

**T.C.**  
**ESKİŞEHİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ**  
**REKLAM, İLAN VE TANITIM YÖNETMELİĞİ**

**BİRİNCİ BÖLÜM**

**AMAÇ, KAPSAM, HUKUKİ DAYANAK, TANIMLAR**

**AMAÇ**

**Madde 1-** Bu yönetmelik Eskişehir Büyükşehir Belediyesi sınır ve mücavir alanları içerisinde; ilan reklam ve tanıtım amacıyla koyulan pano, tanıtıcı levha, propaganda, reklam elemanları ve benzerlerinin yol açtığı görsel kirlilik, güvenlik ve bilgilendirme sorunlarını ortadan kaldırmayı, reklam asma ve ticari tabela kullanımını düzenlemeyi, etkin bir iletişim aracı olan ilan ve reklam elemanlarının kent bütününde kentin görselliği ve estetiğine katkı sağlamak üzere kullanımını düzenlemeyi, bu işleri yapan gerçek, tüzel kişilerle özel ve kamu tüzel kişilerinin uymak zorunda buldukları esasları belirlemeyi amaçlar.

**KAPSAM**

**Madde 2-** Bu yönetmelik Eskişehir Büyükşehir Belediyesi ve İlçe Belediyelerinin yetki, görev ve sorumluluk alanları ile mücavir alanlarını kapsar.

**HUKUKİ DAYANAK**

**Madde 3-** Bu yönetmelik 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanununun 7. maddesinin 1. fıkrasının (g) bendine, 23. maddesinin 1.fıkrasının (e) bendine; 5393 sayılı Belediye Kanununun 15.maddesinin 1.fıkrasının (b) ve (n) bentlerine; 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkamı Cezaiye Hakkında 486 numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muadil Kanuna; 3194 sayılı İmar Kanununa; 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanununa; 2863-3386 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanununa ve 5326 sayılı Kabahatler Kanuna dayanılarak hazırlanmıştır.

**TANIMLAR**

**Genel Tanımlar**

**Madde 4-** Bu yönetmelikte geçen terimlerden;

**Büyükşehir Belediyesi:** Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Başkanlığı ve ilgili birimleridir.

**İlçe Belediyesi:** Eskişehir Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde yer alan tüm İlçe Belediye Başkanlıkları ve ilgili birimleridir.

**Büyükşehir Belediyesi Yetki Alanı:** 5216 sayılı kanunun (7. maddesinin 1.fıkrasının (g) bendinde belirtilen alanlar ile 23.maddesinin (e) bendine göre) Büyükşehir ve mücavir alanlar dahilindeki kamunun (şehir halkının) ortak kullanım alanı olan meydan, bulvar, cadde, anayol ve üniversite kampuslarındaki sabit reklam panoları asma yerleri, elektrik direkleri, büfeler, tercihi yollar, toplu taşıma araçları ile servis araçlarına, her türlü yapılara, yolcu ve yük terminalleri (havaalanı, gar, metro istasyonu, otogar, iskele vb.), üniversite kampusları kapalı ve açık otoparklar, pazar yerleri Büyükşehir'in bütünlüğüne hizmet eden sosyal donatı alanları, akarsu, gölet, baraj ve bunların sahil şeritleri, piknik alanları, parklar, bölge parkları, hayvanat bahçeleri, hayvan barınakları, kütüphane, müze, spor, dinlenme, eğlence tesisleri vb., mezarlıklar, her çeşit toptancı halleri ve mezbahalar, sağlık merkezleri, hastaneler ve gezici sağlık üniteleri gibi alanlara, her türlü yapılara Büyükşehir Belediyesi yetki alanlarındaki işyerlerinin sahip oldukları her türlü taşıtlara konan ilan, reklam ve tanıtım alanlarıdır.

**İlçe Belediyeleri Yetki Alanı:** Büyükşehir Belediyesi yetki alanı dışında kalan alanlar, bu alanlarda kalan her türlü yapılara konulan ilan ve reklamlar ile ilçe belediyeleri yetki alanlarındaki ticari işyerleri araçlarına konan ilan, reklam ve tanıtım alanlarıdır.

**Reklâm:** Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, halkı bu ürünü veya hizmeti satın almaya yönleltmeyi amaçlayan etkinliği,

**İlan:** Ticari amacı bulunmayan duyuru veya bilgilendirme etkinliğini,

**Tanıtım:** Herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılamasını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı-sözlü ve/veya görsel mesajlar içeren uygulamaları,

**İlgili Belediye:** 5216 sayılı kanuna göre Eskişehir Büyükşehir Belediyesi yetkisi altında kalan meydan, bulvar, cadde ve ana yollar ve bu yollardan cephe alan yapılar ve buralara yönelik sağır duvarlar, duraklar, yolcu ve yük terminalleri (havaalanı, gar, metro istasyonu, otogar, iskele vb.), üniversite kampusları kapalı ve açık otoparklar, pazar yerleri Büyükşehir'in bütünlüğüne hizmet eden sosyal donatı alanları, akarsu, gölet, baraj ve bunların sahil şeritleri, piknik alanları, parklar, bölge parkları, hayvanat bahçeleri, hayvan barınakları, kütüphane, müze, spor, dinlenme, eğlence tesisleri vb., mezarlıklar, her çeşit toptancı halleri ve mezbahalar, sağlık merkezleri, hastaneler ve gezici sağlık üniteleri gibi alanlarda Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'ni; bu alanların dışında kalan yerlerde ise ilgili ilçe belediyesini,

**Reklâm Veren:** Ürettiği ya da pazarladığı malın/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imajını yaratıp güçlendirmek amacıyla hazırladığı, içinde firmasının ya da mal/hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi,

**Reklâm Ajansı:** Reklam ve ilânları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda ve reklam veren adına hazırlayan ve hazırlatan ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,

**Açık Hava Reklam Üreticisi:** Müşterinin talepleri doğrultusunda reklam yerleri ve panolarının, tasarımı, üretimi, montajı ve servis hizmetlerinden birini veya birkaçını ya da tümünü yapan firmayı,

**Panosuz Reklâm Uygulaması:** Herhangi bir pano kullanmadan, harf sayı ve/veya şekillerin doğrudan bina veya duvar yüzeyine uygulanmasıyla yapılan reklâmları,

**Reklâm Alanları:** Her türlü ilan ve reklâm panoları ile panosuz reklam tabelalarının konulup asılabildiği her türlü hareketli/hareketsiz yer ve alanları,

**Ana Yol (Ana arter):** Büyükşehir Belediyesi'nin yetki alanında bulunan yolların yanı sıra, kent içi toplu taşımacılık güzergahı ve Büyükşehir Belediyesinin bakımı ile sorumlu olduğu yollar.

**Ara Yol (Ara arter):** İlçe belediyesinin bakımı ile sorumlu olduğu yol.

**Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri:** Toplum geneline hitap eden açık alanlarda ilgili belediyesince belirlenen yerlerde yapılan tanıtım aktivitelerini (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb.) ifade eder.

## Uygulama Araçlarına İlişkin Tanımlar

**Madde 5-** Bu yönetmelikte geçen terimlerden;

**İlan Panosu:** Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarının asıldığı veya sergilendiği alanları,

**Reklâm Panosu:** Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışiksiz teşhir ünitelerini,

**Tanıtım Panosu/Levhası/Tabelası:** Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan (kişi, kurum, firma, sektör ile ilgili bilgi veren) yazılı ve/veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışiksiz teşhir ünitelerini (tabelaları),

**İsim-Unvan Panoları:** Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımı ve duyurusu için kullanılan ve yapıların ön cephelerinde yer alan ilan ve reklâm levhalarını,

**Çatı Reklâmları:** Bina ve benzeri yapıların çatılarına ya da bina cephesinin üst kısımlarına monte edilen ve bulunduğu binanın mimarî yapısına uygun şekilde tasarlanmış reklam panolarını,

**Çatı Üstü Reklam Panoları:** Bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da teras duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilmiş reklam panolarını,

**Sağır Duvar Cephe Reklâmları:** Yapıların sağır duvarlarına konstrüksiyon kullanılmadan doğrudan uygulanan ve vinly ve boya ile gerçekleştirilen tanıtım ve reklâmları,

**Yer ve Yön Gösteren Levhalar:** Bu Yönetmelik kapsamındaki meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihî-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhaları,

**Vinly Reklamlar:** Sağır bina cepheleri ile metruk ve inşaat halindeki binaların üzerine uygulanan reklamlar, (bina cephe tadilatları ve yapılacak veya yapılmakta olan yeni binanın 1/1 grafik resmini taşıyan örtüler, ki bunlardan vergi ve ücret alınmaz),

**Totem:** Bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direk veya konstrüksiyon ile binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş yüksek reklam panolarını,

**Kule Reklamları:** Dış kaplama yüzeyi olmayan çelik makas ve çerçevelerden oluşan yüksek konstrüksiyonlar ve/veya sabitlenmiş ya da kulelerde reklam konulması için özel olarak tasarlanmış hareketli veya hareketsiz bölümlere yerleştirilmiş reklam panolarını,

**Kanopi Alın Reklamları:** Belirli bir bölümünden binaya birleştirilmiş ya da binadan bağımsız inşa edilmiş, cepheden görünen yüzeylerine takılmış reklam tabelalarını, panolarını,

**Işıklı Panolar, Levhalar, Tabelalar:** Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan flüoresan, neon, led vb. aydınlatma elemanları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam tabelalarını, panolarını,

**Hareketli veya Yanıp Sönebilen Reklamlar:** Hareket edebilen, hareketli parçalar içeren, mesajını değiştirebilen, yanıp sönebilen bir mesajı ya da yanıp sönebilen hareketli bir çerçevesi olan reklamları, yürüyen yazıları,

