdiği alanda temsil eden isim, marka, ticari ad veya unvanı,
- h) **Tanıtım Elemanı/Uygulaması:** Herhangi bir işyeri, firma, kurum ve kuruluşun faaliyet gösterdiği alanda kendisini temsilen, üzerinde logo, görsel, marka, ticari ad veya unvanının bulunduğu değişik şekil ve ebattaki, ışıklı ya da ışısız tanıtım elemanlarını,

1) **Ticari Reklam ve İlan:** Mal, hizmet veya markayı tanıtmak, hedef kitleyi oluşturanları bilgilendirmek ve ikna etmek, satışını veya kiralanmasını sağlamak ya da arttırmak amacıyla reklam veren tarafından herhangi bir mecrada yayınlanan veya yayımlanana kadar pazarlama iletişimi niteliğindeki duyuruları, ifade eder.

İKİNCİ KISIM

Uygulamaya İlişkin Genel İlkeler

Genel ilkeler

MADDE 4- Reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında aşağıda belirtilen genel ilkeler esas alınır.

- (1) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında estetik değerlere riayet edilmesi esastır.
- (2) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları; binaların mimari özelliği, uygulama yapılacak güzergâhtaki reklâm yoğunluğu, siluete etkisi, araç ve yaya trafiğine etkisi ve benzeri hususlar dikkate alınarak değerlendirilir.
- (3) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yürürlükteki tüm mevzuat ve idari kararlara uymak zorundadır.
- (4) Reklâm, ilan ve tanıtım uygulamalarının taşıyıcı sistemleri yağmur, rüzgâr, deprem gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır.
- (5) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu kapsamında vergiye tabi olup, tahsili ilgili Belediyesince yapılacaktır.
- (6) Her bir reklam, ilan ve tanıtım uygulaması için ayrı izin alınır. Yapılan müracaatlar izin sayılmaz, izin alınmadan uygulama yapılamaz.
- (7) Yılbaşı, bayram, açılış ve benzeri özel günlerde bina ve işyerlerinde, günün anlam ve önemini vurgulayan ve süresi 14 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışısız süslemeler ve tanıtım uygulamaları yapılabilir.
- (8) Kent estetiğini bozan özel mülkiyete haiz parseller üzerinde görüntü kirliliğini önlemek amacıyla ilgili Müdürlük tarafından uygulamalar yapılabilir/yaptırılabilir.
- (9) Kentin silüetini bozacak, doğal veya tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde uygulama yapılamaz.
- (10) Tarihi eser, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar ve tescilli yapılar ile komşuluk ilişkisi olan yapıların cepheleri reklam alanı olarak kullanılamaz. Tarihi ve tescilli olarak nitelendirilmiş binalara tanıtım uygulamalarının konulmasına ise ilgili İstanbul Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü görüşü doğrultusunda izin verilir.
- (11) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.
- (12) Ağaçların üzerine ve çevresine reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yapılamaz.

(13) Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergah çevresinde karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında erişme kontrollü karayolu (otoyol) etki alanındaki yerlerde reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları konulmasına, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün görüşü doğrultusunda izin verilir.

(14) Tescilli markaların tanıtım/reklam mesajları yabancı bir dilde iletilmek isteniyorsa o dilden yapılmış bir tercümenin bulunması zorunlu olup bu tercümede kullanılan Türkçe' nin açık, anlaşılır ve net olması esastır.

(15) Tanıtım uygulamaları hiçbir şekilde reklam unsuru içeremez. Ancak; bayilik sözleşmesi bulunan işyerlerinin tanıtım uygulamalarında bayisi olduğu firmanın ismi yer alabilir, satış sözleşmesi bulunanların ismi yer alamaz.

(16) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yatayda ve dikeyde çıkıntı oluşturacak şekilde konulamaz. Ancak; binanın mimari veya tarihi özelliği varsa tekstil malzemedan yapılması kaydıyla ilgili Müdürlüğün uygun gördüğü tasarıma sahip tanıtım uygulamasına 10. fıkra hükümleri dikkate alınarak izin verilebilir.

(17) Reklam, ilan ve tanıtımları uygulayacak kişiler veya kurumlar, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlü olup üçüncü kişilere karşı doğacak her türlü zarardan sorumludurlar.

(18) İlgili Müdürlük, ulusal veya uluslararası faaliyetlerin gerçekleştirilmesine yönelik veya kent estetiğine katkı sağlayacak her türlü projeyi süreli olmak kaydıyla yapabilir/yaptırabilir.

(19) Işıklı reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarında, ışık şiddeti çevreyi rahatsız etmeyecek düzeyde olmalıdır. Işık şiddetinde tereddüt hasıl olması durumunda ilgili teknik elemanlar tarafından mevzuat çerçevesinde hazırlanacak rapor dikkate alınarak uygulama yapılır.

(20) Boş parsellere reklam veya tanıtım uygulaması konulamaz.

(21) Yerel ve genel seçim dönemlerindeki uygulamalar yönetmelik hükümlerine tabi değildir.

(22) Bu yönetmelikte adı geçmeyen uygulamalara ilişkin kararlar, İlgili Müdürlük tarafından verilir.

ÜÇÜNCÜ KISIM

Uygulamaya İlişkin Hükümler

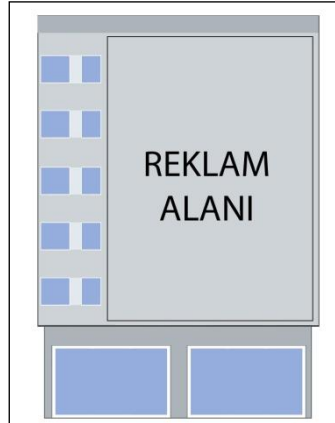
Bina cephe veya bahçelerindeki reklam uygulamaları

MADDE 5- (1) Bina sağır duvarları; binaların pencere, kapı gibi boşluğu olmayan duvarlarıdır. Bina sağır duvarları reklam alanı olarak kullanılabilir (Şekil 5.1).



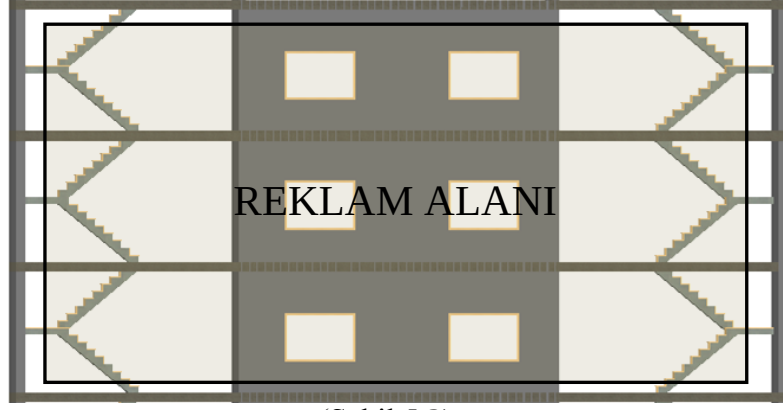
(Şekil 5.1)

(2) Bina sağır yüzeyleri; bina cephesinde pencerelerin ve boşlukların dışında kalan yüzeyleridir. Bina sağır yüzeyleri, bina cephe alanının bütünlük arz eden %70'inden fazla sağır yüzey alanına sahip olması halinde reklâm alanı olarak kullanılabilir. Pencere düşey akslarında yer alan parapet alanları boşluklu yüzey alanı gibi hesaplanır (Şekil 5.2).



