

OUTBOX ANKARA'DAN SONRA

ŞİMDİ BURSA VE KAYSERİ'DE

Açık hava reklam üniteleriyle 5 milyonu aşkın Ankaralı'yı açık havada markalarla buluşturan Outbox, Bursa ve Kayseri şehirlerinde de reklamverenlere hizmet vermeye başladı



Ankara'da açık hava reklamcılığında kazandığı birikim ve başarı, Outbox'ı şehir dışına çıkartarak yeni rotalar çizmesini sağladı. Böylece Outbox faaliyet gösterdiği şehirlere Bursa ve Kayseri'yi de ekleyerek Eylül 2018'de Kayseri'de 26, Bursa'da 98 alınlık yüzü ile açık hava mecrasındaki en büyük hacimli reklam üniteleriyle reklamverenlere hizmet vermeye başladı

Alınlıklar açık hava mecrasındaki diğer reklam ünitelerine göre oldukça geniş mesaj alanı sunmanın yanı sıra araç trafiğini dik olarak kesen ve direkt göz teması sağlayan reklam üniteleri olduğu için oldukça dikkat çekicidir.

Hem Kayseri hem Bursa sanayi açısından çok gelişmiş, yerel üreticilerin ve istihdamın yüksek olduğu illerdir. Kış turizmi sebebiyle, her iki ilimizin de kış aylarında nüfusu artmaktadır. Outbox Genel Müdürü Ahu Gülbay, markanın yeni rotalarıyla ilgili olarak, Kayseri'de ve Bursa'da yer alan alınlıklar ile hem yerel hem ulusal markaların açık havadaki sesi olmayı hedeflediklerini; Ankara'daki bilgi ve tecrübelerini bu şehirlere de taşıyarak, hedef kitle ile hayatın tam ortasında buluşacaklarını ifade etti.

Gülbay, açık havanın geleneksel reklam mecralarından biri olduğunu ama aslında geleneksel ile dijitali birbirine bağladığını, fiziksel olarak değişime uğramadığını, diğer mecralarla kıyaslandığında hepsinin mobil cihazların içine sığmaya odaklandığını ve dijital bir hal almaya çalıştığını; oysa açık hava mecrasının dijital dünyayı kendisi için farklılaştırıcı araçlardan biri olarak kullanarak taşıdığı reklam mesajının etkisini artırdığını söyledi. Ayrıca, açık hava mecrası kendi başına farkındalık yaratabilen, verilen mesajı güçlendiren, yüksek frekanslı, mesaj kirliliği olmadan marka ile tüketicisini doğrudan buluşturabilen, mobil cihazlarla etkileşimi yüksek, dijital dünyaya adaptasyonu çok güçlü olan bir mecradır diyerek açık hava mecrasının önemini vurgulamıştır. Ek olarak Türkiye'de Avrupa ortalamasının çok üzerinde bir sürenin dışarıda geçirildiğini, bunu da en iyi açık hava mecrasının değerlendirdiğini; markanın hedef kitleleri neredeyse, açık hava mecrasındaki envanterlerin orada olduğunu dile getirmiştir. Reklam pazarını değerlendirdiğinde; Türkiye'de en büyük payı televizyon reklamları alırken, ikinci sırayı dijital reklam gelirlerinin aldığını, özellikle dijitalleşme süreciyle basılı

reklam gelirlerinin düşüşünün sürdüğünü belirtmiştir. Ayrıca açık hava mecra gelirlerinin pazarla paralel hareket ederken, zaman zaman dönemsel büyümeler de gösterdiğini vurgulayarak, dijitalleşmenin etkisiyle yukarı yönlü hareket edeceğini ifade etmiştir.

Son olarak; “ Açık hava mecrası frekansı, görsel etkisi ve erişimi yüksek, gerek ulusal gerekse yerel reklamverenler için uygun ve eşit rekabet sağlayan bir mecradır. Özel uygulamalar, ışık kullanımı ve dijitalleşmeyle birlikte gelen hareketli kullanımlarla artan görsel kalite ile yaratıcılığa çok açıktır; bu sebeple pek çok sektörün kullandığı ve hacmini artırarak kullanmaya devam edeceği bir mecra konumunda yer almaktadır.” ifadelerini ekledi.

İletişim için:

info@outboxturkiye.com.tr

0 212 708 2110