**Yere Monte Reklam Panoları:** Bir ya da daha fazla ayak, direk vb. ile yere sabitlenmiş, bina ve benzer yapılardan destek almayan bağımsız reklam panolarını,

**Çift Taraflı Panolar:** Her iki yüzü de kullanılabilen ışıklı-ışıksız veya hareketli-hareketsiz çift taraflı reklam tabelalarını ve panolarını,

**Çok Yüzlü Panolar:** Üç veya daha fazla cephesi bulunan reklam tabelalarını ve panolarını,

**Kutu Şeklinde Harfler:** Ayrı ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklam ünitelerini,

**Banner :** Hafif kumaş veya benzeri vinly branda malzemedan yapılmış; direk, bina ya da sabit çerçevelere uçlarından geçici olarak monte edilmiş reklam elemanlarını,

**Billboard, Megalight, Megaboard:** Reklam alanı 3 m<sup>2</sup>'den büyük olan ve üçüncü şahısların reklam ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklam üniteleri billboard'ları; reklam alanları daha da büyük olanlar megalight'ları veya megaboard'ları,

**Raket, (CLP):** Billboardlardan daha küçük reklam alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklam alanları için çoğunlukla tretuvar, park, refüj vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı iki veya tek yüzlü, hareketli-hareketsiz, ışıklı-ışıksız reklam ünitelerini,

**Poster Panel:** Standart ebatlarda (35x50 cm., 50x70 cm., 70x100 cm.) posterlerin sergilendiği teŖhir unitelerini,

**Led Ekranlı Reklamlar:** Dekoratif ışık yayan diyot kullanılarak yapılan hareketli-hareketsiz, sesli-sessiz, reklam uygulamalarını,

**Neon Reklamlar:** Dekoratif neon ışıkları kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

**Gölgelik (Tente):** Üzerinde cadde ya da sokaktan geçerken okunmak üzere tasarlanmış bir reklam mesajının yer aldığı, binaların kapı ve/veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş veya açılıp kapanabilen, muşamba, kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan uniteleri,

**Cam Grafikleri:** Pencerelerin iç ya da dış yüzeylerine yapıştırılmış cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklam elemanlarını,

**Yer Grafikleri:** Kamuya açık alanlarda (tretuvarlar, bina girişleri, süpermarketler, alışveriş merkezleri vb.) özel malzemeler kullanılarak veya boya ile zemine uygulanan reklam ve tanıtım uygulamalarını,

**Bina Giydirme Uygulamaları:** Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephelerine, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklam uygulamalarını,

**Taşıt Giydirme Uygulamaları:** Binek ve açık-kapalı kasalı her türlü ticari oto, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. araçlar üzerine yapılan; dış cepheden bakıldığında imaj/baskı görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

**ATM Kabini Reklam Uygulamaları:** Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklam uygulamalarını,

**Stand, Display, P.O.P. :** Ürün sunumu/teŖhiri/sergilenmesi için tasarlanan seyyar ve geçici reklam ürünlerini,

**Kiosk:** Üzerinde dokunmatik ekran ve/veya bilgisayar konsolu yer alan, isteğe göre tasarlanabilen taşıyıcı gövdesi çeşitli baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak benzin istasyonu, süpermarket ile bayi kulübelerini vb. kamuya açık alanlarda reklam aracı olarak kullanılabilen ürünleri,

**Köpük Reklamlar:** Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklam elemanlarını,

**Bayrak, Flama:** Resmi kurumların, işletmelerin, eğitim kuruluşlarının, sivil toplum örgütleri veya hizmet kurumlarının resmi/kurumsal tasarımlarını taşıyan öğelerini,

**El İlanı:** Çeşitli yollarla dağıtılan küçük boy her nevi kağıda basılmış tüm el ilanlarını,

**Bez-PVC Afiş:** Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, pvc, vinly vb. üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklam elemanlarını,

**Şehir Mobilyaları Reklamları:** Şehirlerdeki halka açık yerlerde kullanılan bank, katı atık toplama kutuları vb. sabit şehir mobilyalarının üzerine uygulanan reklamları, ifade eder.

Reklam uygulama elemanları, sabit reklam asma elemanları ve hareketli reklam asma elemanları olmak üzere ikiye ayrılır.

Sabit reklâm asma elemanları; Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nin belirlediği ölçülerde kullanılan; düzenli sabit açık hava reklâm panoları, ışıklı-ışsıksız billboard, elektronik ışıklı- ışsıksız, hareketli-hareketsiz, sesli-sessiz görüntü verebilen panolar, reklâm kuleleri, benzin istasyonlarında alışveriş merkezleri vb. yerler için tek direk üstü panolar (pissa pano, raket pano), afiş değiştirici billboard, ışıklı billboard, dıştan aydınlatmalı billboard, hareketli postermatik, Büyükşehir Belediyesi otobüs duraklarındaki hareketli-hareketsiz, ışıklı-ışsıksız reklâm panoları, bilgi bankaları ve büfeler (kioks), megavizyon, bez-kâğıt afiş asma araçları, cam grafiği (one way vision), vinly ve benzerlerini kapsar.

Hareketli reklâm asma elemanları; toplu taşıma araçları, ticari araçlar, vapur, zeplin, uçak, helikopter, balon vs. üzerindeki reklâm elemanlarını kapsar.

## İKİNCİ BÖLÜM

### UYGULAMA ALAN VE ESASLARI

#### Uygulama Alanları:

**Madde 6-** Reklam ve ilan tanıtım elemanlarının uygulandığı alanlar:

1. Eskişehir Büyükşehir Belediyesinin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki alanlarda ihale yoluyla veya özel projelerle ticari amaçla sabit reklam elemanlarının konacağı yer ve alanlar,
2. Bina cepheleri, çatıları ile bahçe ve bahçe duvarları,
3. Arsalar; inşaat alanı, açık depo, açık alanlı imalathane vb. biçimde kullanılan veya tümüyle boş tutulan alanlar,
4. Ortak kamu (şehir halkı) kullanım alanları: Yollar, meydanlar, yeşil alanlar, yaya kaldırımları, yaya-taşıtlı ve üst geçitleri, her türlü havalandırma bacaları, pazar yerleri, açık otoparklar, hava ve su (göl, gölet, nehir v.b.) ortamlarında yapılacak her türlü reklam, ilan ve tanıtım elemanlarının kullanıldığı alanlar,
5. Karayolları: Eskişehir Büyükşehir Belediyesi yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki alanlarda bulunan karayolu güzergahları,
6. Araçlara ve duraklara konulan reklamlar: Şehir içi yolcu taşımacılığı yapılan otobüs, tren, tramvay, metro, nehir araçları ve bunun gibi toplu taşıma araçları ile durakları ve özel araçlar,
7. Aydınlatma direkleri: Yol, meydan, köprü, sokak, park, iskele vb. yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleriyle Eskişehir Büyükşehir Belediyesi tarafından konulan aydınlatma direkleri.
8. Yukarıda belirtilenlerin dışındaki alanlar: İstasyon, gar, stadyum, hipodrom, spor sahaları, üniversite kampusları, iskele, hal, eğlence yerleri vb. alanlar.

## Reklam Alan ve Yerlerinde Uygulama Esasları

### Ortak Esaslar

**Madde 7 –** Bu yönetmelikle düzenlenen bütün ilan reklam ve tanıtım araçları ve vasıtaları aşağıda belirtilen ortak esaslara uygun olmak zorundadır.

1. Açık alan ilan ve reklam elemanları; düzenlenmiş yeşil alanların içerisine, tarihi eserlerin ve tescilli yapıların, ibadethanelerin, heykel ve sanat eserlerinin, konsolosluklara, emniyet müdürlüklerine, valiliklere, kaymakamlıklara ve Milli İstihbarat Teşkilatı'na ait binaların, askeri alanların, okulların, yeşillik, yoğun ağaç ve çiçekli bahçeleri olan yapılarla, kültür-sanat işlevli yapıların ve benzerlerinin önüne gelecek ve bunları kapatacak şekilde yerleştirilemez.

2. Açık alan ilan ve reklam elemanları; kavşaklarda araç sürücülerinin görüş açısını daraltacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya güçleştirip tereddüt doğuracak ve yanıltıcı olacak şekilde yerleştirilemez.

3. Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, yanıp sönen ışıklı veya kırmızı, sarı ve yeşil ışıklar veya ışık yansıtıcı (reflektif) cisimler kullanılamaz.

4. Açık alan ilan ve reklam elemanları; yaya yolu üzerinde, geliş geçişi engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

5. Kamu binalarında, kamu kurum ve kuruluşlarına ait duyurular ve tanıtımları haricinde açık alan ilan ve reklam aracı bulundurulamaz.

6. Açık alan ilan ve reklam elemanları; karayollarındaki orta ve yan refüj ve emniyet adalarında trafik emniyetini ihlal edecek, trafik görüş mesafesini, yaya geçiş ve dolaşımını engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

7. Her türlü ilan ve reklam elemanı; kent bütününde, kentin estetik ve mimarî dokusunu bozacak, kentin doğal ve tarihî silüeti ile çelişecek, kentin doğal veya tarihî sit alanını etkileyecek şekilde olamaz.

8. Açık alan ilanları ve reklamları genel ahlak ve çocukların gelişimini olumsuz etkileyecek şekilde yapılamaz.

9. Billboard'ların, raketlerin, megalight ve megaboard'ların şekil ve ebatları ile billboardların dizilişi, grup adedi ve aralarındaki mesafesini Eskişehir Büyükşehir Belediyesi belirleyecektir.