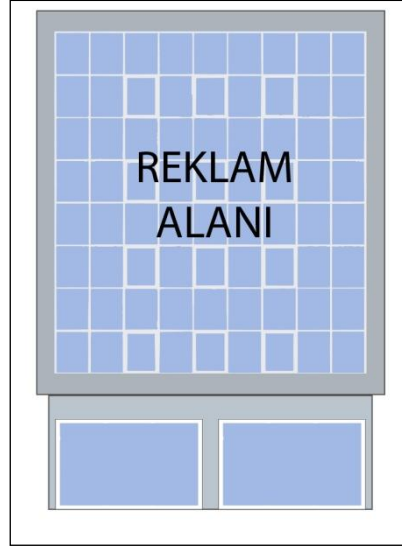
(Şekil 5.2)

(3) Kent estetiğini bozan metruk binaların veya natamam inşaatların cepheleri reklam alanı olarak kullanılabilir. Bu alanlarda; binanın mimari özellikleri veya yer aldığı silüetin cephe özelliklerini yansıtan görselin kullanıldığı fon üzerine, %50'si reklam görseline ayrılmak suretiyle uygulama yapılabilir (Şekil 5.3).



(Şekil 5.3)

(4) Giydirmce cepheheli binaların cam yüzeylerinin; cam grafiğı veya yapıştırma film tekniğıyle, söz konusu güzergahtaki reklam ve tanıtım yoğunluğu, cephe kimliğı ve benzeri etkenler dikkate alınarak reklam alanı olarak kullanılmasına izin verilebilir. Ürün mesajının, cam giydirmce cephe yüzeyinin %50' sini aşmaması esastır (Şekil 5.4).



(Şekil 5.4)

(5) Bina cephesi bir bütün olarak değerdendirilir. Cam ile beraber diğcr cephe kaplama malzemeleri ile kaplanmış cephelerde; cam yüzey alanının, toplam cephe alanına oranı ve bina mimarisi dikkate alınarak cam grafiğı uygulaması yapılmasına izin verilebilir.

(6) Bir cephe yüzeyinde birden fazla reklam uygulaması yapılamaz. Bir binada birden fazla reklam yapılabilecek cephe olması durumunda; binanın mimari özellikleri, binanın yer aldığı güzergahtaki reklam yoğunluğu, silüete etkisi, trafiğıe etkisi ve benzeri unsurlar dikkate alınarak, reklamın uygulanabileceğı cepheler ilgili Belediye tarafından belirlenir.

(7) Üç boyutlu reklam uygulamaları kullanılabilir.

(8) Yapılardaki muhdes eklentiler veya özgün mimari projesinde bulunan çıkıntılı konstrüksiyon elemanları üzerine reklam uygulaması konulamaz.

(9) Bina son kat alın yüzeylerine, bodrum, zemin ve asma kat cephelerine, bina çatı ve teraslarına, asansör kulesi yüzeylerine, bina bahçe ve bahçe duvarlarına reklam uygulaması yapılamaz.

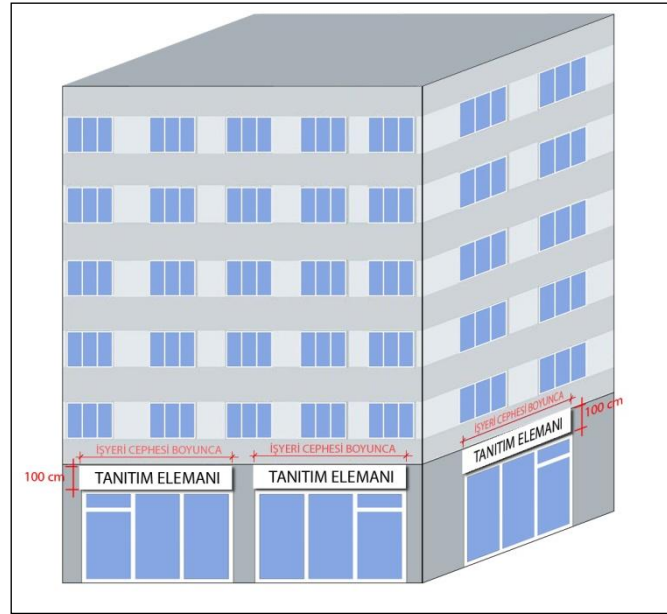
(10) Boğaziçi öngörünüm bölgesindeki yapı cepheleri reklam alanı olarak kullanılamaz.

(11) Konsolosluklar, Emniyet Müdürlükleri, Valilik ve Kaymakamlıklar, Askeri Alanlar, Milli İstihbarat Teşkilatına ait binalar, Okullar ve Kültür Sanat İşlevli Yapılar gibi hususi önem arz eden binalar ile içinde insan faktörü olan ve faal olarak kullanımda olan kamu binalarının cepheleri reklam alanı olarak kullanılamaz.

Bina cephe veya bahçelerindeki tanıtım uygulamaları

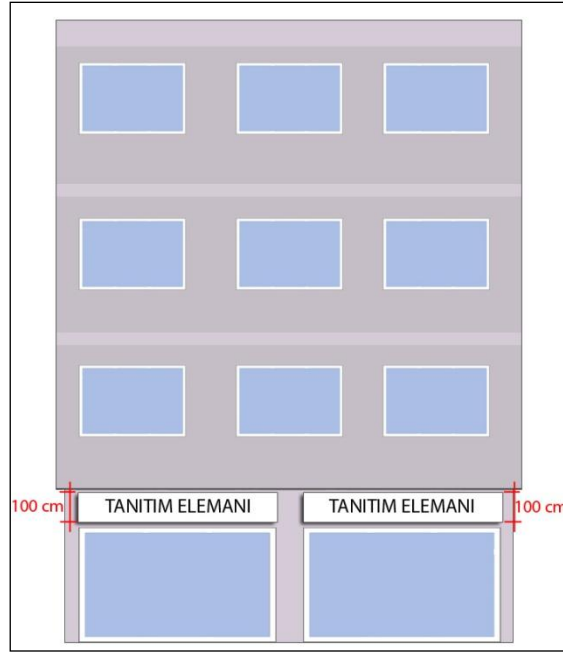
MADDE 6- (1) Binaların normal katlarının farklı işyerleri tarafından kullanılması halinde binaların normal kat cephelerine tanıtım elemanı konulamaz.

(2) Bodrum, zemin veya asma katta faaliyet gösteren işyerlerine ait tanıtım elemanları; yüksekliği azami 1 metre, derinliği azami 0.30 metre olacak ve yaya dolaşımını engellemek kaydıyla işyeri cephesi boyunca konulabilir (Şekil 6.1).



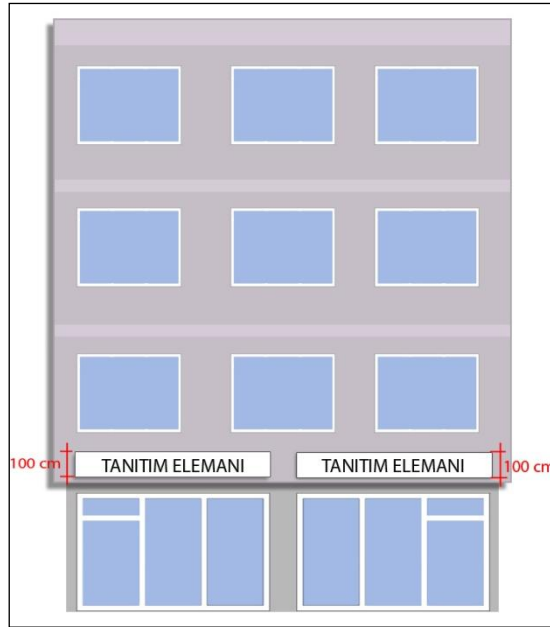
(Şekil 6.1)

(3) Bodrum, zemin veya asma katta birden fazla işyerinin olması halinde işyerlerinin tanıtım unsurları arasında yatayda uyum aranacaktır. Son uygulayıcı, önceden standartlara uygun olarak yapılan uygulamaya uymak zorundadır (Şekil 6.2).