10. İlanlar ve reklamlar, yürürlükteki mevzuat hükümlerine göre ilanı veya reklamı yasaklanmış ürünlere (ilaç, sigara vb.) ilişkin olamaz.

11. Bu yönetmelikte belirtilen reklâmlarda ve ilanlarda; sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki ve sigara gibi ürünler, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler, korku ve batıl inançları içerecek, toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve özürllülerle ilgili ifadeler veya görüntüler kullanılamaz.

12. Yönetmelikte belirtilen reklâmlar ve ilanlar, yürürlükteki mevzuatla getirilen kısıtlamalara ve hükümet ve bakanlıklar tarafından milli güvenlik ve genel ahlak yönünden konulan ilke ve uygulamalara uygun olmak zorundadır.

13. Reklamlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep ayrımcılığı üzerine kurulamaz. Şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlara yer veremez.

14. Bina cepheleri ve elektrik direklerinde kullanılacak olan reklâmlara ve ilanlara; amblem, isim ve grafik anlatımlar dışında telefon ve faksını yazabilir, adreslerini belirtebilir.

15. Reklam ve ilan elemanlarının bakımı, onarımı ve temizliği, asılması; bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi hallerinde sökülmesi; izin süresinin bitmesi halinde kaldırılmasının sağlanması için reklam veren ile reklam (mecra) kuruluşu veya açık hava reklam üreticisi arasında bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi

yapılması zorunludur. Bu sözleşme kapsamında reklam veren ve sözleşme yaptığı firma ilgili belediyeye karşı müştereken ve müteselsilen sorumlu olacaktır.

**16.** Reklam ve ilan amacıyla pano, levha vb. elemanları başkalarına kiraya veren reklam (mecra) kuruluşu, üzerindeki ticari duyuruların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi veya boş kalması halinde, yüzeylerini beyaz kağıt veya beyaz renkli bir malzeme ile kapatmak zorundadır. Bu husus yerine getirilmediği takdirde ilgili belediye tarafından yapılarak masraflar kiraya veren reklam (mecra) kuruluşundan tahsil edilecektir. Aynı kural kamu kurum kuruluşları, ticari işletmeler içinde geçerlidir.

**17.** Sabit reklam ve ilan ürünleri için buldukları yerde verebilecekleri hasarlara karşı reklam veren tarafından, reklam süresi ile sınırlı olmak üzere üçüncü şahıs mali mesuliyet sigortası yaptırılması zorunludur.

**18.** Yılbaşı, bayram gibi özel günlerde bina ve işyerlerine 30 günü aşmamak koşulu ile ışıklı veya ışiksiz özel süslemeler ve tanıtım yapılabilir. Bunun için özel süslemenin yapılacağı bulvar, cadde, ana arter, yol ve sokak üzerinde yetki sahibi belediyeden izin almak şarttır.

**19.** Ticaret birimlerinin tanıtıcı ve reklâm amaçlı panoları kamu mekânları üzerinde yer alamaz.

**20.** Kapı girişlerinde boşluk ve geçiş koridorlarında yerden itibaren yüksekliği 2.20 metrenin altında hiç bir pano, levha, tabela asılamaz ve konulamaz.

**21.** İlan ve reklâm elemanları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

**22.** Bulvar, cadde, yol ve sokaklarda karşıdan karşıya ilan, reklam, duyuru olan bez-vinly ve pano, afiş asılamaz. Ağaçların üstüne hiç bir şekilde reklâm panosu ve benzerleri ile bez-vinly afişlerin asılmasına izin verilemez.

**23.** Ana arter, yol, meydan ve bulvarlara cephesi olan binaların bahçe duvarlarına tanıtıcı işaret ve tabela konulabilir, reklâm panosu konulamaz.

**24.** Her bir ilan veya reklam uygulaması için Büyükşehir Belediyesinden ayrı izin alınır. Müracaat izin sayılmaz, izin alınmadan hiçbir suretle ilan ve reklam yerlerinde uygulama yapılamaz, bu tür uygulamalar tebligata gerek kalmaksızın kaldırılır. İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyenler yapılacak yazılı uyarıda belirtilen hususların, verilecek süre içinde yerine getirilmemesi halinde ilgili belediyesi tarafından kaldırılır ve masrafı (sökme, taşıma, depolama) reklam verenden ve bu konuda sözleşme yaptığı firmadan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.

**25.** Tanıtım amacıyla kullanılan ilan ve reklâmın sağ alt köşelerine beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle reklâm panosu, tanıtım levhasına izin veren belediyenin ismi bulunmayan panolar ilgili belediyesi tarafından oluşturulan ekiplerce kaldırılır. (Örneğin, Büyükşehir Belediyesince 486 sayı numarasıyla 01.01.2009 tarihinde izin verilen 31.12.2009 tarihinde izin süresi sona erecek olan reklam panosunda yer alması gerekli ibare şu şekildedir: B.B.-01.01.09/31.12.09-486

**26.** Bez afişlerde izni veren belediyenin isminin baş harfleri başlangıç ve bitim tarihleri ile izin sayısı numarasının yazılması zorunlu olup bu yazıları bulunmayan bez afişler ilgili belediyesi tarafından kaldırılır.



## Uygulama Esasları

**Madde 8-** Reklam İlan ve Tanıtım elemanlarının konulmasında uygulanacak esaslar:

### 1. Reklam elemanları:

#### a) Sabit reklam elemanları,

Düzenlenmiş yeşil alanların içerisine, tarihi ve tescilli yapıların, ibadethanelerin, heykel ve sanat eserlerinin konsolosluklar, emniyet müdürlükleri, valilik ve kaymakamlıklar, askeri alanlar, milli istihbarat teşkilatına ait binaların, okullar ve kültür sanat işlevli yapıların v.b. önüne gelmeyecek ve bunları kapatmayacak biçimde yerleştirilir.

Kavşaklardaki sabit reklam asma elemanları, araç sürücüsünün görüş sahasını kapatacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya güçleştirecek, tereddüt doğuracak ve yanıltacak şekilde yerleştirilemez. Yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, yanıp sönen ışıkların kullanılması, kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renkteki ışık yansıtıcı cisimlerle tertiplenmesi yasaktır.

Sabit reklam asma elemanlarının üzerindeki ticari duyuruların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi veya boş kalması halinde, yüzeyleri beyaz kağıt veya beyaz renkli bir malzeme ile örtülecektir. Bu husus kiracı veya ilgilisi tarafından yerine getirilecek, yerine getirilmediği takdirde ilgili belediyesince yerine getirilerek kiracı veya ilgisinden yapılan masraflar %20 fazlası ile tahsil edilecektir.

Yaya yolu üzerine gelecek şekilde konacak sabit reklam asma elemanları için kaldırım genişliği ve o mahaldeki reklam yoğunluğu baz alınacaktır. Sabit reklam asma elemanlarının en alt noktası ile yaya yolu kotunun en yüksek noktası arasında en az 2,20 m.lik düşey açıklık bulunacaktır. Yaya yoluna paralel şekilde konacak sabit reklam asma elemanlarının düşey yükseklikleri yerin konumuna göre belirlenecektir.

Billboardlar ve raketler ile megalightlar Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nin belirlediği şekil ve ebatlarda konulacak ve diğer pano veya pano grupları arasında en az 25 m. mesafe şartı aranacaktır. Bu reklam elemanlarının dizilişi adedi ve aralarındaki mesafe Eskişehir Büyükşehir Belediyesi tarafından belirlenecektir.

Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki meydan, bulvar, cadde ve anayollara açılan ve bağlanan ilçe belediyelerinin sorumluluğundaki sokak ve ara yollar üzerine ihale yoluyla veya özel projelerle belediyeler veya özel firmalarca konulacak sabit reklam asma elemanları (pano, raket, billboard, megalight, v.b.) aşağıdaki kurala göre yerleştirilir:

Sokak ve ara yol üzerine konacak küçük ebatlı pano, raket gibi bir yüzey alanı üç (3) metrekareden küçük reklam elemanları ana arter bordüründen (meydan, bulvar, cadde ve anayol, kaldırım bordürü) 40m. İçeriye konulur. Billboard, megalight gibi bir yüzey alanı 3 metrekareden büyük reklam elemanları ise ana arter bordüründen itibaren 60m. içeriye konulur. Megaboard ve totem gibi yüksek reklam elemanlarının izni Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu onayına bağlıdır.

Reklam elemanları tarihi ve turistik yapıları, tescilli binaları, parkları ve yeşil alanları kapacak ve görüntü kirliliği yaratacak şekilde konulamaz.

Dijital pano (Led ekran, LCD, plazma v.b.) şeklinde sabit reklam elemanlarının mekan ve sayılarının belirlenmesi ve izin verilmesi Kent Estetik Kurulu Kararına göre Büyükşehir Belediyesi'nin yetkisindedir.

**b) Hareketli reklam asma elamanları:**

Toplu taşıma elemanları ile ticari araçlara konulacak reklam ve tanıtım uygulamaları ile ilgili izinler 15. madde de belirtilen esaslar dahilinde verilir. Zeplin, uçak, helikopter, balon, uçakla çekilen manş v.s. üzerindeki reklam alanlarıyla ilgili projeler ise Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nce değerlendirilerek uygulama şekli belirlenir.

**2- Tanıtım Elemanları:**

Tanıtım panosu, tanıtım tabelası, cam grafiği, vinly, kutu harf, bez afiş, bayrak direkleri vb.leri ile ilgili izinler "Üçüncü Bölümde" belirtilen esaslar dahilinde verilir.

**3- İlan Elemanları:**

Kağıt afişler; Büyük, orta, küçük hatta etiket büyüklüğünde hiçbir kağıt afiş, ilan ve duyuru şehrin hiçbir yerindeki kent mobilyaları, direkler, bina duvarları, telefon ve elektrik kutuları, trafolar vb. kamu ve özel mallara yapıştırılmayacaktır.

İlan panoları; Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nce ölçü ve ebatları belirlenen farklı renkli panolardır. Bu panolar duyuru, bildiri ve kısa süreli ilanlar için kullanılır. Panoların yerleri ilgili belediyece tespit edilir.

Bez-vinly afiş; Yollar ve kaldırımlar üzerine bez-vinly afiş uygulaması yapılamaz ancak, kamu amaçlı duyurular için Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu'nun belirleyeceği özel alanlara bez afiş uygulaması yapılabilir.

Özel kişi ve kuruluşlar tarafından talep edilen ticari amaçlı bez afişlerin kendi bina cephelerini taşmayacak şekilde asılmasına ilgili belediyesi tarafından izin verilecektir.

Bez-vinly afiş asma süresi en fazla 15 gün ile sınırlıdır. Bu süre en fazla bir hafta daha uzatılabilir. Sürenin aşılması durumunda ilgili belediyesince kaldırılacaktır.

El ilanlarının dağıtımına çevre kirliliğine yol açmayacak şekilde Büyükşehir Belediyesi'nce izin verilir. Büyükşehir Belediyesi'nin belirleyeceği kural ve yöntemle dağıtım yapılabilir.

İlan ve Reklam Mevzuteleri; Belli bir fiyat ve bedel karşılığı olmaksızın şehrin bulvar, anayol, cadde sokak ve tretuvarlarında dergi, broşür sürekli-süresiz yayınlanan her türlü mevkutenin elden dağıtımı ve dağıtım noktaları belirlenmesi Büyükşehir Belediyesi iznine tabidir.

## **ÜÇÜNCÜ BÖLÜM**

### **AÇIK ALANLARDA İLAN REKLAM UYGULAMALARI**

#### **Kamu Ortak Kullanım Alanları**

**Madde 9-** Yeşil alanlar, pazar yerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde sabit reklam asma panoları tesis edilerek afiş ve pankart asılarak reklam yapılamaz. Kamu ortak kullanım alanlarındaki zemin kaplamaları Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu'nun onayladığı projeye uygun olmak koşuluyla ve Büyükşehir Belediyesi'nin belli süreli izni ile reklam alanı olarak kullanılabilir. Bu alanlarda kullanılan tanıtım elemanlarının bakım, onarım ve temizliğinden reklam veren sorumludur.

Kamu ortak kullanım alanlarında Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nin uygun gördüğü meydanlar, parklar ve bahçeler, yeşil alanlar, kara ve demir yolları kenarlarında çim, çiçek veya boyu 50cm.'yi geçmeyen bodur ağaçlarla logo veya amblem şeklinde peyzaj düzenlemesi yapılarak reklam alanı olarak kullanılmasına

Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nce projesi dahilinde izin verilebilir. Bu alanların bakım ve onarımı talep eden firma tarafından karşılanacaktır.

Binaların zemin katlarında yapının geri çekilmesiyle oluşan portiklerin tavanları ile portiğin yol tarafında kalan kolonlarının dört yüzüne her türlü tabela, afiş, pankart v.b. ilan ve reklamlar asılamaz.

Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki meydan, bulvar, cadde ve anayollara açılan ve bağlanan ilçe belediyelerinin sorumluluğundaki sokak ve arayollar üzerine ihale yoluyla veya özel projelerle belediyeler veya özel firmalarca konulacak sabit reklam asma elemanları (pano, raket, billboard, megalight, v.b.) aşağıdaki kurala göre yerleştirilir:

Sokak ve ara yol üzerine konacak küçük ebatlı pano, raket gibi bir yüzey alanı 3 metrekareden küçük reklam elemanları ana arter bordüründen ( meydan, bulvar, cadde ve anayol, kaldırım bordürü) 40m. içeriye konulur. Billboard, megalight gibi bir yüzey alanı 3 metrekareden büyük reklam elemanları ise ana arter bordüründen itibaren 60m. içeriye konulur. Megaboard ve totem gibi yüksek reklam elemanlarının izni Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu onayına bağlıdır.

### **Boş Alanlar ve Arsalar**

**Madde 10** - Eskişehir Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisinde yer alan tüm boş arsalar ve önlerine ancak Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nden izin almak kaydıyla ilan panosu konulabilir.

### **İnşaat ve Tadilat İzni Olan Yapılar ve Metruk Binalar**

**Madde 11-** Özel mülkiyet alanı içerisinde taşınmaz üzerinde Yapı Ruhsatı mevcut, devam eden inşaat faaliyetleri nedeniyle taşınmazın mülkiyet sınırları içinde kalmak kaydıyla inşaat halindeki binalardaki görüntü kirliliğinin önlenmesi, emniyetin sağlanması ve çevreye inşaat atıklarının gelmemesi için kentin genel estetiğini engelleyen ve ilgili belediyesince uygun görülen yerlerde konulmuş olan paravan sistem üzerine vinyl germek suretiyle aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır.

- a) Paravan yüksekliği 2,5m.'yi aşamaz.
- b) Paravan yüzeyinde yapılacak ilan reklam uygulamalarında ürün mesajı paravan yüzeyinin %30'unu geçemez.
- c) Paravan yüzeyinde birden fazla firmanın reklam uygulaması yapılamaz.
- d) Uygulama yapılmadan önce Kent Estetik Kurulu'nun onayı alınacaktır.
- e) Paravan yüzeyinde kağıt ve bunun gibi afişlerin yapıştırılması ve bulunması durumunda inşaat sahibi ve yüklenici müşterek ve müteselsilen sorumlu olacaktır ve Zabıta Müdürlüğü tarafından cezai işlem uygulanacaktır.

Özel mülkiyet alanı içerisinde taşınmaz üzerinde Yapı Ruhsatı mevcut inşaat faaliyetleri devam eden binaların görüntü kirliliğini engellemek, emniyeti sağlamak ve çevreyi inşaat atıklarından korumak için mevcut iskele sistemine vinyl gerilmek suretiyle aşağıdaki koşullara göre uygulama yapılacaktır:

- a) İskele sisteminin yüksekliği bina cephe ebatlarını ve saçak hizasını geçemeyen, tamamı vinly germe tekniği uygulanacaktır.
- b) Ürün mesajı iskele yüzeyinin %30'unu aşmayacaktır.

- c) Birden fazla firmanın reklam uygulaması yapılamaz.
- d) Vinly üzerine konulacak ilan ve reklam uygulamaları ancak iskele izin sürecinde kullanılır. Reklam izin süresi en fazla 1 yıldır. İlgili belediyesi süre bitiminde süreyi en fazla 1 yıl daha uzatabilir.

Metruk halde bulunan ve dış görünüş itibariyle görüntü kirliliği yaratan ve kent estetiğini bozan binaların ön ve yan cephelerini vinly germe yöntemiyle cephenin mimari projesine uygun olarak giydirilebilir.

### **Kaldırım ve Yol Üstü**

**Madde 12 –** Kaldırım ve yol üstüne reklam tanıtım tabelası konulamaz. Ancak; PTT, acil ünitesi olan ve yirmi dört saat hizmet veren sağlık kuruluşları, turizm danışma büroları, tarihi ve turistik mekanlar, emniyet kurumları ve resmi dairelerin yönlendirici ve tabelalarına; Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nin Kent Estetik Kurulu tarafından izin verilir.

### **Karayolu**

**Madde 13 –** Erişme kontrollü yolların (otoyol), çevre yollarının güzergah çevresinde kara yolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında karayolu trafiğine etken, yerlerde ilan, reklam ve tanıtım panosu v.b. elemanların konulmasına Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nce izin verilebilir. Karayolları üzerine konulacak yol panolarının; yol kot seviyesinden 5m. yükseklikte, 25m. aralıklarla olacak şekilde düzenlenmesi, diğer mevcut yol panolarının görüşüne engel olmaması gerekmektedir. Tabelalarda sürücü dikkatini dağıtacak içeriklere yer verilmemesi, bozulan panoların yetkili firma tarafından 15 gün içerisinde düzenlenmesi, izin süresi dolan panoların ilgililerince kaldırılması zorunludur. Kaldırılmadığı takdirde Eskişehir Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır, masraflar ve ceza reklam veren ve reklam kuruluşundan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.

### **Yaya ve Taşıt Alt-Üst Geçitleri**

**Madde 14-** Yaya ve taşıt alt üst geçitleri Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nin icraatları ve uygun gördüğü uluslar arası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılabilir.

Anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve amblemleri belediyenin uygun göreceği yere konulabilecektir. Taşıt alt geçitlerin yan duvarları reklam alanı olarak kullanılamaz.

Yaya alt geçitlerin yan duvarları duvar yüzeyinin %30'unu kaplamak şartıyla reklam alanı olarak kullanılabilir.

### **Taşıtlar**

**Madde 15-** Hafif raylı sistem dışında toplu taşıma elemanları üzerindeki reklamlar ve ilanlar ile özel taşıtlar üzerindeki reklamlar ve ilanlar için Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu'ndan izin alınacaktır. Belediye otobüslerine konulacak reklamlar (siticker) fil v.b. sökülür nitelikte olacaktır. Özel araçlar ait oldukları kurumun dışındaki herhangi bir ürün veya hizmetin reklamını yapamazlar. Araçlar üzerinde ait oldukları kuruluşun reklam ve tanıtımı; araç giydirme şeklinde olabileceği gibi kapılara kuruluşa ait amblem, isim ve grafik anlatımlarla telefon, faks numaraları ile

birlikte internet adresleri yazılarak da yapılabilir. Kargaşa yaratacak açık adresler yazılamaz. Üç boyutlu objeler v.b. sürücü dikkatini dağıtacak uygulamalar bulunamaz. Cam yüzeyler üzerine reklam tanıtım uygulaması konulamaz.