(Şekil 6.2)

(4) Zemin katta faaliyet gösteren işyerlerinin tanıtım unsurları, zemin kat alın yüzeyinde yeterli tanıtım alanı bulunmaması halinde ilgili 1. kat maliki ve bina yönetiminin muvafakat etmesi kaydıyla 1. kat parapet yüzeylerine konulabilir (Şekil 6.3).



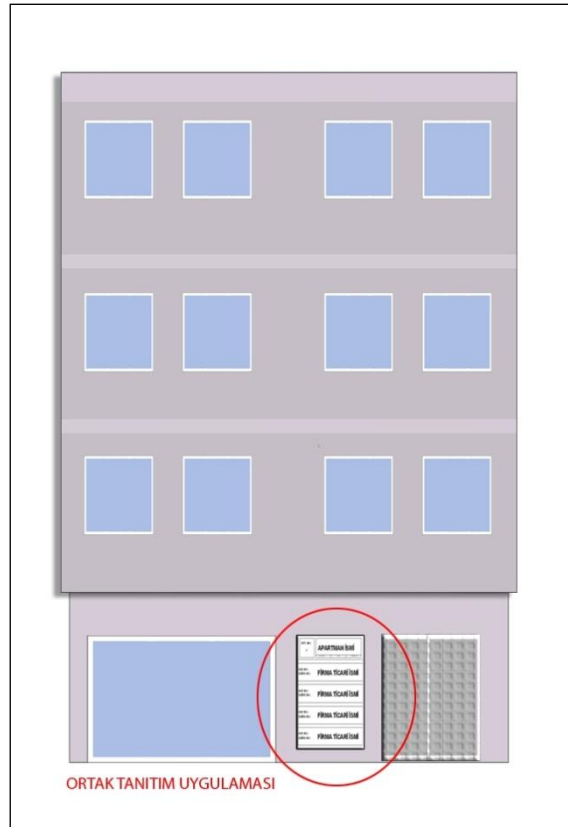
(Şekil 6.3)

(5) Cam cephe yüzeyi bulunan bodrum, zemin ve asma kat cepheleri cam grafiği veya yapıştırma film tekniğiyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir (Şekil 6.4).



(Şekil 6.4)

(6) Bina normal katlarında işyerleri olması durumunda bina cephesinde giriş kapısının yanında uygun olan yerlere veya bina giriş holüne, binadaki işyerlerinin kat sırasına göre, her işyerine yer ayrılmak suretiyle düzenlenen “ortak tanıtım uygulaması” konulabilir (Şekil 6.5, Şekil 6.6).



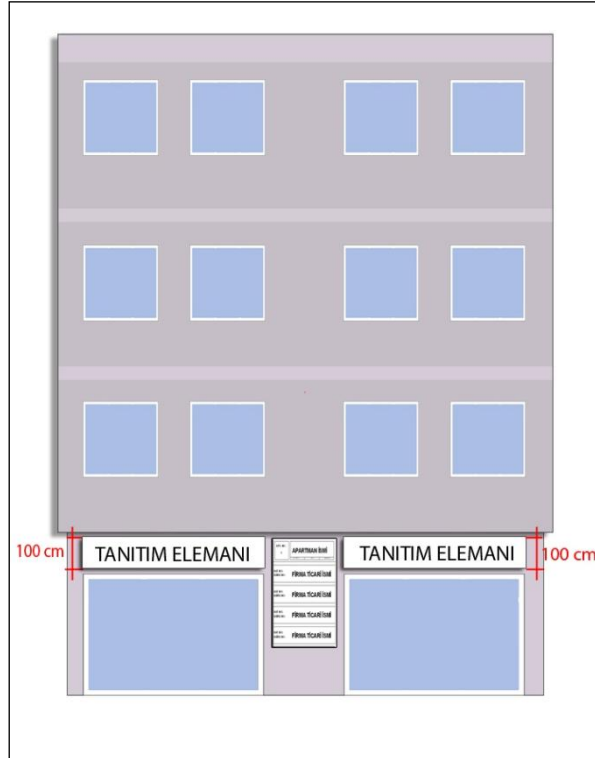
(Şekil 6.5)

ORTAK TANITIM UYGULAMASI

APT. NO:	APARTMAN İSMİ
1	
KAT NO: DAİRE NO:	FİRMA TİCARİ İSMİ
KAT NO: DAİRE NO:	FİRMA TİCARİ İSMİ
KAT NO: DAİRE NO:	FİRMA TİCARİ İSMİ
KAT NO: DAİRE NO:	FİRMA TİCARİ İSMİ

(Şekil 6.6)

(7) Bina girişinin ön cephede olmaması ya da giriş kapısının yanında ortak tanıtım için uygun yer bulunmaması durumunda, “ortak tanıtım uygulaması” ön cephede zemin kat seviyesinde ilgili Belediyenin uygun göreceği yere, ilgili kat malikinin ve apartman yönetiminin muvafakat etmesi halinde uygulanabilir (Şekil 6.7).



(Şekil 6.7)

(8) Alışveriş komplekslerinin cephelerine; alışveriş kompleksinin adı ile birlikte bina içerisinde faaliyette bulunan firmaların tanıtımı amacıyla, ilgili Belediyesi tarafından belirlenen alana, uygun görülen şekil ve ebatta, tanıtımı yapılacak firmaların alışveriş kompleksi yönetimi tarafından belirlenmesi koşuluyla ortak tanıtım uygulaması konulmasına izin verilebilir. Bu uygulama dijital ekran şeklinde de yapılabilir.

(9) Tanıtım elemanlarının montajı sırasında bina cephesindeki motif, süsleme, kabartma ve özellikli bölümlerin kapatılmamasına ve binanın özgün yapısına zarar verilmemesine dikkat edilecektir.

(10) Bina son kat alın yüzeyleri; binanın normal katlarının tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım alanı olarak kullanılabilir (Şekil 6.8, Şekil 6.9).

a) Tanıtım uygulaması, kutu harf şeklinde ve paslanmaz malzemedan, azami 1.00m. yüksekliğinde olmalıdır. On ve daha fazla kata sahip yapılarda veya yatayda cephesi 30m. ve 30m.' yi geçen yapılarda; yatay/düseydeki cephe oranları, ana arter, meydan, bulvar, cadde, yol vb. alanlara olan uzaklığı ve konulacak tanıtım uygulamasının algılanabilirliği de göz önünde bulundurularak, kutu harf yüksekliği bina cephesinde yeterli alan olması halinde, azami 2m olacak şekilde ilgili Müdürlük tarafından arttırılabilir.

b) Uygulama, alın yüzeyini aşmamalıdır.

c) Yüzeyin uygun olması halinde yapıştırma film tekniği ile tanıtım yapılabilir.

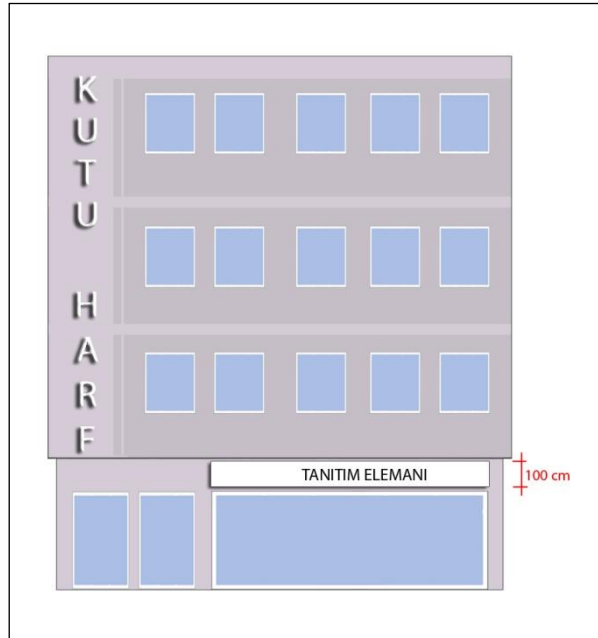


(Şekil 6.8)



(Şekil 6.9)

(11) Binanın tamamında veya normal katların tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde, cephe oranları dikkate alınmak kaydıyla bina son kat alın yüzeyi yerine bina cephesinde düşey yönde kutu harf tekniği kullanılarak tanıtım uygulaması yapılabilir (Şekil 6.10).