Kamu ve özel toplu ticari taşıma aracı olarak kullanılan taksi, minibüs, midibüs, otobüslerin içi ve dışı ile bunlara ait duraklara konulacak reklamlar Büyükşehir Belediyesi'nin iznine tabidir.

Kamu ve özel toplu ticari taşıma aracı olarak kullanılan taksi, minibüs, midibüs, otobüslere konulacak reklam ve tanıtımlardan vergi haricinde ücret veya tahsis bedeli alınır.

## **Aydınlatma Direkleri**

**Madde 16-** Üzerine reklam elemanı konulacak askı sistemi olan aydınlatma direkleri: Yol, meydan, köprü, sokak, park v.b. yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri ile Eskişehir Büyükşehir Belediyesi tarafından konulan standart aydınlatma direkleridir.

Reklam levhalarının asılacağı aydınlatma direkleri Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu'nca belirlenir. Tarihsel veya sanatsal önemi olan, prestij alanı olan yer veya bölgeler ile akarsu, nehir, çay, gölet sahilleri ve kanal şeridindeki aydınlatma direklerine reklam ve ilan levhaları asılamaz.

Ana arterlerin kesiştiği yerlerdeki ışıklı-ışısız kavşak, döner kavşak adası içerisindeki aydınlatma direklerine ve kavşaklardan başlangıç alan ana arterler üzerindeki ilk iki adet aydınlatma direğine reklam, ilan ve yönlendirme tabelası asılamaz.

Aydınlatma direklerine reklam ilan ve yönlendirme panosu asılabilmesi için, üçüncü şahıslara karşı mali mesuliyet sigorta poliçesi ve asılacak reklamın içeriği hakkındaki bilgilerle Büyükşehir Belediyesi'ne başvurularak izin alınması gerekmektedir.

Yüksek gerilim hattı taşıyan elektrik direklerine reklam ilan ve yönlendirme tabelası asılamaz.

Elektrik direklerine konulacak ilan reklam panolarının tahsis ücreti Büyükşehir Belediye Meclisince belirlenir ve Büyükşehir Belediyesi'nce tahsil edilir.

Elektrik direklerine konulacak ilan reklam tanıtım elemanlarının malzeme standart ebat ve biçimlerini Kent Estetik Kurulu belirlemeye yetkilidir.

## **Teknik Alt Yapı Bilgilendirme ve Uyarı Panoları**

**Madde 17-** Kent içi açık alanlarda yapılan teknik alt yapı bakım, onarım, yenileme ve tesis uygulamalarına başlanmadan 3 gün önce o çalışmayı yapan kuruluş, çalışmanın yapıldığı yere, çalışmanın amacını, başlama ve bitiş süresini, çalışmayı yapan kuruluşun ismini bildiren, boyutları ve özellikleri belediyenin ilgili birimi tarafından belirlenen yeterli sayıda bilgilendirme panosu yerleştirir. Bu panolar çalışmanın bitimine kadar çalışma yerinde bulundurulur.

Teknik alt yapı uygulamasının yapıldığı yere, o çalışmayı yapan kuruluş tarafından, çalışmanın başladığı andan itibaren, trafik emniyeti ve can güvenliği yönünden gerekli olan ışıklı ve ışısız uyarı işaretleri yerleştirilir. Uyarı işaretleri çalışmanın bitimine kadar çalışma yerinde bulundurulur. Çalışma bitiminde kaldırılmayan pano ve levhalar meydan, bulvar, cadde ve ana yollarda Büyükşehir Belediyesi'nce sokak ve ara yollarda ilgili belediyesince kaldırılarak ilgi kuruluşlara cezai müeyyide uygulanır.

## **Yukarıda Belirtilen Alanlar Dışındaki Alanlar**

**Madde 18-** Havaalanı, istasyon, iskele, otogar, stadyum, spor saha ve salonları, üniversite kampusları ve açık hava etkinlik alanları gibi yerlerde kullanılan reklam alanları ile buralarda uygulanacak reklam elemanları sayısı için bu yönetmelik hükümlerince Büyükşehir Belediyesi'nden izin alınır.

Lokanta, kafe v.b. gibi işyerleri, yapı mülkiyetleri içinde ve binanın giriş kapısı yanına; sundukları hizmeti ve fiyatını gösterir ışıklı ışiksiz en fazla 50\*70cm ebadında kendi logosunu taşıyan levhayı koymak zorundadır. Bunlardan ayrıca vergi ve ücret alınmaz. Bu levhaları bulundurmamak cezayı gerektirir.

Sinema, tiyatro, müzikhol, diskotek, otel, lokanta gibi eğlence, dinlenme tesisleri ile kültür tesislerinin yapıları üzerine konacak ışıklı-ışiksiz tanıtıcı levhalar için bu yönetmelik hükümlerine göre ilgili belediyeden izin alınır.

Kitlesel kamu kullanım binalarının içinde yer alan açık ve kapalı spor tesisleri, eğlence yerleri, çarşılar, pasajlar v.b. binaların içinde yapılacak ilan reklam ve tanıtım elemanları belediyenin iznine tabidir.

Lazer tekniği ile yapılacak her türlü reklam, ilan tanıtım ve yönlendirme uygulamaları Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nin iznine tabidir.

Bu yönetmelikte adı geçmeyen yeni uygulamalara ilişkin kararlar Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu tarafından verilir.

## **DÖRDÜNCÜ BÖLÜM**

### **BİNALARDA İLAN VE REKLAM UYGULAMALARI**

#### **Bina Dış Cepheleri**

**Madde 19-** Şehirde görüntü kirliliğini önlemek amacıyla Siyasi Parti Merkezleri, Kamu Kurum ve Kuruluşları ile Meslek Odaları Yönetim Merkezleri hariç binaların zemin katları haricinde üst katlarda ticari tanıtım, reklam, ilan tabela ve levhaları asılamaz, konulamaz.

Bina cephe yüzeylerine dik ve çıkıntılı reklam panoları takılamaz. Ancak binayı tanıtan, işhanının adını belirten veya binanın tamamının tek bir kuruluşa ait olması halinde tek bir tanıtıcı levha veya pano binaya dik asılabilir. Binaya dik olarak asılacak tanıtım tabelası, levha veya panosunda, Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu'nun görüşü ve izni alınmak kaydıyla, 0,30m merdiven payı, 0,70m en, pano alt ucu ile mevcut tabii zemin arasında en az 3m mesafe bulunması zorunludur. Gerek pano uygulamalarında gerek harf montaj uygulamalarında, uygulanacak pano veya harflerin alanı toplamı cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m<sup>2</sup> geçemez.

Tabela, levha veya panolar bina cephelerine askılı, açı verilerek çıkıntılı olarak asılamaz, takılamaz.

Binaların cephelerine sıva ve kaplama malzemeleri ya da boya ile, binayı yapan firmanın veya müteahhidin adının yazılması yasak olup iskan ruhsatı verilemez. Bu yönetmeliğin yayımı tarihinden önce yazılmış olanlardan reklam vergisi alınır. Firmanın veya müteahhidin bulunamaması, firmanın kapanmış olması veya müteahhidin ölmesi ya da şehir dışına gitmesi durumlarında bina yönetimi belediyeye karşı sorumludur ve cephede bulunan yazıyı görüntü kirliliği yaratmadan kaldırmakla yükümlüdür. Aksi taktirde vergi bina yönetimince ödenir.

## Bina Sağır Duvarları

**Madde 20-** Yapıların pencere kapı gibi boşluğu olmayan duvarlarıdır.

Binaların sağır duvarlarına reklam uygulama izni Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu'nca verilir. Bina sahipleri veya yönetimleri sağır duvarlarını reklam alanı olarak düzenlemek ve kiraya vermek için Büyükşehir Belediyesi'ne müracaatta bulunurlar. Müracaatta bulunmak o binaya izin verilmesi anlamına gelmemektedir. Kent Estetik Kurulu'nun izin vermesi durumunda reklam uygulaması yapılabilir. İzinler yıllık olarak verilecektir. İzin dönemi içerisinde sağır duvara değişik zaman dilimlerinde asılan veya uygulanan her reklam için ayrı onay alınacak ve ayrı ayrı vergisi ve ücreti yatırılacaktır.

Bir sağır duvara aynı anda birden fazla reklam konulamaz.

Bina sağır duvarlarına konulacak reklamlar görsel, sanatsal ve estetik değerler taşıyacaktır. Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nin uygun gördüğü hallerde üç boyutlu uygulamalar da yapılabilir.

Sağır duvarın sadece bir bölümünün reklam alanı olarak kullanılması durumunda kalan bölümünün reklam zeminine uygun olarak boyanması veya kaplanması zorunludur.

Bina sahip veya yönetimleri sağır duvarlarını reklam alanı olarak kullanmadıkları taktirde, ilgili belediyenin öngördüğü şekilde sağır duvarlarını düzenlemekle yükümlüdür. Bu yükümlülüğü yerine getirmezlerse düzenleme 3194 sayılı İmar Kanunu doğrultusunda ilgili belediye tarafından yaptırılır ve masrafları bina sahiplerinden veya yönetimlerinden %20 fazlasıyla tahsil edilir.

Porsuk'un şehir içerisinde kalan kısmındaki yapıların porsuk çayına bakan cepheleri, dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların sağır cepheleri reklam alanı olarak kullanılamaz.

## Bina Üstleri Ve Çatıları

**Madde 21-** Binaların çatısına hiçbir şekilde reklam ve tanıtım amaçlı pano, tabela ve levha konulamaz.

## Konut Alanları

**Madde 22-** Binaların zemin ve giriş katlarında yer alan işyerlerinin tanıtıcı tabela elemanları her iş yerinin kendi bağımsız sınırları içinde kalmak, derinliği 0,20m. 'yi aşmamak şartı ile en fazla 0.70m. yüksekliğinde ve yerden en az 2,20m. yükseklikte konulabilir.

Zemin katta birden fazla ticaret birimi söz konusu olduğunda birimlerin ayrı ayrı tanıtıcı levhalarının yatay çizgilerinde uyum aranacaktır. Son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.

Köşe parsel niteliğindeki yapılarda, köşelerde yer alan ticaret birimlerinde tanıtıcı levhalar yukarıdaki kurallara uyularak her iki cephede yer alabilir.

Zemin kat işyerlerine ait reklam elemanları balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz.

Konut alanlarında zemin katlarda yer alan işyerleri kendi ön bahçelerine ışıklı olmamak kaydıyla, kamu mülkiyeti ile komşu konut birimlerinin ön bahçelerine taşmamak ve yapıya en fazla 3m. yaklaşmak koşuluyla, yüksekliği  $h = 2,20m.$  ve yüzeyi  $1m^2$  yi aşmayan ayaklı pano konulmasına izin verilebilir.

Zemin katın haricinde üst katlarda yer alan büro ve işyerleri bina cephelerine tabela asamazlar, pencere ve benzeri yüzeylere yazı yazamazlar.

Yapıda birden fazla büro ve işyeri yer aldığı yapıların ana kapısı girişinde, markiz ya da antre veya holün sağ ya da sol yan duvarlarına konan tanıtıcı küçük boy levhaların boyutlarında malzemede bütünlük aranır. Konut alanlarında yer alan yalnızca sağlık kuruluşları bina cephesine beyaz üzerine kırmızı harflerle yazılmış ışıklı veya ışısız tanıtıcı levha asabilirler.

## **Konut+Ticaret Alanları**

**Madde 23-** Zemin katında ticaret birimleri olan binalarda, her bir ticaret birimine ait tanıtıcı levhanın derinliği 0,20m'yi aşmamak şartı ile en fazla 0,70m. yüksekliğinde ve yerden en az 2,20m mesafede ticari birimin kendi cephesi boyunca konulabilir. Zemin katta birden fazla ticaret birimi söz konusu olduğunda birimlerin tanıtıcı levhalarının yatay çizgilerinde uyum aranacaktır. Son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.

Köşe parsel niteliğindeki yapılarda, köşelerde yer alan ticaret birimlerinde tanıtıcı levhalar yukarıdaki kurallara uyularak her iki cephede yer alır.

Şehirde görüntü kirliliğini önlemek amacıyla Siyasi Parti Merkezleri, Kamu Kurum ve Kuruluşları ile Meslek Odaları Yönetim Merkezleri hariç binaların zemin katları haricinde üst katlarda ticari tanıtım, reklam, ilan tabela ve levhaları asılamaz, konulamaz. Zemin kattan daha yukarı katlarda bulunan ofis, büro ve iş yerleri vb. buldukları binanın ana giriş kapısının iç ve dışında sağ ve sol yanlarında bulunan elverişli yerlere aynı ölçü ve malzemelerde işyerinin adını ve bulunduğu katı belirtir levha asabilirler. İş hanları ve pasajlarda da aynı uygulama yapılır.

Ticari tanıtım tabelaları askılı, dik ve açı verilerek çıkıntılı olarak bina yüzeyinin dışına takılamaz.

Zemin kat işyerlerine ait reklam elemanları balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz.

Konut+ticaret alanlarında zemin katlarda bulunan işyerlerinde ön bahçelere konulan ayaklı tabelalarının, ışıklandırılmaması ya da endirekt ışıklandırılması; yerden net yüksekliği h=2,20m olan ve reklam alanı 1m<sup>2</sup> yi geçmemesi koşuluyla izin verilebilir. Birden fazla işyeri olması durumunda aynı pano o işyerlerince eşit alan ve ölçüde kullanılabilir. Birden fazla bahçe panosuna izin verilmez.

Bu alanlarda yer alan yapılara yılbaşı bayram gibi özel günler öncesinde, ilgili belediyeden izin almak koşuluyla en fazla 15 gün süreyle cephe-vitrin ışıklandırması yapılabilir. Hiçbir şekilde projektörle aydınlatma yapılamaz.

## **Ticaret Alanları**

**Madde 24-** Şehirde görüntü kirliliğini önlemek amacıyla Siyasi Parti Merkezleri, Kamu Kurum ve Kuruluşları ile Meslek Odaları Yönetim Merkezleri hariç binaların zemin katları haricinde üst katlarda ticari tanıtım, reklam, ilan tabela ve levhaları asılamaz, konulamaz. Zemin kattan daha yukarı katlarda bulunan ofis, büro ve iş yerleri vb. buldukları binanın ana giriş kapısının iç ve dışında sağ ve sol yanlarında bulunan elverişli yerlere aynı ölçü ve malzemelerde işyerinin adını ve bulunduğu katı belirtir levha asabilirler. İş hanları ve pasajlarda da aynı uygulama yapılır.

Zemin katta bulunan işyerleri kendi cepheleri boyunca bir adet olmak üzere (köşe parsel işyerleri hariç) 0,70m yüksekliğinde ve yerden en az 2,20m mesafede ticari tanıtım levhası koyabilirler.

Ticari tanıtım tabelaları askılı, dik ve açı verilerek çıkıntılı olarak bina yüzeyinin dışına takılamaz.

Zemin kat işyerlerine ait reklam elemanları balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz.



Zemin katta birden fazla ticaret birimi söz konusu olduğunda birimlerin tanıtıcı levhalarının yatay çizgilerinde uyum aranacaktır. Son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.

Köşe parsel niteliğindeki yapılarda, köşelerde yer alan ticaret birimlerinde tanıtıcı levhalar yukarıdaki kurallara uyularak her iki cephede yer alır.

Ön bahçeli nizamda yer alan yapılarda bulunan zemin kattaki işyeri kamu mülkiyetine ve bitişik parsellere taşmamak ve yapıya 3,00m.den, parsel sınırına 1m.den fazla yaklaşmamak koşuluyla en fazla 4 m. yüksekliğinde, en fazla 4,00m<sup>2</sup> yüzeyinde tanıtım panosu konulabilir. Birden fazla işyerinin talebi olması durumunda aynı pano işyerlerince eşit alan ve ölçülerde kullanılabilir.

Binanın tamamının bir kuruluş ya da firmaya ait olması durumunda bina yüzeyine dik olarak tanıtım panosu asılabilir. Binaya dik olarak asılacak tanıtım tabelası, levha veya panosunda, Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu'nun görüşü ve izni alınmak kaydıyla, 0,30m merdiven payı, 0,70m en, pano alt ucu ile mevcut tabii zemin arasında en az 3m mesafe bulunması zorunludur. Gerek pano uygulamalarında gerek harf montaj uygulamalarında, uygulanacak pano veya harflerin toplam alanı cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m<sup>2</sup> geçemez.

Tabela, levha veya panolar bina cephelerine askılı, açılı verilerek çıkıntılı olarak asılamaz, takılamaz.

## **Sanayi Alanları**

**Madde 25-** Sanayi tesislerinin cephelerinde yer alacak ticari levha ve panolar, konulacak cephenin toplam alanının %50'sini geçemez.

Sanayi tesisinin kendi mülkiyeti içinde yer almak kaydıyla ayaklı levha konulabilir. Levhanın büyüklüğü 10 m<sup>2</sup> ve önünde yer aldığı yapı cephesinin %50'sini geçemez. Ayaklı tanıtıcı levhalar yapıya komşu mülkiyet ve yol sınırına en az 5m. uzaklıkta konumlandırılacaktır.

## **Akaryakıt ve LPG İkmal İstasyonları**

**Madde 26-** Büyükşehir Belediyesi sınırı içerisinde yer alan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında imar sınırı içinde kalan bölümlere aşağıda belirtilen şartlarda dikilen totemlerde, pissa panolarda ışısız veya ışıklı tanıtıcı logo, firma ismi ve ürün fiyat listesi tesis edilebilir. Kanopi alınlarında kurumun logosu ve isminden başka ibare yer alamaz.

Akaryakıt istasyonunca kullanılan yol cephesinin imar sınırı içinde kalan bölümüne en üst seviyesi istasyon döşeme kotundan en fazla 6.00m. yüksekte bulunan ve en fazla 6.00m<sup>2</sup> yüzeye sahip ışısız veya ışıklı totem dikilebilir. Totemlerde ilgili firmanın adı, logosu ile akaryakıt ve LPG ürünlerinin fiyat listesinden başka ibare yer alamaz.

**Madde 27-** Tescilli eski eser binalarda, bu binaların bitişiğinde veya karşısında bulunan yapılarda ve/veya tarihi sit alanlarında yer alan binalarda kullanılacak tanıtım tabelaları ve reklam uygulamalarında uyulması gereken koşullar aşağıda sıralanmıştır.

1. Tanıtım ve reklam tabelalarından sadece biri seçilerek kullanılacaktır. İki çeşit birden kullanılamaz.
2. Tanıtım tabelalarında kurum adı ve kapı numarasından başka ibare bulunmayacaktır.

3. Bina bütününde vitrin bölümü dışında (Örneğin üst katlarda sağır duvarlarda) hiçbir şekilde tabela ve reklam panosu bulunmayacaktır.
4. Gölgeleme adı altında stor kutularının uzatılması ve alın bölümüne reklam tabelaları konulması kesinlikle yasaktır.