(Şekil 6.10)

(12) On ve daha fazla kata sahip yapılarda, bina çatılarına tanıtım uygulaması yapılamaz. Ancak; on kattan az yapılarda, binanın tamamında veya normal katlarında tek kullanıcının faaliyet göstermesi ve son kat alın yüzeyinin uygulama için yeterli alana sahip olmaması halinde bina çatıları aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım alanı olarak kullanılabilir (Şekil 6.11, Şekil 6.12).

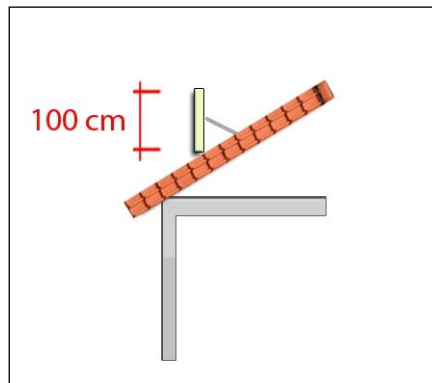
a) Uygulama, kutu harf şeklinde ve paslanmaz malzemeden azami 1.00 m. yüksekliğinde olmalıdır.

b) Uygulama, mahya yüksekliğini aşmamalıdır.

c) Uygulama, saçak hizasından en az 1.00 m. içeriye çekilmek suretiyle konumlandırılmalıdır.



(Şekil 6.11)



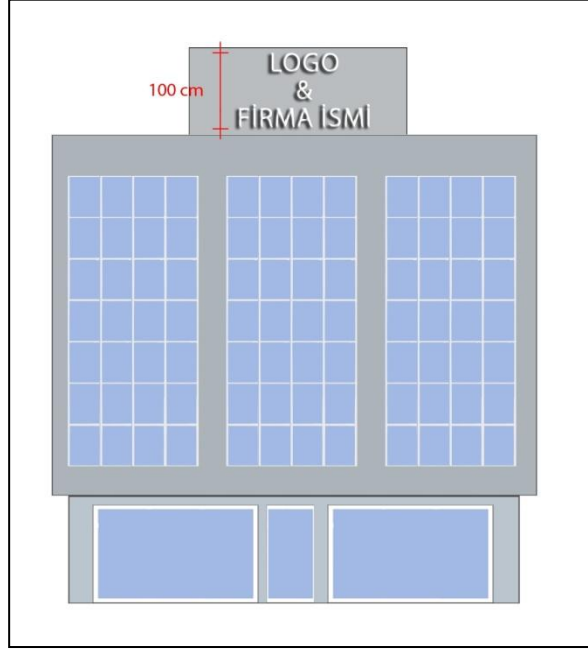
(Şekil 6.12)

(13) Bina terasları tanıtım alanı olarak kullanılamaz.

(14) Binanın tamamında veya normal katların tamamında tek kullanıcının faaliyet göstermesi halinde aşağıdaki hususlar doğrultusunda asansör kulesi yüzeyleri tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

a) Uygulama, kutu harf şeklinde ve paslanmaz malzemeden azami 1.00 m. yüksekliğinde olmalıdır. On ve daha fazla kata sahip yapılarda veya yatayda cephesi 30 m. ve 30 m.' yi geçen yapılarda; yatay/düşeydeki cephe oranları, ana arter meydan, bulvar, cadde, yol vb. gibi alanlara olan uzaklığı ve konulacak tanıtım uygulamasının algınlabilirliği de göz önünde bulundurularak, kutu harf yüksekliği, asansör kule yüzeyinde yeterli alan olması halinde, azami 2m olacak şekilde ilgili Müdürlük tarafından arttırılabilir.

b) Uygulama, yüzeyi aşmamalıdır (Şekil 6.13).



(Şekil 6.13)

(15) Bahçe nizamlı yapılarda yer alan işyerlerinin ayaklı tanıtım uygulamaları; bina cephesindeki tanıtımın yeterli görülmediği durumlarda, azami 3.00 m. yüksekliğinde, 2.00 m. eninde, 0.40 m. derinliğindeki ebatlarda olması, kendi parsel sınırları içerisinde kalması ve kaldırıma taşmaması kaydıyla her bir yapı bloğu için 1 adet konulabilir (Şekil 6.14).



(Şekil 6.14)

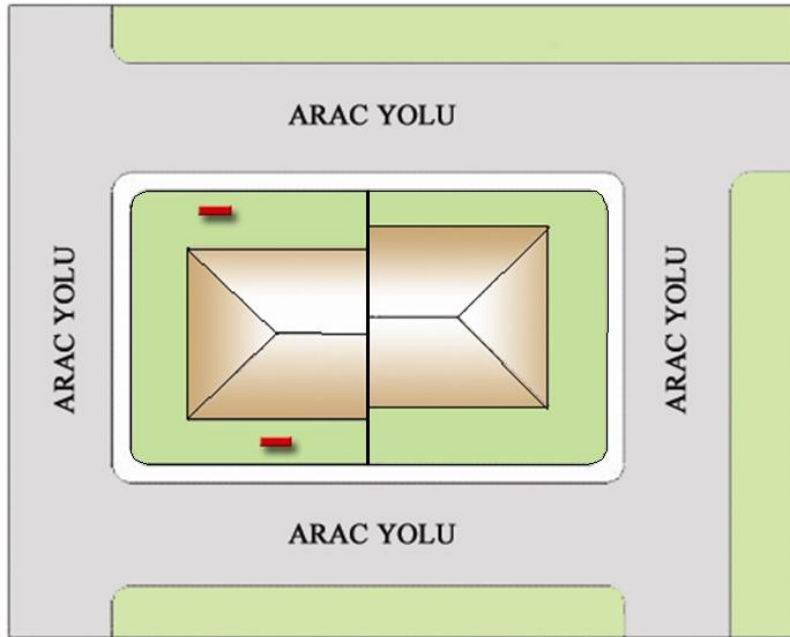
(16) Bahçe nizamlı yapıların normal katlarında işyerleri olması halinde, işyerleri bahçeye ayrı ayrı “ayaklı tanıtım uygulaması” koyamazlar. Kendi parsel sınırları içerisinde kalması ve kaldırıma taşmaması kaydıyla her bir yapı bloğu için 1 adet ortak “ayaklı tanıtım uygulaması” konulabilir. Uygulamanın ebatları; azami 4.00 m. yüksekliğinde, 2.00 m. eninde, 0.40 m. derinliğinde olabilir (Şekil 6.15).