#### **Reklam Panoları,**

- a) Mağazada açılıp kapanan tente, kepenk veya stor kullanılmıyor ise bina cephesine yapışık şekilde düzenlenecektir.
- b) Mağazada açılıp kapanan tente, kepenk veya stor, kullanılıyor ise panolar, bunların kutularının dışına taşmayacak şekilde düzenlenecektir.
- c) İş yerlerinde güvenlik amacıyla kepenk, stor kullanılması gerekiyorsa stor kutuları mekan içinde kalacak şekilde takılacaktır. Zorunlu hallerde, cephe hattından maksimum 35cm.'yi geçmeyecek şekilde bina dışına yapılabilir. Tabelaların genişliği ve derinliği (stor ve kepenk kutusu ve tabelanın cepheden çıktığı mesafe) 50cm.'yi geçmeyecek, uzunluğu ise vitrin uzunluğu kadar olabilecektir.
- d) Üst katlarda bulunan işletmeler için reklam tabelaları binanın giriş kapısının iç bölümünde bulunan duvara asılacak ve boyut olarak 20cm \* 30cm'yi geçmeyecektir.
- e) Tabelalar koyu renkli zemin üzerine metal veya benzeri malzemeden yazılar kullanılarak uygulanacaktır. Ahşap tabelalarda harfler tabelaya oyularak da işlenebilir.
- f) Panoların üzerine harf boyutu 30cm.'yi geçmeyen neon yazılar da kullanılabilir.
- g) Tabelaların genişliği ve derinliği (stor veya kepenk kutusu ve tabelanın cepheden çıktığı mesafe) 50cm.'yi geçmeyecek, uzunluğu ise vitrin uzunluğu kadar olabilecektir.
- h) Reklam tabelalarının montajı sırasında binada varsa, motif, süsleme, kabartma ve özellikli bölümlerin kapatılmamasına ve binanın özgün yapısına zarar verilmemesine dikkat edilecektir.

#### **Panosuz Reklam Uygulamaları**

- a) Gizli ışıklı-ışsızsız metal yazılar harf boyutu 30cm.'yi geçmeyecek ve mağaza – bina girişinin üstünde ya da yanında yer alacak şekilde bina duvarına monte edilebilir.
- b) Bina duvarına harf yüksekliği 30cm.'yi geçmeyecek şekilde neon yazılar uygulanabilir. Ancak elektrik kullanılan bu tip yazı ve tabelalarda yangına karşı özel önlem alınacak ve cephe ile özgün yapı elemanlarına ısı, ışık vb. nedenlerle zarar verilmeyecektir.

#### **Yön ve Yer Gösterici Tabelalar**

**Madde 28-** Kaldırım üzerine yerleştirilecek yön ve yer gösterici tabelalar ilgili belediyesince cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte projelendirilerek yer alabilir.

Tabelalar, en üstte cadde sokak isimleri, ikinci sırada acil ünitesi olan hastaneler, üçüncü sırada okullar, tarihi ve turistik yerler bulunacak şekilde sıralanır.

Tabela nitelikleri Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nin belirleyeceği standartlarda olacaktır.

Sokak ve cadde isim tabela direklerinin yüksekliği bulunduğu kottan itibaren maksimum 3.50m.'dir.

Tek direk üzerine tabelaların yerleştirilmesinde yükseklik zeminden itibaren en az 2.25m.'den başlamalıdır.

Yön ve yer gösterici tabelaların direklerinin özürsüz insanların dolaşımını engellemeyecek ve şehir estetiğini bozmayacak şekilde konması esastır.

İş ve alışveriş merkezlerinin yoğun olduğu alanlarda, konulacak yerin uygun olması halinde iki dikme arasında 1.5m. uzunluğunda, 25cm. eninde levhaların sıralanması ile (plakalar arasında 5cm açıklık olacaktır) oluşan Büyükşehir Belediyesi'nin onayı ile toplu yönlendirme tabelası olarak kullanılabilir.

#### **Halka Açık Tanıtım ve Reklamlar**

**Madde 29-** Eskişehir Büyükşehir Belediyesi; Kentte yaşayanların sosyal, kültürel, politik etkinliklerinin duyurusuna, bulvar, cadde, anayol, sokak ve parklarda seyyar olarak hazırlanmış panolar veya giydirilmiş taşıtların etkinlik için park edilmesi

suretiyle yapılan geçici reklamlara, ilgilinin veya vekilinin başvurusu ve gerekli vergi ile harçlarını ödemesinden sonra izin verir.

### **Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri**

**Madde 30-** Açık alanlarda herhangi bir kurum ve kuruluşun tanıtımını yapmak amacı ile düzenlenecek olan aktiviteler (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb. ) Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nin izni alınarak gerçekleştirilir.

Aktiviteleri gerçekleştirecek kişi, kurum ve kuruluşlar, aktivitenin niteliği ile birlikte aktivitenin yapılacağı yer, tarih, saat ve aktivitenin kapsayacağı süreyi yazılı olarak Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'ne bildirmek ve izin belgesi almak zorundadır.

Aktivitelerin niteliği genel toplum ahlakı ve çocukların gelişimini olumsuz yönde etkileyecek tarzda olamaz.

Aktivite süresince ancak Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nin ilgili biriminin onayladığı yerlerde ilanlara ve reklamlara yer verilir.

## **BEŞİNCİ BÖLÜM**

### **İZİN MERCİİ VE DENETİM YETKİSİ**

#### **İzin Verme Yetkisi**

**Madde 31-** Bu yönetmelik hükümleri doğrultusunda;

1. 5216 sayılı kanunun 7. maddesinin (g ) bendi gereğince, "Büyükşehir belediyesinin yetki alanındaki meydan, bulvar, cadde ve ana yolları yapmak, yaptırmak, bakım ve onarımını sağlamak, kentsel tasarım projelerine uygun olarak bu yerlere cephesi bulunan yapılara ilişkin yükümlülükler koymak; ilan ve reklam asılacak yerleri ve bunların şekil ve ebadını belirlemek; meydan, bulvar, cadde, yol ve sokak ad ve numaraları ile bunlar üzerindeki binalara numara verilmesi işlerini gerçekleştirmek " görevi çerçevesinde, Büyükşehir Belediyesi'nin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki yerlerde meydan, bulvar, cadde ve anayollarda bütün ilan, tanıtım reklam uygulama ve faaliyetleri ile açık alan aktiviteleri için izin vermeye Büyükşehir Belediyesi Başkanlığı yetkilidir.

İlçe Belediye Başkanlıkları; 1.maddenin dışında kalan yerlerdeki ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarına izin vermeye yetkilidir.

Ancak, İlçe Belediye Başkanlıkları, kendi sorumluluk alanlarında olsa dahi, Eskişehir'in görünüşünü etkileyen ve ana artere görüntüsü olan ara arter ve sokaklara, özel mülkiyete konu parseller üzerine, bahçe ve bahçe duvarlarına, boş arsa ve arazilere, bina ön cephesi, sağır duvarlar, kamu kurum ve kuruluşlarının tasarrufunda bulunan arsa ve arazi ile ulaşım hatlarına konulacak reklam ve tanıtım uygulamaları için Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanlığı Kent Estetik Kurulu'nun uygunluk görüşünü almadan izin veremez.

#### **İzin Mercii**

**Madde 32-** İlçe Belediyeleri Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu ile koordineli olarak çalışırlar ve yetki alanlarında, Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nce hazırlanan İlan, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliği'ne uymak zorundadır.

## **Başvuruda İstenecek Belgeler**

**Madde 33-** İlan, reklam ve tanıtım elemanlarını asmak ve dikmek için ilgili belediyelere aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur.

### **a) Bina Cephesine Konulacak Tanıtım Panoları İçin;**

1. Dilekçe,
2. Panonun ölçülendirilmiş tasarım örneği,
3. Tanıtım panosu konulacak bina cephesinin tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı ve bu fotoğraf üzerine pano yerinin işaretlenmesi,
4. Kira kontratı veya tapu örneği,
5. İş yeri açma ve çalıştırma ruhsatı örneği.

### **b) Bina Bahçesine Konulacak Tanıtım Panosu İçin;**

1. Dilekçe,
2. Ölçülendirilmiş tasarım örneği,
3. Tanıtım panosu konulacak alanın geniş açıdan, 2-3 cepheden çekilmiş fotoğrafları ve fotoğraflar üzerine pano yerinin işaretlenmesi,
4. Kira kontratı veya tapu örneği,
5. İş yeri açma ve çalıştırma ruhsatı örneği,

### **c) Bina Cephesine Konulacak Reklamlar İçin;**

1. Dilekçe,
2. Reklam uygulanacak cephenin 2-3 cepheden çekilmiş fotoğrafları,
3. Talep edilen reklam uygulamasının, cephenin fotoğrafı üzerine bilgisayar ortamında fotomontaj tekniğiyle hazırlanmış hali,
4. Özel mülkiyete konulacak reklam panoları için mülkiyet sahibinden veya apartman yönetiminden alınacak noter tasdikli muvafakat name,
5. Reklam uygulanacak binanın pafta, ada, parsel numaraları ve uygulama yapılacak cephe yüzeyinin alanı,
6. Müracaatlar mutlaka yetki belgesi almış kişiler tarafından yapılacaktır.

### **d) Karayolu Kenarları İle Boş Alanlarda Kullanılacak Tanıtım Elemanları İçin Gerekli Belgeler;**

1. Dilekçe,
2. Konacak elemanın ölçülendirilmiş tasarım örneği,
3. Tanıtım elemanı konulacak alanın tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı üzerinde uygulamadan önce ve sonraki hali gösterir fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği,
4. Kira kontratı veya tapu örneği,
5. İş yeri açma ve çalışma ruhsatı örneği,
6. Sigorta poliçesi,
7. Tanıtım elemanının bakım, onarım ve kaldırma taahhütnamesi.