(Şekil 6.15)

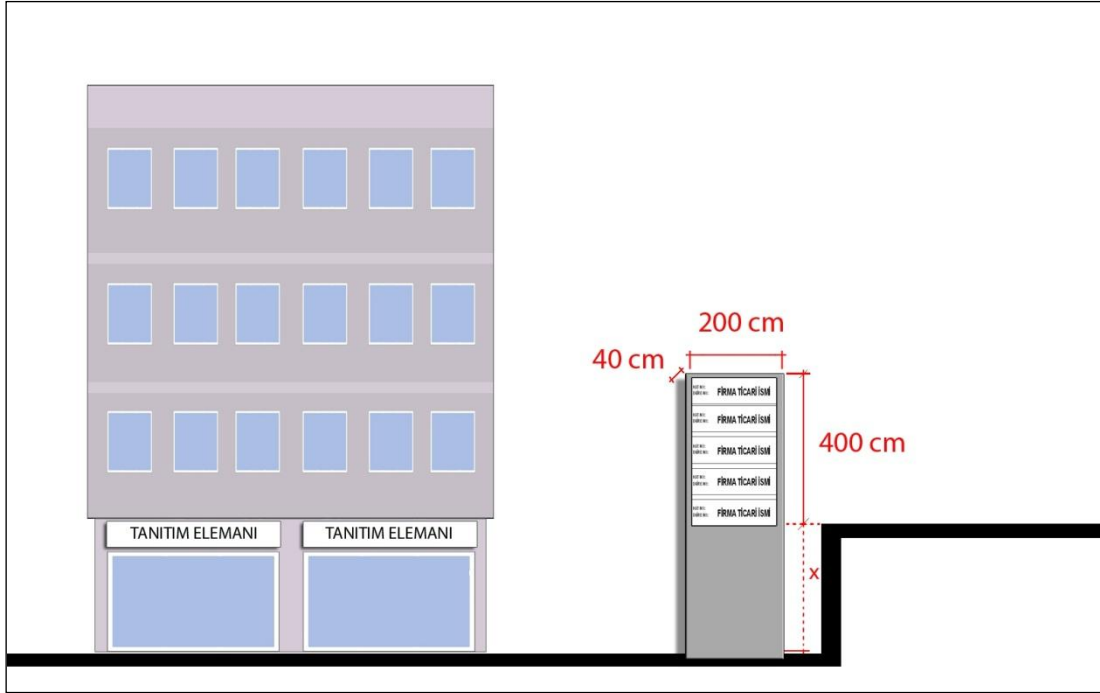
(17) Bahçe nizamlı yapıların bahçelerine konulacak tanıtım elemanlarının uygulanmasında (15). ve (16). fıkra hükümleri uygulanması esastır. Ancak büyük parsel üzerindeki işyerlerinin ayaklı tanıtım uygulamalarının yüksekliği; konumlandırılacağı yer, talep edilen arsanın alanı ile tesisin büyüklüğü dikkate alınarak, bulunduğu bölgenin genel görünümünü ve silüetini bozmayacak ve azami 7.00m olacak şekilde arttırılabilir.

(18) Bahçe nizamlı yapılarda, parselin iki kesişmeyen yola cephesi olması durumunda; her bir kesişmeyen yol tarafına ayaklı tanıtım uygulaması konulabilir (Şekil 6.16).



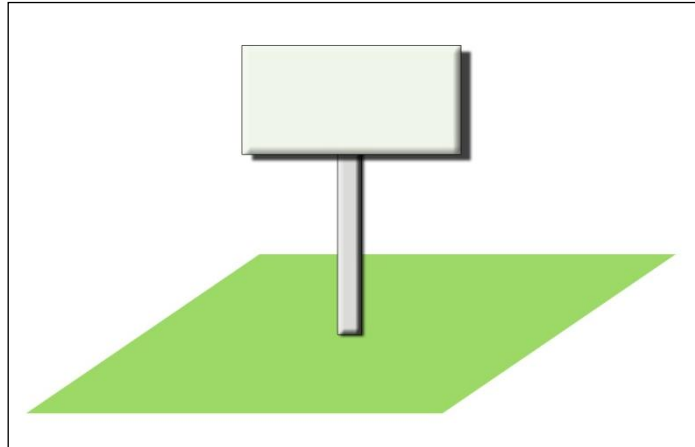
(Şekil 6.16)

(19) Bahçe nizamlı yapılarda; bahçeye konulacak ayaklı tanıtım uygulamalarının konulacağı zemin kotu, yol kotundan alçak olması durumunda uygulamanın yüksekliği, 2 kot arası yükseklik kadar arttırılabilir (Şekil 6.17).



(Şekil 6.17)

(20) Bahçe nizamlı yapıların bahçelerine direkli (Totem tipi) tanıtım elemanı konulamaz (Şekil 6.18).

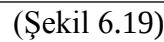


(Şekil 6.18)

(21) Bahçe duvarlarına; duvar yüksekliğini arttırmayacak şekilde ve duvar ebatları dikkate alınarak tanıtım uygulaması konulabilir.

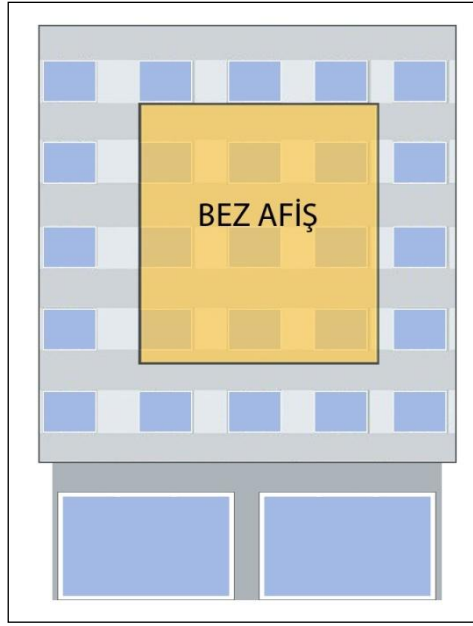
(22) Bahçe nizamlı yapılarda bayrak ve flama direkleri kendi parsel sınırları içerisinde kalması ve kaldırıma taşmaması kaydıyla ilgili Belediyenin uygun göreceği sayıda

(23) Zemin katteki işyerlerinin cephelerine işyerinin adı ve logosu yer alan tente konulabilir. Tente açıldığında, yerden yüksekliği en az 2.40 m. olmalıdır. Tentenin genişliği kaldırım genişliğini aşmayacak şekilde azami 1.50 metre olmalıdır. Tentelerin renkleri, ebatları ve malzemeleri cadde bazında belirlenir. (Şekil 6.19).



(25) Eczane cephelerine, her cephede bir adet olmak üzere azami 0.50 m. genişliğinde, 0.70 m. boyunda ve 0.20 m. derinliğinde boyutlara sahip, cepheye dik, ve yerden yüksekliği en az 2.40 metre olacak şekilde tanıtım elemanı konulabilir.

a) Bez afiş uygulamaları; işyerlerinin, sadece faaliyette bulunduğu bina cephelerine, cephe yüzeyinin % 40' ını geçmeyecek ebatta asılabilir (Şekil 6.20). Ancak; fuar alanları, konferans salonu olan oteller, kongre merkezleri ve benzeri özellikli yerlerde, kendi mülkiyet alanında kalmak kaydıyla ilgili müdürlüğün uygun göreceği ebat ve konumda bez afiş uygulaması yapılabilir.



(Şekil 6.20)

b) Bez afişlerin izin süresi azami 14 gün ile sınırlıdır. Aynı muhtevaya sahip bez afiş süresi, 1 takvim yılı içerisinde en fazla bir defa uzatılabilir.

c) Taşınmazlara ait satılık veya kiralık duyuruları; ilgili taşınmazın camının iç kısmına, 0.5m² ebatlarında, kağıt afiş şeklinde izne tabi olmadan, her cepheye azami 1 adet konulabilir.

İnşaat alanlarındaki reklâm ve tanıtım uygulamaları

MADDE 7- (1) İnşaat tanıtım panoları aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım amaçlı kullanılır.

a) Panonun ebatları, en az 0.50 m. x 0.75 m. ebatlarında olması kaydıyla projenin büyüklüğüne göre İlgili Belediye tarafından belirlenir.

b) Panonun; mal sahibinin, mimarının, statik, elektrik tesisat, ısı yalıtım proje müellifleri ile fenni mesullerinin şantiye şefinin, müteahhidinin isimleri ile inşaat ruhsat numara ve tarihini içermesi zorunludur.

c) Pano, dışarıdan algılanabilecek şekilde, inşaat paravanına veya parsel sınırları içerisine konulmalıdır.

ç) Panoda inşaatın bitmiş halinin görseli yer alabilir. Reklam unsuru içeremez.

d) Bu panolara yapı ruhsatı süresince izin verilir.

(2) Paravan sistemi yüzeyi; yapı ruhsatı veya tadilat/tamirat izni mevcut inşaat ve arsalar üzerinde devam eden inşai faaliyetlerin neden olduğu görüntü kirliliğinin önlenmesi için aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Reklam alanı olarak kullanılamaz.

a) İnşaatın çevresine kurulacak paravanın üst kotu 4.00 m.' yi geçmemelidir. Kurulacak paravan yüksekliği 4.00 m.' yi geçmese dahi bir üst katı etkilememelidir.

Yapılacak uygulama, azami 0.20 m. derinliği aşmayacak şekilde, paravan sisteminin tamamı ile bütünlük arz etmelidir.

b) Basit tamiratlarda; tamirat izni alınması kaydıyla kurulacak paravan yüzeyi azami 90 gün süreyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

c) Binanın tamamının paravan sistemi ile kaplanmasının gerekli olduğu hallerde, çevresel şartlarda dikkate alınarak paravan yüzeyinin tamamı tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

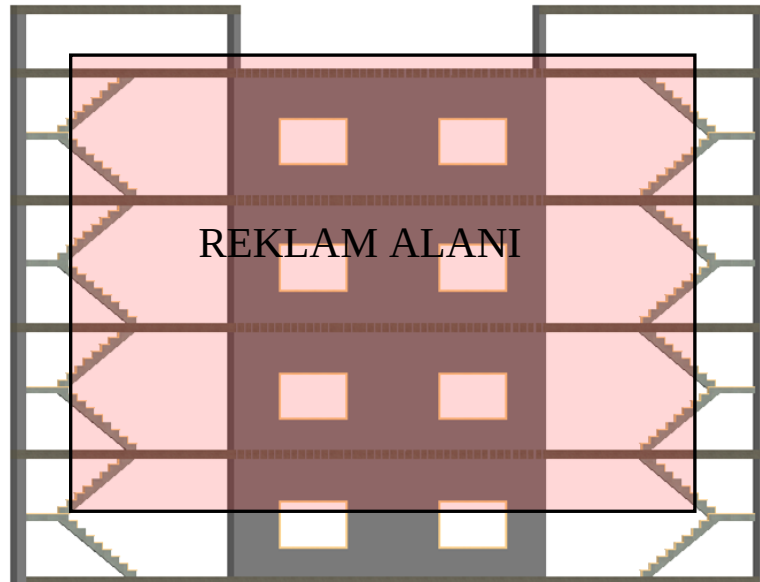
ç) Boğaziçi bölgesi sınırları içerisindeki binalarda kurulacak paravan sistemlerinin denizden algılanmayan yüzeyleri tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

d) Tarihi eser, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar ve tescilli yapılar ile bunların komşuluk ilişkisindeki yapıların tadilatı esnasında kurulan paravan sistemi yüzeyindeki uygulamalara; % 50 oranında eserin özgün mimarisini gösterir görsel/çizim, tarihçesine ve % 50 oranında sponsor firma ad/logo/tanıtımına yer verilmek kaydıyla ilgili İstanbul Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü görüşü doğrultusunda izin verilir.

e) Kamu kurumlarına ait binaların tadilatı esnasında kurulan paravan sistemi yüzeyi tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

(3) İskele sistemi yüzeyi aşağıdaki hususlar doğrultusunda reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

a) İnşaat ruhsatlı veya iskele belgeli yapılarda; inşaat veya tadilat nedeniyle binalarda ortaya çıkan görüntü kirliliğinin önlenmesi ve emniyetin sağlanması için kurulacak iskele sisteminin yüzeyi ruhsat süresince reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılabilir. Verilen izin tarihinden itibaren 3 ay içerisinde inşaat veya tadilatına başlanılmayan yapılardaki izinler iptal edilir (Şekil 7.1).



(Şekil 7.1)

b) İskele sistemi yüzeyindeki reklam veya tanıtım uygulaması bina cephe ebatlarını aşamaz.

c) İskele yüzeyinin tamamında sadece bir unsurun tanıtımı veya reklamı yapılabilir.

ç) Uygulamada kullanılacak malzeme vinil veya benzeri özellikli olacaktır.

d) Boğaziçi ön görünüm bölgesi sınırları içerisindeki binalarda kurulacak iskele sistemlerinin denizden algılanmayan yüzeyleri reklâm veya tanıtım amaçlı kullanılabilir.

e) Tarihi eser, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar ve tescilli yapılar ile bunların komşuluk ilişkisindeki yapıların tadilatı esnasında kurulan iskele sistemi yüzeyindeki uygulamalara; % 50 oranında eserin özgün mimarisini gösterir görsel/çizim, tarihçesine ve % 50 oranında sponsor firma ad/logo/reklâmına yer verilmek kaydıyla ilgili İstanbul Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü görüşü doğrultusunda izin verilir.

f) Kamu kurumlarına ait binaların tadilatı esnasında kurulan iskele sistemi yüzeyi reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

Kamu ortak kullanım alanlarındaki reklam ve tanıtım uygulamaları

MADDE 8- (1) Kamu ortak kullanım alanlarındaki yönlendirme panoları;

a) Kamu ortak kullanım alanlarına hastaneler ve üniversite kampüslerine ait panolar haricinde yönlendirme panosu konulamaz. Hastaneler ve üniversite kampüslerine ait yönlendirme panolarının tasarımı, yer ve sayısı ilgili Müdürlükçe belirlenmek kaydıyla, Trafik Müdürlüğü ile koordine edilerek konulabilir.

b) Trafik yön panoları ile birlikte aynı direk üzerine, aynı tasarımla önemli kurum ve merkezlerin isimleri Trafik Müdürlüğü ile koordine edilerek yönlendirme panosu konulabilir.

c) Nöbetçi eczaneler, hafta içi eczanelerin kapanış saatinden açılış saatine, hafta sonu ve resmi tatil günlerinde sabah eczanelerin açılış saatinden itibaren 24 saat, nöbetçi eczaneye en yakın olan Büyükşehir Belediyesi denetim, uygulama ve sorumluluk alanında bulunan uygun yerlere en çok 2 adet seyyar “nöbetçi eczane” ibareli yönlendirme panosu koyabilirler.

(2) Kamu ortak kullanım alanlarına; ilgili Belediyenin uygun görmesi halinde yalnızca Kamu Kurumları veya Belediye Başkanlıklarına ait sabit reklam elemanları aşağıdaki hususlar çerçevesinde konulabilir.

(a) Sabit reklam elemanları; tarihi eser ve tescilli yapılar, ibadethaneler, sanat eserleri, Konsolosluklar, Emniyet Müdürlükleri, Valilik ve Kaymakamlıklar, Askeri Alanlar, Milli İstihbarat Teşkilatına ait binalar, Okullar ve Kültür Sanat İşlevli Yapılar gibi hususi önem arz eden binalar ile içinde insan faktörü olan ve faal olarak kullanımda olan kamu binalarının önüne gelmeyecek, bunların görünümünü engellemeyecek biçimde yerleştirilebilir. Kamu binaları cephelerine, bahçelerine ve bahçe duvarlarına hiçbir şekilde konulamaz.

(b) Sabit reklam elemanları; kavşaklarda, araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek veya güçleştirecek şekilde yerleştirilemez.