### **e) Bez Afiş Uygulamaları İçin;**

1. Dilekçe,
2. Afiş asılacak binanın fotoğrafı üzerine afiş yerinin işaretlenmesi,
3. Uygulama süresinin bildirilmesi,
4. Afiş ebatları.

#### **f) Araçlar İçin;**

1. Dilekçe,
2. Ruhsat fotokopisi,
3. Araç üzerine yapılacak uygulamayı gösterir fotoğraf,
4. Tasarım ebatları,
5. Ruhsat sahibi ile tanıtımı yapılacak firma arasındaki bağlantıyı gösterir belge.

\* Daha önce verilmiş kararlar var ise, bunlara ilişkin belge örneği.

#### **İzin Belgesi**

**Madde 34-** Bu yönetmelik hükümlerine uygun izin için; izin verilen firma adı ve adresi, ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının konulacağı yer, ilan reklam ve tanıtım aracının şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile konma başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin belgesi ilgili belediye tarafından düzenlenir.

İzin belgelerinde bulunan; izin veren belediyenin ismi, izin tarih ve numarası, izin başlangıç ve bitim tarihlerinin, ilan reklam ve tanıtım elemanlarının sağ alt köşelerine beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle uzaktan okunacak büyüklükte konulması zorunludur.

#### **İzin Verme Süresi**

**Madde 35-** İlan, reklam ve tanıtım elemanları için izin süresi 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu Hükümleri doğrultusunda bağlı bulunduğu takvim yılı içerisinde geçerlidir.

Süre bitiminden 15 gün önce müracaatla izin alınması zorunlu olup, izin alınmadığı takdirde, süre bitiminden 15 gün sonra ilan, reklam ve tanıtım elemanları ilgili belediye tarafından kaldırılıp, el konularak demirbaş kaydedilir.

İlan, reklam ve tanıtım elemanları için belediyenin ilgili biriminden gerekli izin verilmeden Gelir Müdürlüğü tarafından ilan ve reklam vergisi alınamaz.

#### **Denetim Yetkisi**

#### **Madde 36- Denetim**

##### **1. Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanlığınca;**

Eskişehir Büyükşehir Belediyesi'nin yetki, hüküm ve tasarrufu altındaki yerler, Eskişehir Büyükşehir Belediyesi sınırları içerisindeki meydanlar, caddeler, bulvarlar ve anayollarda bulunan yerler, bu yerlere cephe yapıları ile hareket eden her türlü nakil vasıtaları, İlçe Belediyeleri'nin yetki ve sorumluluk bölgesinde bulunsa dahi Eskişehir'in görünüşünü etkileyen her türlü yerler, yapılar ve nakil vasıtaları üzerine tanıtım ve reklam amacıyla, çizilerek, yapıştırılarak yapılan resimler, asılmak veya dikilmek suretiyle konan (her türlü panolar, reklam kuleleri, boyalı reklamlar, elektrikli gösteriler, dükkan vitrinleri, araç üstü reklamlar, gökyüzüne yazılan reklamlar vb.) her türlü ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları denetlenir.

Reklam ve tanıtım elemanları için izin Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanlığı Kent Estetik Kurulu'nca verilir. Reklam ve tanıtım elemanlarının, izinli olup olmadıkları, izinli olanların verilen karara uygun konulup konulmadığı; Kent Estetik Kurulu ve Zabıta Müdürlüğü tarafından denetlenir.

Vergi denetimi belediyelerin Gelir Müdürlükleri tarafından yürütülür.

Kent Estetik Kurulu'ndan izin alınmadan konulan ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları ile Eskişehir'in estetiğini olumsuz etkileyen unsurların Kent Estetik Kurulu'nca tespit edilmesi halinde tebligata gerek kalmaksızın Zabıta Müdürlüğü tarafından kaldırılır.

## **2. İlçe Belediye Başkanlıklarınca;**

İlçe bütünlüğü içinde denetim yapılır. İlçe Belediye Başkanlıkları'nda izin ile teknik ve estetik yönden denetim Zabıta Müdürlüğü veya Başkanlıkça denetim yetkisi verilen müdürlüklerce yapılır.

Vergi ödeme ve tahsilat denetimi Hesap İşleri Müdürlükleri elemanlarınca yürütülür.

Yer seçimi, asılması, konulması ve yerleştirilmesi için proje gerektiren levha, direk, kule ve benzeri reklam araçları için, ilan sahibi ve projesini hazırlayan yetkili teknik elaman, levhanın güvenliği, sağlamlığı, takıldıktan sonra ortaya çıkabilecek can güvenliği ve benzeri konulardan sorumludurlar.

Bu yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklam ve tanıtım elemanları Büyükşehir Belediyeleri ve İlçe Belediyeleri denetim elemanlarınca tespit edildiğinde Eskişehir Büyükşehir Belediyesi Kent Estetik Kurulu'na bildirilir. Kent Estetik Kurulu'nun görüşü doğrultusunda ilgili belediyesine bağlı denetim birimlerince kaldırılır.

## **Ceza Hükümleri**

**Madde 37-** İzinsiz veya bu yönetmelik hükümlerine aykırı olarak yapılan, tanıtım ve reklamlarla, belirlenmiş reklam, tanıtım yer ve elemanları ile ölçüleri dışında binalar, elektrik direkleri, telefon kabinleri ile dağıtım kutuları, trafolar ve benzeri her türlü kamu malları üzerine yapıştırılan reklamlar ve ilanların meydana getirdiği görüntü kirlilik ve kamu malına verilen zarardan dolayı yapılacak para cezası ve yaptırımlardan reklam ya da ilan sahibi kişi veya firma doğrudan sorumludur. Ayrıca;

### **İzinsiz konulan ilan, reklam ve tanıtım elemanları;**

Kent Estetik Kurulu ve Büyükşehir Belediyesi'nce izin alınmadan, her türlü reklam eleman ve araçları Büyükşehir Belediyesi'nin yetki alanındaki meydan, bulvar, cadde, park, sahil ve ana yollar ile buralara cephesi bulunan arsalar ile yapıların sağır duvarları ve cepheleri çatıları, bahçe ve bahçe duvarları üzerine konmuş ise 5216 sayılı kanunun 7. maddesi, 5393 sayılı kanunun 15/n maddesi, 3194 sayılı İmar Kanununun ilgili maddeleri, 775 sayılı kanunun 18. maddesi ve ilgili mevzuat gereğince Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır. Reklam firması ve reklam sahibine para cezası uygulanır.

Büyükşehir Belediyesi'nin yetki alanı dışındaki ara yol ve sokaklarda bulunan her türlü yapılara izinsiz konulan ilan, reklam ve tanıtım elemanları, ilgili kanun hükümleri doğrultusunda işlem yapılarak, İlçe Belediyeleri veya Büyükşehir Belediyesi tarafından kaldırılır.

İzinsiz olarak meydanlar, parklar, cadde ve sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya alanlara, rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez, kağıt ve benzeri afiş ve ilan asan kişi ve kuruluşa, Kabahatler Kanunu'nun 42.maddesinin 1.fıkrasına göre; afiş ve ilanlar izin verilen gerçek veya tüzel kişi tarafından bu sürenin dolmasını müteakip toplatılmamışsa, Kabahatler Kanununun 2.fıkrasına göre, işlem yapılır.

5326 sayılı Kabahatler Kanununun 42. maddesinin 1. ve 2. fıkralarına aykırılık teşkil etmeyen ancak işbu yönetmeliğe aykırılık teşkil eden diğer tüm fiillerde 1608 sayılı Umuru Belediye Müteallik ahkamı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddeleri Muadil Kanun hükümlerine göre uygulama yapılır.

Uyarılara rağmen uygulama esaslarında değişikliğe gitmeyen firmalar hakkında 1 yıl süre ile reklam faaliyetlerinden men cezası verilebilir.

İzinsiz ve yönetmelik hükümlerine aykırı olarak ilan, reklam ve tanıtım elemanlarını koyanlar için, Türk Ceza Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri doğrultusunda işlem yapılması için gerekli mercilere müracaat edilir.

### **Madde 38- Yürürlük**

Bu yönetmelik Eskişehir Büyükşehir Belediye Meclisi'nin onayı ve mahalli gazetelerden birinde yayımını takip eden günde yürürlüğe girer ve bundan önce, bu konuda yürürlükte bulunan yönetmelikler yürürlükten kalkar.

### **Madde 39- Yürütme**

Bu yönetmeliği Eskişehir Büyükşehir Belediye Başkanı yürütür.

### **Geçici Hükümler:**

**Geçici Madde 1-** Bu yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihten önce Büyükşehir Belediyesi'nden izin alınmaksızın, Büyükşehir Belediyesi yetki alanlarına çeşitli reklam elemanları koyan özel ve tüzel kişi ve kuruluşlar bu elemanlarını, iş bu yönetmeliğin yürürlük tarihinden itibaren on beş gün içinde kaldırır. Aksi durumda bunlar Büyükşehir Belediyesi'nce kaldırılıp, masrafları %20 fazlasıyla ilgililerden tahsil edilir. Ayrıca, kaldırma sırasında bunlarda meydana gelecek hasarlardan belediye sorumlu tutulamaz.

**Geçici Madde 2-** İş bu yönetmelikte belirtilen "Kent Estetik Kurulu" kurulup bu kurul ile ilgili çalışma esas ve usullerine ilişkin yönerge Büyükşehir Belediye Meclisince kabul edilinceye kadar mevcut Kent Estetik Komisyonu bu yönetmelikte Kent Estetik Kurulu'na verilen görevleri yerine getirir.