(c) Yaya yoluna veya üzerine gelecek şekilde konacak sabit reklam elemanları için kaldırım genişliği ve o mahaldeki reklam yoğunluğu dikkate alınacaktır. Sabit reklam elemanlarının en alt noktası ile yaya yolu kotunun en yüksek noktası arasında en az 2.40

metrelik düşey açıklık bulunacaktır. Yaya yoluna paralel şekilde konacak sabit reklam elemanlarının düşey yükseklikleri yerin konumuna göre belirlenecektir.

(ç) Sabit reklam elemanları, ilgili Belediyenin belirlediği şekil ve ebatlarda konulacaktır.

(3) İlan panolarının tasarımı, sayıları ve yerleri ilgili Belediyesince belirlenir.

(4) Zemine serilme, yapıştırma, yansıtma v.b. tekniklerle yapılacak reklam uygulamalarına izin verilebilir.

(5) Yaya geçitleri ile taşıt alt ve üst geçitleri aşağıdaki hususlar çerçevesinde reklam ve tanıtım alanı olarak kullanılabilir;

a) Yaya geçitleri ile taşıt alt ve üst geçitleri; yetki ve sorumluluk alanlarında olmak şartıyla İlgili Belediyenin icraatları ve etkinliklerinin kamuya duyurulması amacıyla kullanılabilir.

b) Anlaşmalı olarak bir alt geçit veya üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş gerçek veya tüzel kişilerin ad ve logoları uygun görülecek yerlere konulabilir.

c) Taşıt alt geçitlerinin yan duvarları reklam alanı olarak kullanılamaz.

ç) Yaya alt geçitlerinin duvarları reklam alanı olarak kullanılabilir.

(6) Aydınlatma direklerine konulacak reklam elemanları;

a) Aydınlatma direklerine; 0.80 m. x 1.25 m. ebatlarında ve yerden yüksekliği en az 6.00 m. olacak şekilde reklam elemanları konulabilir. Ancak ilgili Müdürlüğün uygun görmesi halinde farklı uygulamalar da yapılabilir.

b) Meydanlar üzerindeki aydınlatma direklerine ve meydan başlangıçlarındaki ilk 2 aydınlatma direğine reklam elemanı konulamaz.

c) Reklam elemanı uygulaması yapacak gerçek veya tüzel kişiler, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlüdür. Üçüncü kişilere karşı doğacak zarardan sorumludurlar.

ç) Yüksek gerilim hattı taşıyan elektrik direklerine reklam elemanı konulamaz.

d) Orta refüjde bulunan aydınlatma direklerine simetrik olarak 2 adet, kaldırım kenarında bulunan aydınlatma direklerine 1 adet reklam elemanı konulabilir.

e) Tarihi, prestijli yerler ve boğaz sahil şeridindeki aydınlatma direklerine reklam elemanı konulamaz.

(7) Açık alan tanıtım ve reklam aktiviteleri;

Açık alanlarda herhangi bir kurum, kuruluş veya ürünün tanıtımını veya reklamını yapmak amacı ile düzenlenecek olan aktiviteler ilgili Belediye Zabıta Müdürlüğü izni ile gerçekleştirilebilir. Bu izinlerin süresi 14 günü geçemez.

(8) Kamu ortak kullanım alanlarındaki büfe ve benzeri ticari satış birimlerinin her cephesine azami 1 adet olmak üzere ve büfe yüksekliğinin 1/5'inden fazla olmayacak şekilde tasarlanmış tanıtım panoları, çatı saçak hizasını aşmamak kaydıyla konulabilir. Büfe ve benzeri ticari satış birimlerinin çatılarına reklam uygulaması yapılamaz.

(9) Kâğıt afişler ilgili belediyenin izin verdiği alanlar haricinde hiçbir yere yapıştırılamaz ve asılamaz.

Araçlara konulan reklâm ve tanıtım uygulamaları

MADDE 9-

(1) Özel araçlara aşağıdaki hususlar doğrultusunda uygulama yapılabilir:

a) Özel araçlar ait oldukları kuruluşun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklâm aracı olarak kullanılamaz. Ancak; İstanbul Büyükşehir Belediyesinden izin almak suretiyle tanıtım amaçlı kullanılabilir.

b) Aracın dış yüzeyine yapılacak tanıtım uygulaması, araç yüzeyinin ön, arka, üst tavan, tekerlek ve cam yüzeyleri hariç iki yan alanının %50' sini geçmeyecek şekilde konulabilir. Bu uygulamada sesli veya görüntülü cihazlar, üç boyutlu objeler ile diğer sürücüler ve karayolunu kullananlar için tehlike yaratacak derecede yansıma yapan malzemeler kullanılamaz.

(2) Toplu taşıma araçlarına aşağıdaki hususlar doğrultusunda uygulama yapılabilir:

a) İETT otobüsleri, özel halk otobüsleri ile belediyelerce veya belediyelerin iştirak edeceği şirketlerce işletilen, kiralanan veya imtiyazın devri suretiyle gerçek ve tüzel kişilerce işletilen otobüs ve toplu taşıma araçları üzerine konulan reklâm/tanıtım uygulamalarına ilgili Müdürlük tarafından izin verilir.

b) Tahditli ticari araçlar (minibüs, ticari taksi, taksi dolmuş, fayton, denizde çalışan toplu ulaşım araçları, vb...) ile her türlü servis taşımacılığı yapan araçlardaki tanıtım/reklam uygulamalarına, UKOME tarafından yürürlüğe konulan yönergeler çerçevesinde ilgili Müdürlük tarafından izin verilir.

c) Aracın dış yüzeyine yapılacak reklam/tanıtım uygulaması, araç yüzeyinin ön, arka, üst tavan, tekerlek ve cam yüzeyleri hariç iki yan alanının %50' sini geçmeyecek şekilde konulabilir. Bu uygulamalarda sesli veya görüntülü cihazlar, üç boyutlu objeler ile diğer sürücüler ve karayolunu kullananlar için tehlike yaratacak derecede yansıma yapan malzemeler kullanılamaz.

ç) Araç içerisinde yapılacak reklam/tanıtım uygulaması, şoförün seyir görüş alanının engellenmeyeceği ve görsel temasta bulunamayacağı yerlere konulabilir.

DÖRDÜNCÜ KISIM

İzin Ve Denetim İşlemleri

BİRİNCİ BÖLÜM

İzin İşlemleri

İzin verme yetkisi

MADDE 10- (1) İstanbul Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanındaki ana arter ve meydanlara cepheli parsellerdeki, bahçe ve bahçe duvarlarına, boş arsa ve arazilere, bina cephelerine, kamu ortak kullanım alanlarına ve araçlara konulacak reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarına izin vermeye İlgili Müdürlük yetkilidir.

(2) İstanbul il sınırları içerisinde 1. fıkra dışında kalan yerlere cepheli parsellerdeki, bahçe ve bahçe duvarlarına, boş arsa ve arazilere, bina cephelerine ve kamu ortak kullanım alanlarına konulacak reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarına izin vermeye İlçe Belediye Başkanlıkları yetkilidir.

(3) İlçe Belediye Başkanlıkları, kendi sorumluluk alanlarında bulunsa dahi meydan ve ana arterlere görüntüsü olan yer ve yapılardaki reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları için ilgili Müdürlüğün görüşünü almak kaydıyla izin verebilir.

Yönetmeliğin uygulanması ve görevli merci

MADDE 11- (1) Bu Yönetmeliğin uygulanmasında; kendi sorumluluk alanlarında olmak üzere İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve İlçe Belediyeleri yetkilidir.

(2) İlçe belediyeleri sorumluluk alanlarında yönetmelik hükümlerine aykırılık teşkil eden uygulamaların tespit edilmesi durumunda İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından İlgili İlçe Belediyesine belirli bir süre verilerek uygulamanın kaldırılması istenilir. Kaldırılmadığı durumlarda İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından bu alanlardaki aykırılıklar giderilebilir.

(3) İlgili Müdürlük veya İlçe Belediye Başkanlıkları, bu yönetmeliğin uygulanmasını yürütürken, gerek görülmesi halinde konuları ile ilgili uzman elemanlardan oluşan birimler veya komisyonlar kurabilir.

(4) Bu yönetmeliğin uygulanması aşamasında tereddüt hasıl olan durumlarda ilgili Müdürlüğün görüşü doğrultusunda uygulama yapılır.

İzin başvurusunda istenecek belgeler

MADDE 12- (1) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ile ilgili müracaatlarda İlgili Belediyeye aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur.

a) Bina cephesine veya bahçesine konulacak tanıtım uygulamaları için;

- 1) Dilekçe (Vergi numarası belirtilecek)
- 2) Uygulamanın ölçülendirilmiş tasarım örneği
- 3) Tanıtım uygulamasının yerinin işaretlendiği geniş açılı fotoğraf
- 4) Kira kontratı veya tapu örneği
- 5) Uygulama yerinin işaretlendiği kadastral sınırları işlenmiş 1/1000 ölçekli hâlihazır harita (Sadece bina bahçesine konulacak başvurularda istenecektir)

b) Bina cephelerine konulacak reklâm uygulamaları için;

- 1) Dilekçe (Reklam uygulanacak binanın pafta, ada, parsel numaraları belirtilecektir.)
- 2) Reklam uygulanacak cephenin farklı açılardan çekilmiş fotoğrafları
- 3) Cephe fotoğrafının bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış ölçülendirilmiş tasarım örneği
- 4) Mal sahiplerinin tümünden veya bina yönetiminden alınmış, tarih aralığı belirtilmiş noter tasdikli muvafakatname belgesinin aslı ve tapu fotokopileri
- 5) İnşaat ruhsatının aslı ve/veya iskele belgesinin aslı (İnşaat alanlarındaki reklam uygulamalarında istenecektir).

c) Bez afiş uygulamaları için;

- 1) Dilekçe (Afişin içeriği, ebatları ve uygulama tarihleri belirtilecektir.)
- 2) Afiş asılacak binanın fotoğrafı üzerine afiş yerinin işaretlenmesi

ç) Araçlar için;

- 1) Dilekçe (Tasarımın veya görselin ebatları bildirilecek)
- 2) Ruhsat fotokopisi
- 3) Araç üzerine yapılacak uygulamayı gösteren tasarım örneği
- 4) Ruhsat sahibi ile tanıtımı yapılacak firma arasındaki bağlantıyı gösterir belge

(2) Başvuru sahibi, tabi olduğu hususi hukuk hükümleri varsa bunları başvuru sırasında ibraz etmek mecburiyetindedir. Aksi halde değerlendirme, işbu Yönetmelik hükümlerine göre yapılır.

(3) Başvuru sahibi, konuya ilişkin daha önce verilmiş kararlar var ise bunları müracaat sırasında ibraz etmek mecburiyetindedir.

İzin belgesi

MADDE 13- (1) Bu Yönetmelik doğrultusunda verilecek izinler için;

a) İzin verilen firma adı ve adresi, reklam uygulamasının yapılacağı yer, reklam, ilan ve tanıtım unsurunun şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile izin başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin belgesi ilgili Belediye’ce düzenlenir.

b) İzin belgelerinde bulunan, izin veren Belediyenin ismi, izin tarih ve numarası, izin başlangıç ve bitim tarihlerinin, reklam elemanlarının sağ alt köşelerine beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle uzaktan okunacak büyüklükte konulması zorunludur.

İzin verme süresi

MADDE 14- (1) Reklam elemanları için izin süresi, verildiği takvim yılı ve takip eden 2 yıl süresince geçerlidir.

(2) Tanıtım elemanları için izin süresi, tabi bulunduğu yönetmelik süresince geçerlidir.

(3) Kentsel Tasarım Projelerinin, uygulanmaya başlandığı andan itibaren proje alanı içerisinde kalan ve alınan proje kararlarına aykırılık teşkil eden izinli reklam ve tanıtım uygulamaları için verilen izinler iptal edilir.

(4) İhale kapsamında konulacak sabit reklam elemanlarına ihalede belirtilen süre dâhilinde izin verilebilir.

İKİNCİ BÖLÜM

Denetim İşlemleri

Denetim yetkisi

MADDE 15- (1) İstanbul Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanındaki reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı tarafından denetlenir.

(2) İlçe Belediyesi sorumluluk alanlarındaki reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları İlçe Belediye Başkanlıkları tarafından denetlenir. Ancak; İlçe Belediyelerinin yetki ve sorumluluk bölgesinde bulunsun dahi meydan, bulvar, ana yol ve ana arterlere görüntüsü olan yer ve yapılarındaki reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ile kent estetiğine etki eden reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı tarafından denetlenir.

(3) Denetim işlemleri İlgili Belediye Zabıta Müdürlükleri tarafından gerçekleştirilir. Denetlenen reklam ilan ve tanıtım uygulamalarının izinli olup olmadıkları, izinli olanların verilen izin kriterlerine uygun olup olmadığı İlgili Müdürlük veya İlgili Birim tarafından belirlenir.

(4) Belediye vergileri ile ilgili denetim işlemleri ilgili Belediye Gelirler Müdürlüğü tarafından yürütülür.

Cezai müeyyideler

MADDE 16- (1) Bu Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları hakkında; ilgili mevzuatta yer alan hükümler kapsamında İlgili Belediye Zabıta Müdürlüğü tarafından cezai müeyyideler uygulanır.

(2) Kamu ortak kullanım alanlarına izin alınmadan konulan reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ilgili belediyesi tarafından kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Yasa çerçevesinde işlem yapılır.

(3) Kamu ortak kullanım alanları dışındaki izinsiz reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları, yapılacak tebligata binaen ilgilileri tarafından derhal kaldırılır. Kaldırılmayan reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ilgili belediyesi tarafından kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Yasa çerçevesinde işlem yapılır.

(4) İzin süresi biten, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları, yapılacak tebligata binaen ilgilileri tarafından gereği yapılır. Olumsuzlukları giderilmemiş reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları ilgili belediyesi tarafından kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Yasa çerçevesinde işlem yapılır.

(5) Bez afiş uygulamalarında sürenin aşıldığının tespit edilmesi durumunda söz konusu afiş, ilgili Belediyenin yetkili birimlerince kaldırılır/kaldırılır ve 1608 Sayılı Yasa çerçevesinde işlem yapılır.

(6) İzinsiz kağıt afişler için ilgili gerçek veya tüzel kişiler hakkında Kabahatler Kanununa göre işlem yapılır.

BEŞİNCİ KISIM

Diğer Hükümler

Yönetmelikte bahsedilmeyen / tereddüt hasıl olan uygulamalar

MADDE 17- (1) Bu Yönetmelikte hüküm bulunmayan hallerde ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.

Yürürlük

MADDE 18- (1) Bu Yönetmelik, İstanbul Büyükşehir Belediye Meclisinde kabul edilerek yayım tarihinde yürürlüğe girer.

(2) Bu Yönetmeliğin yürürlüğe girmesinden itibaren 16.12.2005 tarih ve 3359 sayılı İstanbul Büyükşehir Belediyesi Meclis kararı ile kabul edilen İstanbul Büyükşehir Belediyesi Reklam, İlan ve Tanıtım Yönetmeliği yürürlükten kaldırılmıştır.

Yürütme

MADDE 19- (1) Bu Yönetmelik hükümlerini, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı ve İstanbul İli sınırları içerisindeki İlçe Belediye Başkanları yürütür.